

2021年7月16日

マックスバリュ関東株式会社

買物体験型スーパーマーケット2号店！ マックスバリュ東習志野店リニューアルオープンのお知らせ

マックスバリュ関東株式会社（以下、当社）は、「マックスバリュ東習志野店（以下、東習志野店）」の大規模活性化を実施し、2021年7月24日（土）午前9時にリニューアルオープンいたします。

東習志野店は2004年11月の開店以来、地域の皆さまに愛されてまいりましたが、この度、昨年10月「買物体験型スーパーマーケット1号店」としてオープンした「マックスバリュおゆみ野店」（千葉県千葉市）に引き続き、「**買物体験型スーパーマーケット2号店**」として、新しい店舗に生まれ変わります。



※画像はイメージです

◆店舗概要

- 店名 マックスバリュ東習志野店
- 開店日 2004年11月19日
- 所在地 千葉県習志野市東習志野6-7-8（イオンタウン東習志野内）
- 電話 047-455-6511
- 店長 金子 和紀（かねこ かずのり）
- 営業時間 8:00～22:00
- 売場面積 2,830㎡
- 取扱品目 農産、水産、畜産、サービスデリ、ベーカリー、デパート、グロサリー、ノンフーズ
- 駐車台数 440台（イオンタウン共用）
- 駐輪台数 380台（イオンタウン共用）
- 年商目標 27億円
- 従業員数 正社員 18名、パート・アルバイト 68名（8時間換算）
- 主要商圈 1次商圈 9,028世帯（0～1km圏）、2次商圈 31,988世帯（1～2km圏）

わたしたちがめざす「買物体験型スーパーマーケット」は買物に来てくださったお客さまが、①滞在時間を楽しむスーパーマーケット ②お客さまの五感を刺激するスーパーマーケット ③お客さま好みのスーパーマーケット ④買物以外の目的をもてるスーパーマーケット の4つを実現するものです。

① 滞在時間を楽しむスーパーマーケット

ご来店いただいた際に「お買物の楽しさ」「食のよろこび」を存分に感じていただくために、「おいしいを試せる」「会話を楽しむ」をキーワードとした取り組みを実施いたします。

・対面売場を強化し、従業員がお客さまとの会話を通じて自慢の商品を提供

お野菜・果物売場では地元農家から朝採れの新鮮な旬の野菜、産地や品種にこだわった果物を、お魚売場ではお客さまとの会話を通しての対面販売を実施し、漁港直送の鮮魚や貝類を品揃え豊富にご用意いたします。



※画像はイメージです

・試食を充実し、お客さまに商品の特徴や料理方法をお知らせ

試食の提供や、商品の特徴や素材の良さを引き出す料理方法等、お客さまとの積極的な会話を通じお客さまが「おいしいを試せる」「食事を楽しめる」時間を豊富に提供いたします。

② お客さまの五感を刺激するスーパーマーケット

味覚のみならず、目で見て、香りを感じて、音を聞いて、出来立てアツアツに触れて、「おいしさ」、「鮮度の良さ」、「選ぶ楽しさ」を感じる取り組みを実施いたします。

・鮮度にこだわった生鮮素材

お野菜・果物売場では地元（習志野市・船橋市の約15名の地元農家様直送）からの新鮮な旬の野菜に加え、当社独自のルートで集荷した種類豊富で新鮮なお野菜を、お魚売場では月に一度「まぐろ祭り」、週に2回「館山漁港」から直送で朝獲れの新鮮なお魚を、店頭にご用意いたします。

・鮮度抜群の生鮮素材を店内で加工・調理した「こだわり惣菜」

お野菜、お魚等の旬の生鮮素材を店内で加工・調理し、出来立てアツアツの美味しいお惣菜として提供し、お客さまの楽しい食卓を演出いたします。

・お惣菜コーナーを強化、「ライブ感」と「選ぶ楽しさ」

目の前で調理している様子をお届けするとともに、ピザをその場で注文し、焼き立てをお楽しみいただける売場を提供いたします。

※「炭火焼き鳥」「手作り玉子焼」「窯焼きピザ」等をご提供



※画像はイメージです

③ お客さま好みのスーパーマーケット

U. S. M. Hのデジタルプラットフォームを活用することで、お客さまがご自身のご都合に合わせてスーパーマーケットをご利用いただける、新しいショッピングの形を提案いたします。

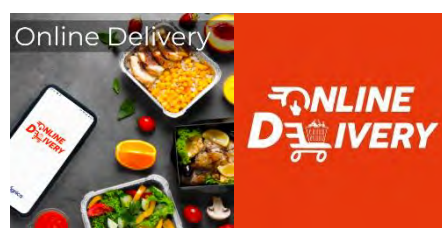
・「Scan&Go (スキャンアンドゴー)」

お買物をしながらご自身のスマートフォンで商品をスキャンしたのち、レジに並ぶことなくスピーディーにお会計が出来る「Scan&Go」を開始いたします。



・「オンラインデリバリー」

お店で取り扱う商品をスマートフォンアプリでご注文いただき、ご自宅や配送エリア内のご指定の場所、もしくは店頭で商品をお受け取りいただけるサービスです。スマートフォンから「いつでも、どこでも、簡単に」お買物いただけるサービスを導入いたします。



また、ご注文受付締め時間より、最短1時間でお受け取りが可能となる「ピックアップルーム店頭受取サービス」も開始いたします。

※「オンラインデリバリー」アプリでは、ミールキット、家電、キッチンツール、ギフト商品などのインターネットショッピングもあわせてお楽しみいただけます。

・「当日宅配」

お買い上げいただいた商品を、お荷物の量に関わらず一律110円/1回、サービスカウンターで受付後、約3時間以内にご自宅までお届けするサービスを開始いたします。

④ 買物以外の目的をもてるスーパーマーケット

地域のお客さまにとって、**買物以外でもつい毎日来店したくなるような「楽しい」「居心地の良い」**空間やデザイン、サービスを提供いたします。

・新概念のイートイン「Cafe & Dine (カフェ ダイニング)」

イートインとしてのご利用だけではなく、イベントを開催する等、地域のお客さま同士が自然と集い交流するコミュニティの場を提供いたします。

座席配置にも配慮し、ゆったりとしたオープンカフェ形式で、すべてのお客さまにとって居心地のよい空間をめざします。

※生果汁搾り「カジュッタ」や「ミニストップアイスクリーム」等



※画像はイメージです

【アクセス】



京成本線実籾駅より徒歩 20 分、京葉道路武石 I.C. より車で約 10 分

【参考 当社の現在の店舗数】

千葉県 14 店舗、東京都 13 店舗、埼玉県 3 店舗、神奈川県 2 店舗、合計 32 店舗

【マスコミの皆さまへ】

休業期間が長かったため、オープン当日はお客様の混雑が予想されます。

オープン当日に取材を希望される方は、下記まで事前にご連絡をお願い申し上げます。

【本件に関するお問い合わせ】

経営企画部 経営企画グループ 上田・^{まっさ}佐々 電話：03-6892-5801

以上