

「マルエツ 船橋三山店」オープンのお知らせ

2021年2月26日(金)、千葉県船橋市に「マルエツ 船橋三山店」をオープンいたしますので、その概要についてご案内いたします。

<マルエツ 船橋三山店 ストアコンセプト>
お客さまに“私のお店”と愛着をもっといただける店づくり



お客さまに“しあわせいかつ。”をお届けするマルエツは、安全でおいしい商品の提供を通じて、健康で豊かな食生活に貢献することを目指しています。

このたび、今後のお客さまのニーズやマーケットの環境変化に対応し、デジタル化への取り組みや、リアル店舗の強みを活かした「体験型スーパーマーケットモデル」の第1号店として、船橋三山店が誕生いたします。

「鮮度」「商品との出会い」「ストレスゼロ」「繋がり」といった4つの価値をご提供することにより、お客さまが笑顔になれる、また、サステナブルな社会の実現に貢献できる店づくりに励んでまいります。

店舗概要

1.店舗名称	マルエツ 船橋三山店(ふなばしみやま)店
2.オープン日時	2021年2月26日(金) 午前9:00オープン
3.住所	千葉県船橋市三山9丁目9番31号
4.電話番号	047-403-1120
5.売場面積	1,977㎡(598坪)
6.建物構造	鉄骨造/1階建
7.店長名	松尾 隆(まつお たかし)
8.従業員数	89名(8時間換算)
9.年商目標	19.8億円
10.営業時間	9:00~22:00
11.取扱品目	青果・精肉・鮮魚・惣菜・ベーカリー・日配食品・一般食品・日用雑貨
12.駐車場	159台(共用)
13.駐輪場	56台

①地域一番の鮮度

「鮮度」と「食べ頃」を身近に感じ、 「旬」「新」「話題」の情報をリアルに感じる店づくり

朝採れ商品を豊富に品揃え

青果では、レタス類をはじめ、きゅうり、ブロッコリーなど季節の野菜やいちごを早朝に収穫し、その日のうちに店頭で販売いたします。地元の農家から直送される種類豊富な野菜を「農家さんの直売所」コーナーで販売いたします。地元農家さんが珍しい

野菜や旬の野菜の食べ方などを、「農家さんの掲示板」で情報発信いたします。また、千葉県産の生産者限定ミニトマトやアイベリーいちごなど、地域の商品を豊富に品揃えいたします。



「旬」「新」「話題」の情報をリアルに感じる

生鮮・惣菜売場に「ignicaサイネージ」ディスプレイを設置し、各売場で扱う旬の商品や当社オリジナル商品、U.S.M.H.開発商品eatimeを紹介いたします。また、イートインスペースではマルエツの環境保全・社会貢献活動など、SDGsの取り組みを紹介するほか、店内放送やヘッドマイクを活用した試食提供など、お客さまの五感を刺激する情報を積極的に発信してまいります。



ワインの味が見えるアプリ「SAKELAVO」当社初導入

お酒売場では、ワインの味わいを数値データに基づき視覚化し、お客さまの好みにあった商品が選びやすくなる「SAKELAVO」を導入いたします。店舗設置のQRコードからアプリをダウンロードし、

ワインのバーコードを読み取るだけで、簡単に読み取ったワインの味わいがマップやチャートで表示されます。



※掲載の写真は全てイメージです

②立地・商圈特性に応じた「商品との出会い」

当店で仕入れた生鮮食材を活かした“出来たて”“作りたて” が楽しめ、千葉県産食材との出会いで地元愛を感じる店づくり

千産千消商品(千葉県産商品を地元で消費)との出会い

●精肉

千葉県旭市イワイ牧場の自家製飼料にこだわった当社オリジナル「優夢牛」、さつまいもを含むいも類とお米を中心に与えて育てた千葉県産の「いも豚」や「恋する豚研究所」のハムやソーセージ、ベーコンを品揃えいたします。



