

2015年12月3日

株式会社カスミ

「フードスクエアカスミ板橋前野町店」オープンのお知らせ

当社は東京都板橋区に「フードスクエアカスミ板橋前野町店」を新規オープンいたしますので、お知らせいたします。

当店は、「安全・安心・健康」をキーワードに、「品質・鮮度・味」にこだわった品揃えに加え、専門店の導入により、食の専門店としての魅力と利便性を高めてまいります。地域のお客さまの暮らしに「楽しさ、豊かさ、便利さ」をお届けし、皆様に「いいね!」と言ってもらえるお店づくりに努めてまいります。

当店のオープンによりカスミの店舗数は、茨城県93店、千葉県32店、埼玉県30店、栃木県8店、群馬県6店、東京都2店、合計171店舗となります。東京都への出店は、2店舗目となります。

【店舗概要】

店名	フードスクエアカスミ板橋前野町店
開店日	2015年12月10日(木)
所在地	東京都板橋区前野町3-20-1
電話	03-5916-1145
アクセス	東武東上線/ときわ台駅より徒歩約15分 首都高速道路/板橋本町I.Cより約10分
店長	中庭 昇(なかにわ のぼる)
営業時間	9:00~22:45
売場面積	1,643㎡
駐車台数	170台(共用)
駐輪台数	272台(共用)
年商目標	17.3億円
従業員数	正社員 15名 パート・アルバイト 60名(7.75時間換算)
主要商圈	28,600世帯 1次商圈 7,100世帯 2次商圈 21,500世帯

【商品・サービスの特徴】

◆青果

- ・旬のおすすめ野菜や果物のほか、簡単・便利なカットフルーツ、カット野菜の品揃えを強化します。
- ・安心安全な有機栽培、特別栽培農産物を「自然派野菜」としてコーナー展開します。

◆鮮魚

- ・お刺身コーナーでは、まぐろのお刺身の品揃えを強化、また、少量多品種の盛合わせを豊富に取り揃えます。
- ・食べやすい骨取り魚や焼くだけ、温めるだけで食べられる味付きのお魚、環境にやさしい真空パック入りの味付き魚や干物など、簡単・便利な商品を豊富に取り揃えます。

◆精肉

- ・豚肉コーナーでは、国産豚肉を中心に豊富な品揃えで展開します。また牛肉コーナーでは、「氷温熟成牛」を品揃えするほか、需要の伸びているラム肉を取り揃えます。
- ・お肉の専門店「肉処えんや」を導入し、常陸牛ややまと豚、さつま錦鶏などの銘柄品を品揃えするほか、お肉屋さんならではの惣菜や簡単・便利な鍋商品を取り揃えます。

◆地域商品

- ・「はらから とうふ工房 大谷口の家」の寄せ豆腐、「板橋のいっぴん」に選ばれた木村製菓の「東京もなか」、フランス製菓の「大仏サブレ」や中野製菓のかりんとうなど、地元で愛される商品を取り揃えます。

◆デリカ

- ・ジャンボ唐揚げやプチかき揚げ、コロッケ&メンチダイニングなど、揚げ物や天ぷらコーナーを強化します。
- ・弁当コーナーでは、黒米・十六穀米・こんにやく米を使い、煮物を取り入れた健康弁当をコーナー展開します。

◆テナント

- ・テナントとして中華総菜の「北京楼」、魚惣菜の「魚日出」、とんかつの

「鎌倉こうえつ」、和洋惣菜の「おまちどう」、焼き鳥の「鳥廣」、ベーカリーの「バンデロール」、洋菓子の「ガトーマスダ」、和菓子の「亀印本舗」などを導入し、商店街のような賑やかさと楽しさをご提供します。

◆サービス

- ・クッキング・コミュニケーションコーナーを設置し、メニュー提案や食の情報を通してお客さまとの交流を深めます。
- ・お客さまにお気軽にご利用いただけるよう、36席のイートインコーナーを設置します。
- ・お客さまのレジ待ち時間を削減するために、商品登録後、お客さまご自身に精算していただくお支払いセルフレジを導入します。

以上