

2020年2月14日

株式会社カスミ

## 「フードスクエアカスミ新利根店」オープンのお知らせ

株式会社カスミ（本社：茨城県つくば市、代表取締役社長：石井俊樹）は、2月21日（金）、茨城県稲敷市に「フードスクエアカスミ新利根店」をオープンいたします。

当店は、「安全・安心」「健康」「即食」をキーワードに、「品質・鮮度・味」にこだわった商品とメニューの提案を通して、食の専門店としての利便性を高めてまいります。また、地域のお客さまのライフスタイルにお応えする、豊かで楽しい食生活を提案し、ドラッグストア、クリーニング、美容室など7テナント様とコミュニティの中核としての機能を発揮し、地域で一番愛されるお店づくりに努めてまいります。

当店のオープンによりカスミの店舗数は、茨城県104店、千葉県36店、埼玉県33店、栃木県7店、群馬県6店、東京都2店、合計188店舗となります。

稲敷市には2店舗目の出店となります。

### 【店舗概要】

店名	フードスクエアカスミ新利根（しんとね）店
開店日	2020年2月21日（金）
所在地	茨城県稲敷市角崎1665
電話	0297-84-1117
アクセス	関東鉄道竜ヶ崎線 竜ヶ崎駅 バス約40分 角崎坂下車 徒歩約5分 圏央道（首都圏中央連絡自動車道） 稲敷 I.Cより車で約10分
店長	藤田 高綱（ふじた たかつな）
営業時間	9:00～22:00
売場面積	1,865㎡
駐車台数	241台（大型車4台）
駐輪台数	163台
年商目標	15億円
従業員数	正社員 13名 パート・アルバイト 27名（7.75時間換算）
主要商圈	1次商圈 675世帯（0～1km圏） 2次商圈 1,058世帯（1～2km圏）

## 【商品・サービスの特徴】

### ◆青果

- ・旬のおすすめ野菜や果物の他、簡単・便利なカット野菜やキット野菜、カットフルーツ、フルーツデザートの商品揃えを強化します。
- ・地場野菜・有機野菜の強化と、花コーナーでは、テーブルフラワーから催事に合わせた花束、アレンジなどを展開し、「季節を感じる花屋さん」を目指します。

### ◆鮮魚

- ・品質にこだわった「マグロ」の地域一番の刺し身コーナーや、鮮度バツグンの「銚子港直送近海魚」、良い商品を長く保管できる、ノントレーによる環境に配慮した「真空包装商品」の商品揃えを強化します。
- ・「旬商材」強化と、簡単・便利、手軽に調理していただける「ミールキット」、個食に対応した「バラ販売」「味付け・厚切り」商品などを品揃えします。

### ◆精肉

- ・「ローズポーク」など茨城県産銘柄肉の商品揃えと、簡単便利な「味付け商品」、冷凍保存可能な「冷凍簡単調理キット」、健康を意識した「サラダチキン」、個食に対応した「レンジ対応商品」を品揃えします。

### ◆デリカ

- ・昼食需要に対応し、魚、肉、野菜の食材をテーマとしたお弁当や、健康をサポートする「栄養バランス弁当」を展開します。
- ・鶏惣菜コーナーでは、店内仕込で漬け込んだ唐揚げや、生から焼き上げるチキン照焼などを品揃えします。

### ◆ベーカリー

- ・高品質な「生食ブレッド」や、あんぱん、カレーパン、塩パンなど焼きたて・作りたて商品をご提供します。

### ◆グロサリー

- ・本格的な料理を、時短・簡単・便利に調理できる調味料や冷凍食品などの商品揃えの強化と、インスタント品など EDLP の「共感プライス」「共感この一品」をコーナー展開します。
- ・「グルテンフリー」「たんぱく質コントロール」など健康を意識した商品や、フリーフロム商品、お子様だけでなく大人の方にも人気の駄菓子を抱負に品揃えしコーナー展開します。

◆洋風・和風日配

- ・豆乳やヨーグルトコーナー地域一番の品揃えと、健康を重視した健康麺コーナーや機能性大豆コーナーの展開などコーナー展開します。

◆地域商品

- ・稲敷市にある「新利根チーズ工房」の地元新利根川のほとりで放牧して育てた、健康な牛の牛乳で作った鮮度の良い自家製チーズや、お隣の千葉県成田市からは、稲敷市でも親しまれている美味しいお菓子やお土産を提供している「なごみの米屋」のぴーなっつ最中などを品揃えいたします。

◆その他のサービス

- ・イートインコーナー37席を設置し、地域コミュニティの活性化にお役立ちいたします。
- ・お客さまをレジでお待たせしないように、商品登録から精算まで全てお客さまご自身が行う「セルフレジ」と、商品登録後、お客さまご自身に精算していただく「お支払いセルフレジ」を導入します。
- ・屋根つき歩行者用通路や多目的駐車スペースの確保、駐車区画の拡大、バスやトラックなどの大型車にも対応した駐車スペースなど、使いやすい駐車場を整備します。

【ご案内地図】



以上