

eatime「サルシッチャとフリリエッリのピッツァ」がリニューアル！ 1月15日(金)再発売のお知らせ

ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社（U.S.M.Holdings）のプライベートブランド商品「eatime イータイム」から、期間限定のピッツァをリニューアルして再発売いたしますので、お知らせいたします。



記

■商品概要

「ハーブ香るサルシッチャとほろ苦いフリリエッリを味わう
ナポリの定番ピッツァ」 1枚、780円（税抜）

◆イタリアで有名な「サルシッチャ」（豚肉の腸詰）の肉汁と、イタリア野菜「フリリエッリ」のほろ苦さ、コクのあるモッツアレラの組合せを、相性の良い白ワインと共にお楽しみください。

◆三軒茶屋のトラットリア「L'ARTE（ラルテ）」のオーナーシェフ 井上 勇（いのうえ ゆう）氏監修。井上シェフは日本ナポリピッツァ職人協会の副会長を務める、日本を代表する実力派ピッツァ職人です。

■取扱い店舗：（株）マルエツ、（株）カスミ、マックスバリュ関東（株）各店
（一部取り扱いのない店舗もございます。）

■「eatime」商品の詳細ご紹介： <https://www.usmh.co.jp/eatime/>

■お問い合わせ：広報 I R 瀧澤、樋垣 TEL03-3526-4769



以上