

2026年2月期 第3四半期 決算参考資料

2026年1月7日

ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(株)

(単位:百万円、%)

1.決算概要(連結)

	前期 (2025年2月期 第3四半期)		当期 (2026年2月期 第3四半期)			
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	前期差
営業収益	535,587	102.3	715,938	102.0	133.7	180,350
売上高	523,582	100.0	701,570	100.0	134.0	177,987
売上総利益	150,328	28.7	199,284	28.5	132.6	48,956
営業収入	12,005	2.3	14,367	2.0	119.7	2,362
営業総利益	162,333	31.0	213,652	30.5	131.6	51,318
販管費	163,395	31.2	213,268	30.4	130.5	49,872
営業利益又は営業損失(△)	△ 1,062	△ 0.2	384	0.1	—	1,446
経常利益又は経常損失(△)	△ 1,018	△ 0.2	199	0.0	—	1,217
税金等調整前四半期純利益又は税金等調整前四半期純損失(△)	△ 1,229	△ 0.2	3	0.0	—	1,233
法人税等合計	1,810	0.3	1,872	0.3	103.4	61
親会社株主に帰属する四半期純損失(△)	△ 3,040	△ 0.6	△ 1,868	△ 0.3	—	1,171

2.既存店前年比の状況

(単位: %)

会社名		第2四半期累計 (3~8月)	9月	10月	11月	第3四半期累計 (3~11月)
U.S.M.Holdings (株) (4社単純合算)	売上高	101.9	100.4	100.9	103.6	101.8
	客数	100.5	100.1	99.4	101.1	100.4
	客単価	101.3	100.3	101.5	102.4	101.4
(株)マルエツ	売上高	101.3	100.1	100.5	102.8	101.2
	客数	100.5	100.9	100.3	101.5	100.6
	客単価	100.7	99.3	100.2	101.4	100.6
(株)カスミ	売上高	101.1	100.8	100.5	103.9	101.3
	客数	99.4	99.5	97.7	100.2	99.3
	客単価	101.7	101.3	102.8	103.6	102.0
マックスバリュ関東 (株)	売上高	101.4	101.5	99.6	101.9	101.3
	客数	101.0	102.9	100.9	102.9	101.4
	客単価	100.4	98.7	98.7	99.1	99.9
(株)いなげや	売上高	104.1	100.0	102.3	105.1	103.5
	客数	102.0	98.5	99.0	101.1	101.1
	客単価	102.0	101.6	103.3	103.9	102.3

3.商品別売上高・荒利率の状況(単体 単純合算)

(単位:百万円、%)

2026年2月期 第3四半期累計	売上高			荒利益率		(ご参考)主な商品カテゴリー
	実績	構成比	前年比	実績	前年差	
生鮮食品計	325,077	46.8	132.5	29.0	0.8	鮮魚・精肉・青果・デリカ・インストアベーカリー
一般食品計	348,928	50.2	134.0	25.3	△ 0.8	一般食品・日配食品・菓子・酒・たばこ
生活用品計	20,690	3.0	127.4	25.8	△ 4.5	衣料品・雑貨
その他	261	0.0	248.4	19.5	13.2	ギフト・ギフト券等
合計	694,958	100.0	133.1	27.1	△ 0.1	

※上記数値は、4社((株)マルエツ、(株)カスミ、マックスバリュ関東(株)、(株)いなげや)単体の単純合算(※連結決算数値とは異なります)。

4.出店状況

(単位:店舗)

会社名	店舗数	2025年2月期期末		2026年2月期 第1~第3四半期累計		2026年2月期 第3四半期末時点 (2025年2月期末比)
		新店数	閉店数	店舗数	増減	
(株)マルエツ	306	5	3	308	2	
(株)カスミ	196	1	0	197	1	
マックスバリュ関東(株)	30	0	0	30	0	
(株)いなげや	128	3	0	131	3	
合計	660	9	3	666	6	

5.新店・閉店の状況

【新店】(株)マルエツ 5店舗

店舗名	住所	開店日
マルエツ プチ 港南三丁目店	東京都港区	2025年4月18日
マルエツ クロス大山店	東京都板橋区	2025年4月24日
マルエツ 千歳船橋店	東京都世田谷区	2025年5月30日
マルエツ プチ 早稲田駅前店	東京都新宿区	2025年6月27日
マルエツ BLIX茅ヶ崎店	神奈川県茅ヶ崎市	2025年11月27日

【新店】(株)カスミ 1店舗

店舗名	住所	開店日
FMカスミ 阿見よしわら店	茨城県稻敷郡	2025年4月11日

【新店】(株)いなげや 3店舗

店舗名	住所	開店日
いなげや川崎中野島店	神奈川県川崎市	2025年4月9日
ブルーミングブルーミーあきるのプレイス店	東京都あきる野市	2025年4月24日
いなげや保谷駅前店	東京都西東京市	2025年6月11日

【閉店】(株)マルエツ 3店舗

店舗名	閉店(最終営業)日
マルエツ 南大泉店	2025年5月25日
マルエツ 安行北谷店	2025年7月27日
マルエツ プチ 松庵三丁目店	2025年7月27日

6. 各事業会社の状況

(単位:百万円、%)