●日配食品

マザー牧場のアイスクリームを品揃えするほか、山口製菓舗の甘食や米屋、オランダ屋の和菓子を展開いたします。



●鮮魚

豊洲市場専任バイヤーの目利きにより日々新鮮で豊富な生魚を買い付けし、店舗へ直送・販売いたします。千葉県房総半島で水揚げされた、「金目鯛」や「太刀魚」「ほうぼう」などの地魚は、お造りや鮮魚寿司「魚悦」で販売いたします。高鮮度朝獲れ魚のご提供は水揚げ状況により魚種の変化をお楽しみいただけます。



●一般食品

銘店の「なごみの米屋」のピーナッツ最中や、「はせべ」のからつき落花生をはじめ、三真のお煎餅、ヤマニの味噌、南房総の果実を使ったクラフトチューハイなど、千葉県ゆかりの商品を品揃えいたします。



●ベーカリー

千葉県八街の『落花生のますだ』の「落花生の香るピーナッツクリーム」を使用した、「香るピーナッツクリーム」を使ったピーナッツパンを販売いたします。



※掲載の写真は全てイメージです

③新常態に対応した「ストレスゼロ」の店舗環境

安全安心な環境で快適にお買物ができ、 多様な決済手段や、お買物の仕方、受け取り方を通じて、 自分好みのお買物体験ができる店づくり

安全安心な環境で快適にお買物

お客さまに、より安全で安心なお買物をしていただくため、新型コロナウイルスの不活性効果がある光触媒を利用した除菌装置を、レジ周辺及びイートインスペース周辺に配置いたします。

また、常に新鮮な空気を取り入れ、安定した換気を行うため、外調機を導入いたします。

液晶画面に抗菌・抗ウイルス仕様のシートを取り付けたセミセルフレジ・フルセルフレジを導入いたします。

「清潔感」や「安心感」、「親しみやすさ」を感じる制服へモデルチェンジ

当社は創業75周年を機に、当店のオープンを皮切りに、店舗スタッフの制服をモデルチェンジいたします。落ち着いたあるネイビーを基調とし、お客さまに「清潔感」「安心感」を持っていただき、「親しみやすさ」を感じていただける制服にて接客対応いたします。



「Scan & Go (スキャンアンドゴー)」導入

「Scan & Go (スキャンアンドゴー)」は、お客さまがご自身のスマートフォンで商品登録を行い、レジに並ばず、スピーディーにお買物ができるスマートフォン決済サービスです。本アプリでは、Tポイントまたは、イグニカポイントからお好みのポイントを選んで貯めることができます。

さらに、フルセルフレジの導入と併せて、レジ待ち時間の解消につなげてまいります。



「Online Delivery (オンラインデリバリー)」当社初導入

いつでもどこからでも、欲しい商品をスマートフォンやパソコンからご注文いただけるネットスーパーです。店舗で取り扱う商品はもちろん、シェフ監修本格メニューのミールキットや家電製品、銘産品など、店舗で取り扱いの無い商品も含め約1万種類品揃えいたします。受取方法としては、ご自宅への配送だけでなくお車に乗ったまま商品をお受け取りいただけるドライブスルーや、店舗へ入店することなく商品をお受け取りいただける無人ピックアップルームサービスを導入いたします。



※ミールキットの調理例

「Online Delivery (オンラインデリバリー)」は、当店だけでなく、習志野エリアを包括する取り組みとなり、習志野エリアの3店舗（船橋三山店・東習志野店・大久保駅前店）が同様の品揃えで、デリバリーメニューをご提供いたします。



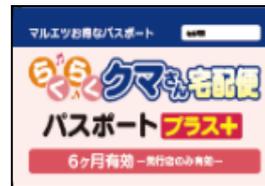
※掲載の写真は全てイメージです

「らくらくクマさん宅配便」の定額制導入

店内でお買上げいただいた商品を3時間以内にご自宅へ配達(有料)する「らくらくクマさん宅配便」がご利用いただけます。また、有効期限内にご指定回数をご利用いただける定額制のパスポートもお選びいただけます。

(通常配達1回につき配送料200円・税抜)

