U.S.M.Holdings　NEWS RELEASE

2024 年 3 月 8 日

「リテールテック JAPAN2024」出展
「ignica(イグニカ)」の製品・サービスを紹介

ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社（東京都千代田区　代表取締役社長：藤田元宏　以下「U.S.M.H」）は、2024 年 3 月 12 日（火）から 15 日（金）まで東京ビッグサイトにて開催される「第 40 回　リテールテック JAPAN 2024」に出展します。

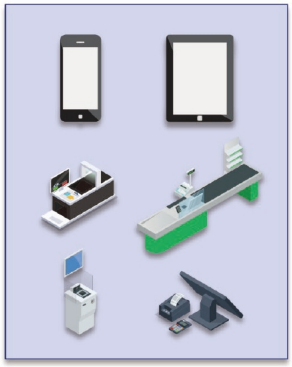
昨年に続き 3 回目となる今回、イオン株式会社と共同で「トータル流通情報システム」エリアにて出展し、独自デジタルブランド「ignica(イグニカ)」の製品・サービスを紹介します。会場では、「ignica POS」、お買い物専用アプリ「Scan&Go Ignica」を中心にデモ環境の展示を行い、機能や操作性を体感頂きます。

【主な展示内容】

・ignica POS

「ハード・ソフト・メンテナンス一体型」ではなく、それぞれのパートナーを柔軟に選ぶことが可能。
お客さまだけではなく、従業員の方にも新しい体験を提供します。

誰でも使いやすいデザイン
迷わない操作画面



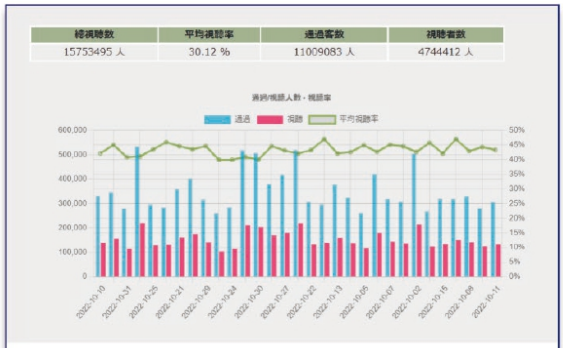
どんなハードウェアも
選択可能

・Scan＆Go

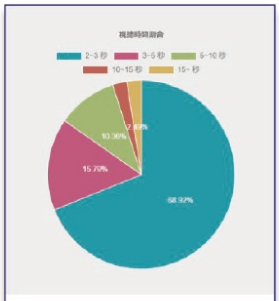
お客さまにも従業員の方にも「使い勝手がよい」サービスで、お客さまのお買い物の時間の短縮と、店舗ではレジ台数削減が期待できます。柔軟な連携機能の構築により、どのような POS システムでも連携が可能です。現在、複数社にてご利用頂いています。

・ignica Sinage Service

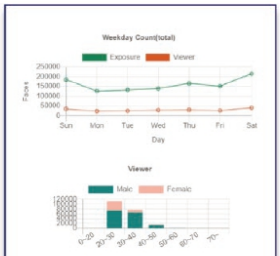
店舗でのAIデジタルサイネージを利用した、視聴効果分析・可視化を実現。サイネージは現在、複数社にて新商品マーケットや販促データ収集等にご利用頂いています。



通過/視聴者数は日別に見える



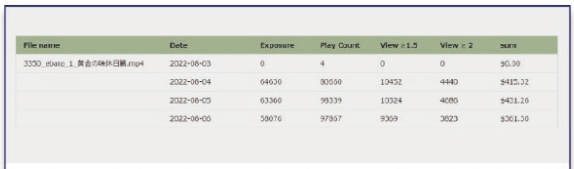
視聴したお客様のうち、何秒見てくれる人が一番多かったかが分かる



AIカメラで取得した情報がグラフで可視化

視聴者の構成を年齢別、男女別、曜日別に見れる

日々の放映でどれぐらいの予算が使われたかが見える



毎日の利用金額の視聴実績明細も表示されます

【第40回リテールテックJAPAN 2024】

・期間：2024年3月12日（火）～3月15日（金）10:00～17:00（最終日のみ16:30）

・会場：東京ビッグサイト 東展示棟

・小間番号： RT2113（トータル流通情報システム）

詳しくは以下公式ウェブサイトよりご覧ください。

リテールテックJAPAN 2024

お問い合わせ：山田（デジタル本部）・瀧澤、竹内（広報IR） TEL：03-3526-4769

以上