●(株)マルエツ 【単体】	2025年2月期 第3四半期累計		2026年2月期 第3四半期累計			
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	前期差
	営業収益	298,301	102.2	303,973	102.2	101.9
売上高		291,831	100.0	297,379	100.0	101.9
売上総利益		82,170	28.2	82,796	27.8	100.8
営業収入		6,469	2.2	6,593	2.3	101.9
営業総利益		88,640	30.4	89,390	30.1	100.8
販管費		84,889	29.1	86,385	29.0	101.8
営業利益		3,751	1.3	3,004	1.0	80.1
経常利益		3,740	1.3	2,981	1.0	79.7
税引前四半期純利益		3,594	1.2	2,750	0.9	76.5
法人税等合計		1,703	0.6	947	0.3	55.6
四半期純利益		1,890	0.6	1,802	0.6	95.4
						△ 87

【単体:商品別売上高・荒利率の状況】

(単位:百万円、%)

2026年2月期 第3四半期累計	売上高		荒利益率	
	実績	構成比	前年比	実績
生鮮食品計	142,010	47.8	100.6	27.8
一般食品計	144,271	48.5	103.5	27.6
生活用品計	11,039	3.7	98.8	31.3
その他	59	0.0	76.6	4.4
合計	297,379	100.0	101.9	27.8
				△ 0.4

●(株)カスミ 【単体】	2025年2月期 第3四半期累計		2026年2月期 第3四半期累計			
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	前期差
	営業収益	203,770	103.2	208,956	103.1	102.5
売上高	197,490	100.0	202,699	100.0	102.6	5,209
売上総利益	51,606	26.1	52,244	25.8	101.2	638
営業収入	6,280	3.2	6,257	3.1	99.6	△ 23
営業総利益	57,887	29.3	58,501	28.9	101.1	614
販管費	59,625	30.2	59,674	29.4	100.1	49
営業損失	△ 1,738	△ 0.9	△ 1,172	△ 0.6	-	565
経常損失	△ 1,688	△ 0.9	△ 1,244	△ 0.6	-	444
税引前四半期純損失	△ 1,769	△ 0.9	△ 703	△ 0.3	-	1,066
法人税等合計	△ 62	△ 0.0	△ 97	△ 0.0	-	△ 35
四半期純損失	△ 1,707	△ 0.9	△ 605	△ 0.3	-	1,101

【単体:商品別売上高・荒利率の状況】

(単位:百万円、%)

2026年2月期 第3四半期累計	売上高		荒利益率		
	実績	構成比	前年比	実績	前年差
生鮮食品計	93,713	46.2	102.3	29.1	△ 0.2
一般食品計	105,489	52.1	103.1	22.9	△ 0.4
生活用品計	3,462	1.7	96.9	25.2	△ 0.6
その他	34	0.0	124.0	7.9	△ 3.2
合計	202,699	100.0	102.6	25.8	△ 0.3

●マックスバリュ関東(株) 【単体】	2025年2月期 第3四半期累計		2026年2月期 第3四半期累計			
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	前期差
	営業収益	33,200	101.0	33,631	100.9	101.3
売上高	32,887	100.0	33,344	100.0	101.4	456
売上総利益	8,269	25.1	8,194	24.6	99.1	△ 74
営業収入	312	1.0	286	0.9	91.7	△ 25
営業総利益	8,581	26.1	8,481	25.4	98.8	△ 100
販管費	8,835	26.9	8,992	27.0	101.8	156
営業損失	△ 254	△ 0.8	△ 510	△ 1.5	-	△ 256
経常損失	△ 267	△ 0.8	△ 524	△ 1.6	-	△ 256
税引前四半期純損失	△ 267	△ 0.8	△ 524	△ 1.6	-	△ 256
法人税等合計	△ 85	△ 0.3	△ 21	△ 0.1	-	63
四半期純損失	△ 182	△ 0.6	△ 502	△ 1.5	-	△ 320

【単体:商品別売上高・荒利率の状況】

(単位:百万円、%)

2026年2月期 第3四半期累計	売上高		荒利益率		
	実績	構成比	前年比	実績	前年差
生鮮食品計	12,780	38.3	100.8	24.2	△ 1.0
一般食品計	19,163	57.5	102.4	24.5	△ 0.3
生活用品計	1,401	4.2	93.3	28.7	0.4
その他	-	-	-	-	-
合計	33,344	100.0	101.4	24.6	△ 0.5

(単位:百万円、%)

●(株)いなげや
【単体】

	2025年2月期 第3四半期累計		2026年2月期 第3四半期累計			
	実 績	売 上 比	実 績	売 上 比	前 期 比	前 期 差
営 業 収 益	-	-	163,779	101.4	-	-
売 上 高	-	-	161,533	100.0	-	-
売 上 総 利 益	-	-	44,863	27.8	-	-
営 業 収 入	-	-	2,246	1.4	-	-
営 業 総 利 益	-	-	47,109	29.2	-	-
販 売 費	-	-	45,930	28.4	-	-
営 業 利 益	-	-	1,179	0.7	-	-
経 常 利 益	-	-	1,580	1.0	-	-
税 引 前 四 半 期 純 利 益	-	-	6,629	4.1	-	-
法 人 税 等 合 計	-	-	656	0.4	-	-
四 半 期 純 利 益	-	-	5,973	3.7	-	-

【単体:商品別売上高・荒利率の状況】

2026年2月期 第3四半期累計	売 上 高			荒 利 益 率	
	実 績	構 成 比	前 年 比	実 績	前 年 差
生鮮食品計	76,573	47.4	-	32.0	-
一般食品計	80,004	49.5	-	24.7	-
生活用品計	4,788	3.0	-	12.5	-
その他	167	0.1	-	27.3	-
合 計	161,533	100.0	-	27.8	-

以上