- 2ヵ月用:有効期限2ヵ月内1,000円(税抜)で15回ご利用いただけます。
- 3ヵ月用:有効期限3ヵ月内1,500円(税抜)で25回ご利用いただけます。
- パスポートプラス+:有効期限6ヵ月内で、70歳以上の方、妊産婦の方、障がい者手帳をお持ちの方を対象に1回につき、50円(税抜)で利用制限なくご利用いただけます。



定額制パスポートイメージ

「モバイルTカード」、「マルエツチラシアプリ」、「LINE公式アカウント」

お客さまのご要望にお応えし、2月26日(金)より「モバイルTカード」が全店をご利用いただけるようになります。

「マルエツチラシアプリ」や「LINE公式アカウント」からお得なクーポンやチラシ情報をご案内いたします。



④地域やお客さまに寄り添った接客と「繋がり」

お客さまと従業員や、お客さま同士のコミュニケーションが楽しめ、環境配慮や社会貢献を身近に感じ、様々な提案や体験を通じて、新しい発見と感動が得られる店づくり

「サービスエリア」における取り組みの変化

店内の売場以外の領域で、お客さまにサービスをご提供する場所を総称した、「サービスエリア」には、エントランスや、チェックアウト周り、サービスカウンター、イートインスペース、キッチンいーとびあ(食の提案コーナー)等の場所があります。このサービスエリアを通じて、新常态に対応した「ストレスゼロ」の店舗環境づくりや、地域や

お客さまに寄り添った接客や体験の提供を通じて「繋がり」を創出してまいります。当店は、「サービスエリア」における、サービスカウンター、軽食販売コーナー、食の提案コーナーを一体型で運営管理することで、お客さまの多様なお申し出へ迅速に対応してまいります。

お客さまと従業員、お客さま同士のコミュニケーションが楽しめる新しいコンセプトのイートイン「Cafe & Dine(カフェダイニング)」当社初導入

新しいコンセプトのイートイン「Cafe & Dine」を設置し、地域のお客さまにとって、お買物以外でもつい毎日来店したくなるような「楽しい」「居心地の良い」空間やデザイン、サービスを提供いたします。



- 店内でお買上げいただいた商品のほか、この場で販売するミニストップのソフトクリーム、クリスピークリームドーナツといった人気商品やコーヒー、店内で作ったクッキーシュー、バスク風チーズケーキ、フォカッチャサンド等をお楽しみいただけます。
- キッチンいーとびあでは、新商品の紹介や、毎日の献立づくりに役立つメニュー提案、魚のさばき方などのお役立ち情報を、従業員によるデモンストレーションでご紹介いたします。

様々な提案や体験を通じて、新しい発見と感動をお届けするコーナー「体験型ステーションMeet！」当社初導入

新しい商品・価値・未来に出会う場所として、当社初の「体験型ステーションMeet！」を設置いたします。様々なメーカーや、スタートアップ企業などが提案する、新しいアイデアや最先端の製品などを展示し、タブレットやQRコードで詳細情報の確認や購入までご案内することで、お客さまに新しい発見と感動をお届けいたします。

体験型ステーション
Meet!
新しい商品に
新しい価値に
新しい未来に出会う場所



※掲載の写真は全てイメージです

「サステナブルな社会の実現」に向けた取り組み

代替肉「Plant Based(プラントベース)」、サステナブルシーフードの導入

世界人口の増加による食糧需給問題への対応として、大量の穀物を必要とする食肉に代わる代替肉を「Plant Based(プラントベース)」コーナーで販売いたします。精肉では、大豆由来の食品「大豆ミート」を品揃えいたします。惣菜では、大豆ミートを使用したバーガーや、キーマカレーなどを品揃えいたします。

