

News Release

株式会社 マルエツ

東京都豊島区東池袋5-51-12 〒170-8401

広報 TEL:03-3590-0016 FAX:03-3590-4642

2023年10月13日

「マルエツ プチ 品川橋店」オープンのお知らせ

2023年10月20日(金)、東京都品川区に「マルエツ プチ 品川橋店」をオープンいたしますので、その概要についてご案内いたします。



※画像はイメージです

入居ビルの建て替え工事による旧店の閉店から約3年、このたびお客さまのニーズやマーケットの環境変化に対応した新たな都市型小型店舗「マルエツ プチ 品川橋店」として生まれ変わります。「鮮度」「商品との出会い」「ストレスゼロ」「繋がり」といった4つの価値をご提供するとともに、笑顔にあふれ、地域になくてはならないお店づくりを目指してまいります。

店舗概要

- | | |
|------------|----------------------------|
| 1. 店舗名 | マルエツ プチ 品川橋店(しながわばし)店 |
| 2. オープン日時 | 2023年10月20日(金)午前9:00オープン |
| 3. 住所 | 東京都品川区北品川二丁目28-14 |
| 4. 電話番号 | 03-3472-8035 |
| 5. 売場面積 | 215㎡(65坪) |
| 6. 建物構造 | 鉄筋コンクリート造/14階建(当社店舗は1階) |
| 7. 店長名 | 桐谷 典顕(きりがや のりあき) |
| 8. 従業員数 | 16名(8時間換算) |
| 9. 年間売上高目標 | 4.3億円 |
| 10. 営業時間 | 9:00~22:00 |
| 11. 取扱品目 | 青果・鮮魚・精肉・惣菜・日配食品・一般食品・日用雑貨 |

「鮮度」「商品との出会い」

当店は、地域になくてはならないお店づくりを推進するため、新鮮な生鮮食品の展開と商圈特性に合わせた品揃えで、ご来店いただくお客さまの普段の食卓に貢献してまいります。

青果では、使い切れる適量目商品やカットサラダ・カット野菜などの簡便商品のほか、季節の果実や野菜を品揃えいたします。

精肉では、当社オリジナルの『優夢牛』『桜もち豚』『みちのく森林鶏』を少量目から品揃えいたします。

鮮魚では、刺身やお造りを中心に取り揃え、切身コーナーでは、ブリやたらなどの旬の切身を品揃えいたします。



即食性の高いおつまみ商材の品揃えを強化いたします。

精肉では、「おつまみ牛すじ」「親鶏炭火焼」などの『おつまミート』を、鮮魚では「やきいか」「焼ししゃも」などの『おつなFISH』に加え、「もみじポン酢で食べるあん肝」、「大根おろしソースで食べる蒸しかき」などの『お魚屋さんのおつまみ』を惣菜売場で集合展開いたします。



日配食品では、単身世帯への対応として、即食性の高い商品の品揃えを強化いたします。特に、冷凍食品を強化し、便利なワンプレートタイプの商品を展開いたします。

一般食品では、ワインの品揃えを充実させるほか、お米・無菌米飯コーナーを強化し少量目商品を品揃えいたします。



惣菜では、1本1本丁寧に焼き上げた「出汁がじゅわっ！美味しい玉子焼」をはじめ、天ぷら、フライ、中華など、人気のお惣菜を品揃えいたします。また、「管理栄養士監修バランス弁当」や「当店人気の手焼き玉子焼と国産銀鮭を使用したお弁当」など、健康を気遣った商品や素材にこだわった商品など、さまざまなお弁当を品揃えいたします。



当社が自信を持ってお客さまのために選び抜いた商品を『maruetsu365』として、食品から日用品まで各売場で展開いたします。

こだわりの品質の商品は「黒」、お手頃な価格の商品は「緑」のPOPを目印として、お客さまに分かりやすくご案内いたします。



「ストレスゼロ」「繋がり」

お客さまがご自身のスマートフォンで商品登録を行い、レジに並ばずスピーディにお買物ができるスマートフォン決済サービス「Scan&Go」を導入し、レジ待ち時間の解消につなげてまいります。また、フルセルフレジを設置するほか、すべてのレジでスマホ決済「PayPay」「メルペイ」「d払い」「auPAY」「WeChat Pay」「Alipay+」がご利用いただけます。多様な決済手段をご提供することで、お客さまの利便性向上を図ってまいります。



当店の取り扱い商品の中から約1,100品目を、「Uber Eats」Webサイトやアプリからご注文いただけます。ご注文後、平均30分(※)程度でお客さまの元へお届けいたします。



(※)天候、その他の要因により、到着時間が変動する場合がございます。

※掲載の写真は全てイメージです

商圈概要

当店は、京浜急行本線「新馬場駅」より東側約300mに位置しています。店舗前には旧東海道が南北に走り、人の往来が多く住民の生活道路となっています。また、店舗のそばには地域に親しまれている品川橋が架かっています。店舗周辺は、低・中層マンションおよび戸建てが立ち並ぶ住宅地となっています。

<商圈特性:300m>

人口:7,147人、世帯数:4,037世帯

世帯伸長率:103.0%(23/22年対比)、世帯当り平均人員:1.77人世帯人員比率:

品川区と比較して、単身世帯が58.3%、4人以上世帯が10.3%とそれぞれ0.5%高く、2人世帯が20.1%と0.4%、3人世帯が11.3%と0.6%低い地域となっています。

年齢別人口構成比:

品川区と比較して、50歳以上が40.7%と3.3%高く、30歳~49歳が32.1%と2.8%低い地域となっています。



京浜急行本線「新馬場駅」から徒歩6分

■当社の地域別店舗数状況(2023年10月20日予定)

地域	東京都	埼玉県	千葉県	神奈川県	茨城県	栃木県	合計
店舗数	150	55	50	49	1	1	306

■お問い合わせ先 経営管理部(広報) 都築・古澤 (電話 03-3590-0016)

以上

マルエツは、2023年度から2025年度までの中期経営計画において
将来、わたしたちが目指す姿を《ありたい姿》として明文化し、活動指針としています。

《ありたい姿》

ブランドメッセージである「しあわせいかつ。」をもとに、
お客さま、従業員、そして地域の暮らしを支える「いちばん近い存在」に
なりたいという想いが込められています。

しあわせのいちばん近くに

新鮮・おいしい・健康を、もっと身近に
人や地域とのつながりを、もっと身近に
居心地の良いほっとする場を、もっと身近に
マルエツなら、わたしの“ほしい”が見つかる
マルエツには、みんなの“笑顔”があふれている

ふだんの暮らしの中に
ちょっぴりしあわせな気持ちを
しあわせいかつ。

ペゴニアの花言葉：「親切」「幸福な日々」