

2022年2月期第2四半期決算

2021年10月22日

U.S.M.Holdings

お客さまと地域
そして時代と結び合う

新しい価値の提供、期待以上の
お客さま満足を目指し
ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングスは
地域に根ざした企業として、
常に革新と挑戦を続けます。



■ 2022年2月期第2四半期 U.S.M.H連結決算概要

(単位：百万円、%)	2021年2月期 (2020年度) 第2四半期		2022年2月期 (2021年度) 第2四半期			
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	前期差
営業収益	373,892	102.1	360,592	102.2	96.4	▲13,300
営業利益	11,300	3.1	5,262	1.5	46.6	▲6,037
経常利益	11,486	3.1	5,405	1.5	47.1	▲6,080
親会社株主に帰属する 四半期純利益	6,942	1.9	2,898	0.8	41.8	▲4,043

■ 2022年2月期第2四半期 事業会社別単体決算概要

(単位：百万円、%)									
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	194,745	101.9	96.2	141,101	102.9	97.1	22,729	101.1	94.1
営業利益	2,700	1.4	47.1	2,329	1.7	50.7	299	1.3	33.2
経常利益	3,285	1.7	57.2	2,469	1.8	52.3	288	1.3	32.2
四半期純利益	2,114	1.1	62.6	1,490	1.1	50.6	185	0.8	26.1

マルエツ

スキャン＆ゴーの全店導入、フルセルフレジの導入拡大
オンラインデリバリーの導入推進

Scan &
G



鮮魚寿司の魚悦、専用窯で焼き上げた『窯焼きピッツァ』



店内サービスエリアの見直しを実施

U.S.M.Holdings

Copyright © 2021 United Super Markets Holdings Inc. All Rights Reserved.

カスミ



QRコードによる調理動画



<移動スーパーでお買い物>

デジタルで買い物弱者支援



ピックアップルーム



<店舗で受け取る>



<家で受け取る>

オンラインデリバリーで買い物方法を拡大

U.S.M.Holdings

買物体験型スーパーマーケットの水平展開と進化



商品開発・仕入能力の強化とデジタル化の推進

■ 上半期投資実績(新店・活性化)

2021年度上半期・新店	開店日	売場面積
マルエツプチ本駒込二丁目店	3月19日	238㎡
FMカスミ三郷駅前店	3月1日	725㎡
FSカスミ友部店	7月30日	2,370㎡

下期予定 5店舗

2021年度上半期・大型活性化		
マルエツ	11店舗	2021年度 上半期 営業CF <u>11,188</u> 百万円
カスミ	6店舗	
マックスバリュ関東	2店舗	
計	19店舗	



総店舗数

519店舗

(2021年10月5日現在)

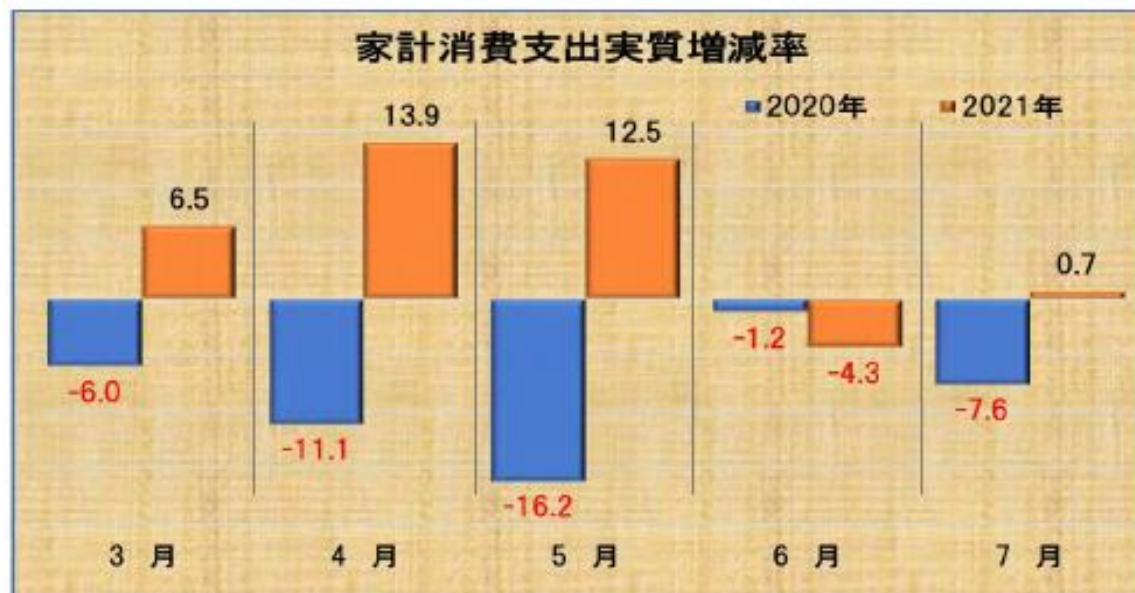
(単位:百万円)