鮮魚では、水産資源と環境に配慮して獲られた天然の水産物(MSC認証)、環境への影響を最小限にして育てられ、地域社会にも配慮した養殖

の水産物(ASC認証)の商品を取り揃え、持続可能な漁業・水産業に貢献してまいります。



ハントレー商品の導入

精肉では、産地で真空パックし、未開封のままお届けする、九州産若どりもも肉、手羽元などの「産地パック」商品を品揃えいたします。

鮮魚においても、真空パックされた縞ほっけ開干やきんき開干などの干物や赤魚西京漬などの漬魚を冷凍の状態で販売いたします。



環境に配慮した農産物の品揃え

環境に負荷をかけない商品として、「植物工場野菜」や「オーガニック野菜」を品揃えし、自然環境

に配慮した持続可能な農業の発展に貢献してまいります。

当社初の「フードドライブ」、「フードバンク」実施で食品ロス削減に貢献

店内に常設型の食品寄付ボックスを設置し、お客さまのご家庭にある食材を寄付していただき、「特定非営利活動法人(NPO法人)フードバンクふなばし」を通じて支援を求めている子育て家庭や子育て支援団体へ寄付させていただく「フードドライブ」に取り組みます。また、外箱の破損等の理由から店舗での販売が困難な商品のうち、未開封かつ賞味期限内の加工食品についても同様に寄付する「フードバンク」にも取り組み、食品ロス削減に貢献してまいります。

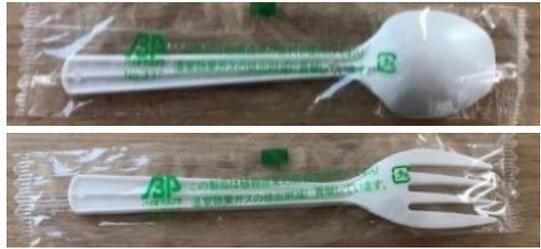
「フードドライブ」、「フードバンク」は、当店のほか、金杉店、下総中山店でも同時にスタートいたします。



フードバンク
ふなばし

環境配慮型カトラリーの導入

使い捨てプラスチックの削減、及び地球温暖化の原因とされるCO₂(二酸化炭素)の削減による環境保全を目的に、お客さまへお渡しするお弁当用の「スプーン」「フォーク」に、植物由来の素材を30%配合したバイオマスプラスチックで作られた製品を導入いたします。



脱炭素社会に向けた取り組みとして、 太陽光発電設備・電気自動車用急速充電スタンドを設置

環境に配慮した対応として、店舗の屋上に太陽光発電設備を設置し、その電力を店舗の営業活動に使用するほか、地域のお客さまにもお役に立ていただけるような取り組みを今後、進めてまいります。また、お買物中にご利用いただけるよう、お客さま用の駐車場に電気自動車用の急速充電スタンド(有料)を設置いたします。



※掲載の写真は全てイメージです

商圈概要

当店は、千葉県船橋市の南東に位置し、京成本線「実籾駅」から北北西へ1,100mの場所にあります。店舗東側には実籾街道が走っています。さらに北側には成田街道が、南側に東金御成街道がいずれも東西に走っています。地形は店舗前の道沿いはほぼ平坦ですが、南側は高低差があり、低くなっています。

<商圈特性(700m)>

人口:17,606人 世帯数:8,266世帯

世帯伸長率:100.6%(20/19年対比) 世帯当り平均人員:2.13人

世帯人員比率:船橋市と比較して、4人以上世帯が20.7%と2%高く、単身世帯が32.6%と2.8%低い地域となっています。

年齢別人口構成比:船橋市と比較して、15歳~24歳が11.3%と1.6%、55歳以上が36.5%と2.8%高く、25歳~44歳は25.2%と3.7%低い地域となっています。



京成電鉄京成本線「実籾駅」北口から徒歩約15分

安全・安心への取り組み

当店では、安全・安心にお買物いただくための対応を強化しています。

- お客さま用アルコール消毒液の設置
- 店内備品や共用部分の拭き取り清掃の実施
- 店内換気の実施
- レジでは一定間隔でお並びいただけるよう目印のラインを引いたり、お客さまと従業員の間に飛沫感染防止対策を実施
- 全従業員の個人体調管理チェック、マスクの着用

上記以外にもお客さま、従業員の安全・安心を確保するための取り組みを実施しています。

■ 当社の地域別店舗数状況(2021年2月26日予定)

地域	東京都	埼玉県	千葉県	神奈川県	茨城県	栃木県	合計
店舗数	145	54	50	49	1	1	300

■ お問い合わせ先 経営計画部(広報) 都築・會田・高島(電話 03-3590-0016)

以上