



平成 27 年 4 月 6 日

各 位

会社名 ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 上田 真
コード番号 3222 東証第1部
問い合わせ先 経営戦略部長 三吉 精司
TEL 03-3526-4770

「ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社」

中期経営方針のお知らせ

当社は、「中期経営方針」を策定しましたのでお知らせいたします。

記

当社では、株式会社マルエツ、株式会社カスミ、マックスバリュ関東株式会社 3 社の統合シナジーによる新たな価値創造を、「Health(健康)」、「Community(地域社会)」、「Value(価値)」の 3 つの視点から具現化し、地域のお客さまにご提供できるよう取組んでまいります。

中期経営方針の基本方針、基本戦略、業績目標については次の通りです。

1. 基本方針 「統合シナジーによる新たな価値創造」
2. 基本戦略
 - (1) 新たな商品価値の創造
 - ①NB 商品・海外商品の共同調達 ②首都圏のお客さまのニーズに合わせた SM 仕様の商品開発
 - ③効果と効率を最大化する生鮮加工センターの設立
 - ④出店戦略を見据えた共同複合センターの設立
 - ⑤既存センターの共同利用による納品体制の最適化 ⑥顧客満足を高める定期的な共同販促
 - (2) 新たなサービスの創造
 - ①マーケティング分析情報の共有化 ②効果を最大化する決済機能の導入
 - ③インバウンド需要の取込み ④首都圏の店舗網を活用したオムニチャネルの推進
 - ⑤地域に根差した新たなサービスの提供 ⑥環境社会への貢献に向けた事業の推進
 - (3) 次世代を担う人財の育成
 - ①SM に必要な教育体制の構築 ②経営幹部育成の為の能力開発 ③人財交流
 - (4) 経営効率の改善
 - ①情報の共有化及び資材等の共同調達によるコストの抑制 ②各種契約内容の精査と集約
 - ③既存センターの共同利用と情報共有による効率化
 - ④店舗運営におけるトータルオペレーションコストの最適化 ⑤間接部門の機能集約
3. 業績目標

平成 30 年 2 月期の目標数値	営業収益	7,200 億円
	営業利益	160 億円
	ROE	6.0%

4. 添付資料 中期経営方針説明資料

以 上