上期投資実績	
新店	1,100
活性化	4,100
デジタル	2,500
その他	3,400
計	11,100



U.S.M.Holdings

■ 上期の市場概況と既存店売上高



家計消費

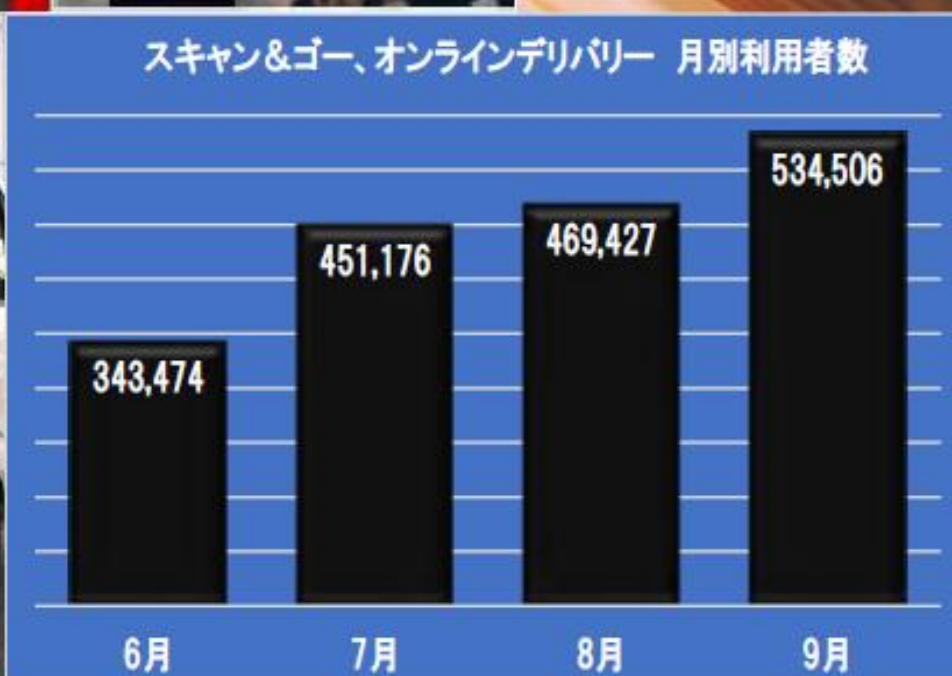
- コロナ禍の昨年を上回るものの、コロナ以前の水準に届かず
- 回復に力強さなく弱含みの状況が継続する



既存店売上高

- 堅調な家庭内消費によりコロナ以前の水準を超える
- 変化をとらえた商品とサービスの強化を基本に活性化とデジタル化を急ぐ

■ デジタルサービスの展開状況



6-9月	S&G	OD	移動S
月平均伸長率(%)	15.4	78.9	12.7

U.S.M.Holdings

U.S.M.Holdings