

2020年8月5日

リアル店舗のメディア化による新たな顧客体験の創造 「イグニカ (ignica) サイネージサービス」提供

ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社 (U. S. M. Holdings) は、リアル店舗での、AI デジタルサイネージを活用した広告配信・マーケティングサービス「イグニカ (ignica) サイネージサービス」の本格運用を開始いたしますのでお知らせいたします。

「イグニカ」は、U. S. M. Holdings の独自ブランドとして、店舗サイネージをネットワーク化し、商品情報、料理レシピ動画、生活情報等、お客さまにとって価値ある情報やコンテンツをリアルタイムで配信提供することで、これまで以上に楽しいお買い物体験をご提案いたします。

さらに、AI カメラの活用によりコンテンツ視聴効果の分析・可視化を可能とし、効果的な広告配信と効果検証が可能となります。

2020年3月より事業会社の株式会社カスミ3店舗にて実証実験を行ってまいりましたが、8月より順次、カスミの21店舗で本格展開いたします。また、株式会社マルエツ、及び、マックスバリュ関東株式会社も、9月以降に順次展開を進めてまいります。



1. 店内 10 ディスプレイによるコンテンツ配信
 - ・ 売場環境に合わせたコンテンツ配信
 - ・ サイネージはネットワークによりクラウド管理
2. 視聴&販売データと連携したレポートニング
 - ・ AIカメラで視聴者画像データを取得
 - ・ 視聴データ・POS データによる広告効果分析
3. 自社開発によるコスト削減
 - ・ 低価格でのサービス提供

記

【イグニカサイネージサービス概要】

1. 店内に約40インチのサイネージディスプレイを10画面設置

売場状況に合わせ、サイネージごとに異なるコンテンツを配信します。サイネージはネットワーク化により管理し、クラウド上で配信コンテンツ管理やスケジュール設定を行います。店舗やディスプレイごとに配信設定が可能です。コンテンツは自社配信動画に加え、他企業のサイネージ広告配信を行います。



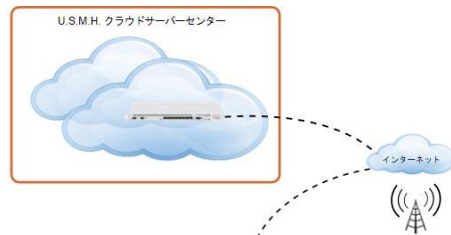
ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社

〒101-0029 東京都千代田区神田相生町1番地

Tel.03-3526-4761

2. 視聴データ分析・販売データと連携したレポート

サイネージとAIカメラの組み合わせにより、サイネージごとの視聴人数、視聴時間、性別、年齢層を計測し、データ分析及びレポートを行います。店内販売データと連携することで、効率的にサイネージの効果分析を行うことができます。



3. 自社開発によるコスト削減と機能アップデート

「イグニカサイネージサービス」は、U.S.M.Holdingsの独自開発により、機能を最適化し、低価格でのサービス提供を実現しています。また今後はU.S.M.H公式モバイルアプリとの連携、配信コンテンツ・スケジュールの最適化などを可能とするAIレコメンドエンジンの搭載など、継続的な機能のアップデートを進めてまいります。



■導入店舗（8月末までに順次導入予定）

茨城県	フードスクエアカスミライフガーデンみどりの店*	茨城県	フードスクエアカスミイオンタウン守谷店
	フードスクエアカスミ学園店*		カスミ岩間店
	フードスクエアカスミつくばスタイル店*		フードスクエアカスミ水戸西原店
	フードスクエアカスミみらい平駅前店	千葉県	フードスクエアカスミ柏千代田店
	フードスクエアカスミ大穂店		フードスクエアカスミ柏中新宿店
	フードスクエアカスミ学園の森店		カスミ柏たなか店
	グラン・プルシェ		フードスクエアカスミ南柏駅前店
	カスミ鹿嶋スタジアム店		フードスクエアカスミ稲毛海岸店
	カスミテクノパーク桜店	埼玉県	フードスクエアカスミ八潮駅前店
	カスミみどりの駅前店		フードスクエアカスミ川口前川店
	カスミ万博記念公園駅前店		

*は実証実験店舗 以上、21店舗予定

《お問合せ先》

■「イグニカサイネージサービス」に関するお問い合わせ

担当：デジタル本部 デジタル企画担当 川村（かわむら）

※右記QRコードの読み取りもしくは「[こちら](#)」のURLの「問い合わせフォーム」よりお問い合わせください。内容確認後、弊社よりご連絡させていただきます。



■当りリリースに関するお問い合わせ先

担当：管理本部 広報IR担当 樋垣（ひがき） TEL：03-3526-4769

以上



ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社

〒101-0029 東京都千代田区神田相生町1番地

Tel.03-3526-4761