

2020年2月25日

株式会社カスミ

## 人事異動と組織変更のお知らせ

2020年3月1日付、人事異動と組織変更について下記の通りお知らせいたします。

### 記

#### 1. 人事異動（2020年3月1日付）

##### (1) 取締役

| 氏名    | 新役職名  | 旧役職名   |
|-------|---|--|
| 福井 博文 | 代表取締役副社長<br>戦略経営本部マネジャー                     | 代表取締役副社長<br>兼 蛻変プロジェクトマネジャー<br>兼 業務企画本部（管掌）<br>兼 保育事業推進部（管掌） |
| 大場 明秀 | 取締役 執行役員<br>営業統括本部 メンテナンスマネジャー              | 取締役 執行役員<br>店舗サポート本部 小型店開発部マネジャー                             |
| 杉原 耕治 | 取締役 執行役員<br>ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(株) 出向 | 取締役 執行役員<br>開発本部マネジャー  |
| 塚田 英明 | 取締役 執行役員<br>営業統括本部マネジャー<br>兼 商品開発本部（管掌）     | 取締役 執行役員<br>商品本部マネジャー  |

##### (2) 執行役員

| 氏名     | 新役職名   | 旧役職名                                |
|--------|--|-------------------------------------|
| 伊神 里美  | 執行役員<br>戦略経営本部 SDGs 推進マネジャー                                | 執行役員<br>商品本部 デリカ部マネジャー              |
| 高橋 徹   | 執行役員<br>営業統括本部 人事コミュニケーションマネジャー                            | 執行役員<br>店舗サポート本部 第6サポートマネジャー        |
| 辻本 英史  | 執行役員<br>戦略経営本部 コーポレートマネジャー                                 | 執行役員<br>業務企画本部マネジャー<br>兼 経理財務部マネジャー |
| 折本 文孝  | 執行役員<br>商品開発本部マネジャー<br>兼 カスタマーマーケティングマネジャー                 | 執行役員<br>営業企画本部マネジャー<br>兼 販売促進部マネジャー |
| 満行 光史郎 | 執行役員<br>ビジネス変革本部マネジャー<br>兼 ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(株) 出向 | 執行役員<br>ビジネス変革室 ビジネスリモデルマネジャー       |

### (3) 一般人事

| 氏名    | 新役職名   | 旧役職名   |
|-------|--|--|
| 市毛 由之 | 営業統括本部 販売改革マネジャー   | 店舗サポート本部 第5サポートマネジャー                                       |
| 中庭 昇  | 営業統括本部 販売改革マネジャー   | 店舗サポート本部 第1サポートマネジャー                                       |
| 塚田 和浩 | 営業統括本部 販売改革マネジャー   | 店舗サポート本部 第2サポートマネジャー                                       |
| 飯塚 守男 | 営業統括本部 販売改革マネジャー   | 店舗サポート本部 第4サポートマネジャー                                       |
| 栗原 二郎 | 営業統括本部 販売改革マネジャー   | 店舗サポート本部 第10サポートマネジャー                                      |
| 松井 貴志 | 営業統括本部 業務改革マネジャー   | 店舗サポート本部<br>業務改革サポート部マネジャー                                 |
| 赤尾 裕之 | 営業統括本部 営業企画マネジャー   | 店舗サポート本部 第8サポートマネジャー                                       |
| 渡邊 敏幸 | 営業統括本部<br>人事コミュニケーションマネジャー                                 | 業務企画本部 人事総務部マネジャー  |
| 矢代 武彦 | 営業統括本部<br>人事コミュニケーションマネジャー                                 | 業務企画本部<br>人材育成部教育・人材開発担当マネジャー                              |
| 堀 悦子  | 営業統括本部 顧客サービスマネジャー   | 業務企画本部 人材育成部マネジャー  |
| 國分 隆  | 営業統括本部 メンテナンスマネジャー   | ロジスティック本部 ITサービス部マネジャー<br>兼 ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(株)出向 |
| 芹澤 博文 | 営業統括本部 メンテナンスマネジャー   | 開発本部 店舗開設部マネジャー  |
| 唐紙 裕昭 | 商品開発本部 MDチームマネジャー  | 商品本部 鮮魚部マネジャー  |
| 竹内 和久 | 商品開発本部 MDチームマネジャー  | 商品本部 精肉部マネジャー  |
| 小倉 英徳 | 商品開発本部 MDチームマネジャー  | 商品本部 青果部マネジャー  |
| 松島 英樹 | 商品開発本部 MDチームマネジャー  | 店舗サポート本部 第3サポートマネジャー                                       |
| 斉藤 等  | 商品開発本部 商品調達マネジャー   | 商品本部 グロスリー一部マネジャー  |
| 松井 英明 | 商品開発本部 商品調達マネジャー   | 商品本部 デイリー一部マネジャー   |
| 篠原 恭子 | 商品開発本部 地域商品マネジャー   | 商品本部 地域商品開発部マネジャー  |
| 西谷 康裕 | 商品開発本部 精肉加工センターマネジャー                                       | 商品本部 精肉加工センターマネジャー   |
| 石井 泉  | 商品開発本部 SCM管理マネジャー  | 商品本部付  |
| 山田 剛  | 商品開発本部 物流マネジャー   | ロジスティック本部 物流部マネジャー   |
| 高木 健一 | ビジネス変革本部 UXデザインマネジャー                                       | 営業企画本部 営業企画部マネジャー<br>兼 ビジネス変革室 ビジネスリモデル担当                  |
| 清水 裕樹 | ビジネス変革本部 ビジネスリモデルマネジャー<br>兼 ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(株)出向 | 開発本部 店舗企画部マネジャー<br>兼 ビジネス変革室 ビジネスリモデル担当                    |
| 新井 敦之 | ビジネス変革本部 制度設計マネジャー   | 業務企画本部 経営企画部マネジャー<br>兼 ビジネス変革室 ビジネスリモデル担当                  |

| 氏名     | 新役職名  | 旧役職名                            |
|--------|---|---------------------------------|
| 磯 哲章   | ビジネス変革本部 情報システムマネジャー<br>兼 ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(株) 出向 | ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(株) 出向 |
| 落合 秀典  | 戦略経営本部 共生社会推進マネジャー  | 営業企画本部 環境社会貢献部マネジャー             |
| 高野 真由美 | 戦略経営本部 保育事業マネジャー  | 保育事業推進部マネジャー                    |
| 松崎 文博  | ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(株) 出向                           | 開発本部 開発調査部マネジャー                 |

## 2. 組織変更（2020年3月1日付）

- ①本部を6本部から4本部体制として、営業統括本部、商品開発本部、戦略経営本部、ビジネス変革本部に各機能を集約する。
- ②営業統括本部に販売改革、業務改革、営業企画、人事コミュニケーション、顧客サービス、メンテナンスをおき、SM運営に関して商品以外の機能を統合する。柔軟で効果的な営業施策の実現と意思決定のスピードアップを図る。
- ③商品開発本部には、顧客志向の商品開発体制を構築するためMDチーム、商品調達、精肉加工センター、地域商品、SCM管理、物流、カスタマーマーケティングを配置し、チーム協働で魅力ある商品の開発を行なっていく。
- ④戦略経営本部にコーポレート、SDGs推進、共生社会推進、保育事業を配置する。経営資源を管理運営し、地域との連携を深め社会貢献活動を行なっていく。
- ⑤ビジネス変革本部は、ビジネスリモデル、UXデザイン、制度設計、情報システムを配置して、新たなビジネスの創造とデジタル化による働き方改革を実現する。

以上