



平成29年4月11日

各位

会社名 ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社  
代表者名 代表取締役社長 藤田 元宏  
(コード番号 3222 東証第1部)  
問い合わせ先 経営管理部長 熊谷 直義  
(TEL 03-3526-4766)

## 中期経営計画についてのお知らせ

当社は平成29年度を初年度とする中期経営計画を策定いたしましたので、その概要を下記のとおり、お知らせいたします。

### 記

当社は、平成27年3月に株式会社マルエツ、株式会社カスミ、マックスバリュ関東株式会社の共同持株会社として設立し「統合シナジーによる新たな価値創造」を基本方針に、3社による融和を図りシナジー創出を推進してまいりました。

設立3年目を迎えた平成29年度を初年度とし、当社グループのスーパーマーケット（以下SM）3社の取組みを「融和」から「融合」のステージに移行し、首都圏における今後10年間の環境変化を踏まえて、成長し続けるための改革方針を織り込んだ中期経営計画を策定いたしました。

## 「次の10年の成長に向け新たなステージへ」 — 「融和」から「融合」による改革スピードの加速 —

### 1. 基本方針

- (1) 事業のインフラ共通化によるシナジーの最大化
- (2) 消費者変化に対応した新しいSMモデル確立への挑戦

### 2. 重点施策

- (1) 商品改革：規模の優位性を最大限に生かしたシナジーの創出  
①PB商品開発 ②効果と効率を最大化する商流統合 ③食生活の変化への対応
- (2) ICT改革：守りと攻めのICT改革の推進  
①ICTのインフラ統合 ②新技術活用によるビジネス改革の推進
- (3) コスト構造改革：戦略的視点による聖域なきコスト構造改革の推進  
①効果と効率を最大化するグループ共通本部機能の構築  
②資材等の共同調達によるコスト削減
- (4) 物流改革：グループとして最適な効率を追求する物流体制の構築

### 3. 数値目標<2019年度>

- ・営業収益 : 7,800～8,000億円
- ・営業利益 : 200億円
- ・営業利益率 : 2.5%
- ・ROE : 6%

### 4. 添付資料：中期経営計画（2017～2019）

以上