

2020年度 上期事業概要の報告

ご視聴期間 2020年11月6日～23日

U.S.M.Holdings

お客さまと地域
そして時代と結び合う

新しい価値の提供、期待以上の
お客さま満足を目指し
ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングスは
地域に根ざした企業として、
常に革新と挑戦を続けます。



■ 2021年2月期第2四半期 U.S.M.H連結決算概要

(単位：百万円、%)	2020年2月期 (2019年度) 第2四半期		2021年2月期 (2020年度) 第2四半期			
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	前期差
営 業 収 益	344,314	102.2	373,892	102.1	108.6	29,577
売 上 高	336,806	100.0	366,312	100.0	108.8	29,505
売 上 総 利 益	95,560	28.4	104,840	28.6	109.7	9,279
営 業 総 利 益	103,068	30.6	112,420	30.7	109.1	9,351
販 管 費	100,345	29.8	101,120	27.6	100.8	774
営 業 利 益	2,723	0.8	11,300	3.1	414.9	8,576
経 常 利 益	2,786	0.8	11,486	3.1	412.2	8,699
親会社株主に帰属する 四 半 期 純 利 益	434	0.1	6,942	1.9	—	6,507

■ 2021年2月期第2四半期 事業会社別単体決算概要

(単位：百万円、%)									
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営 業 収 益	202,358	101.8	108.6	145,364	102.8	108.2	24,158	101.1	111.0
売 上 高	198,677	100.0	108.7	141,391	100.0	108.4	23,895	100.0	111.2
売 上 総 利 益	56,005	28.2	109.8	37,849	26.8	110.3	6,261	26.2	114.9
営 業 総 利 益	59,687	30.0	109.2	41,822	29.6	109.2	6,523	27.3	114.2
販 管 費	53,956	27.1	102.2	37,226	26.3	99.7	5,623	23.5	99.1
営 業 利 益	5,731	2.9	309.4	4,595	3.3	475.9	900	3.8	—
経 常 利 益	5,744	2.9	198.4	4,726	3.3	440.3	896	3.8	—
四 半 期 純 利 益	3,380	1.7	218.8	2,945	2.1	—	711	3.0	—

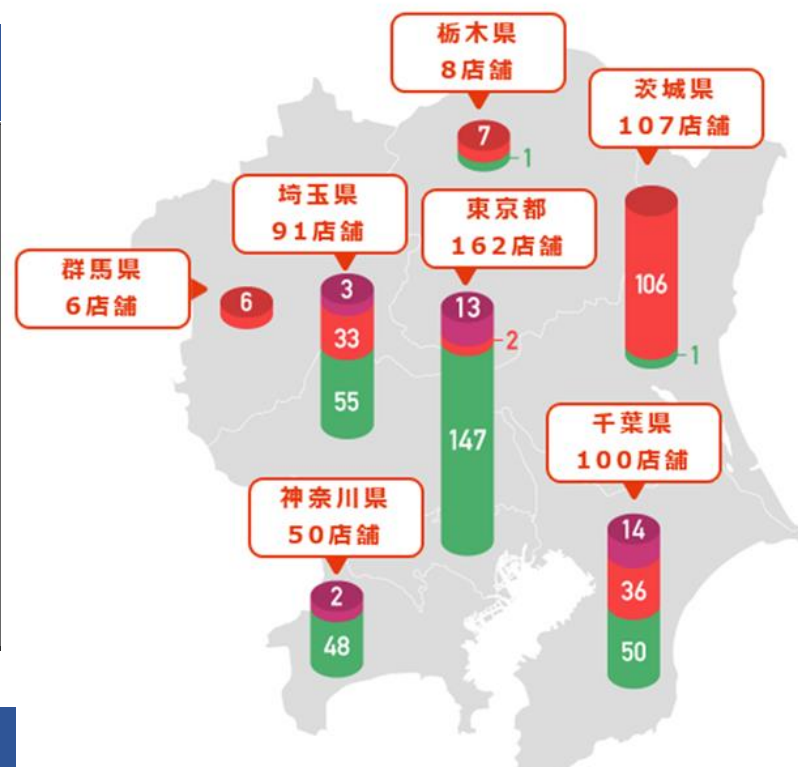
■ 投資計画(新店・活性化)

上期出店店舗

会社名	店名	開店日
マルエツ	マルエツ プチ 中目黒四丁目店	3月13日
マルエツ	プラウドシティ 吉祥寺店	3月19日
カスミ	フードマーケット 土合店	3月20日
マルエツ	リンコス 横浜馬車道店	4月23日
マルエツ	横浜最戸店	7月17日
カスミ	フードマーケット 鹿嶋スタジアム店	7月24日

新店・活性化投資計画

	上期	下期	年度計
新店	6 店舗	3 店舗	9 店舗
活性化店舗	2 3 店舗	2 4 店舗	4 7 店舗



グループ合計:524店舗
※2020年8月末時点

■ 中期経営計画の進捗／コスト改革

2020年

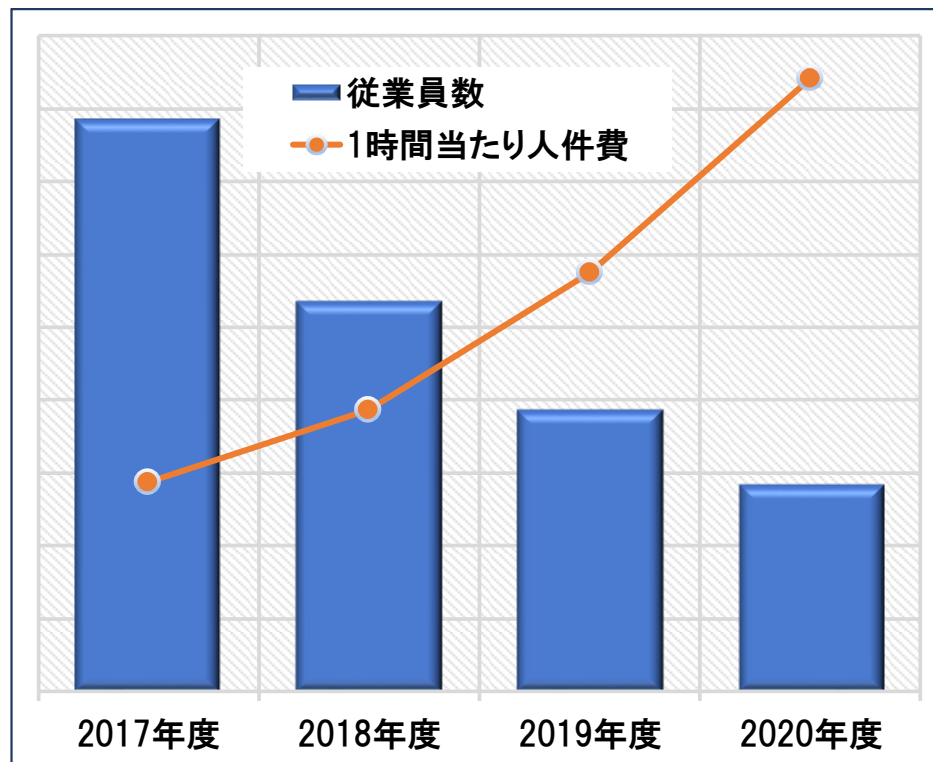
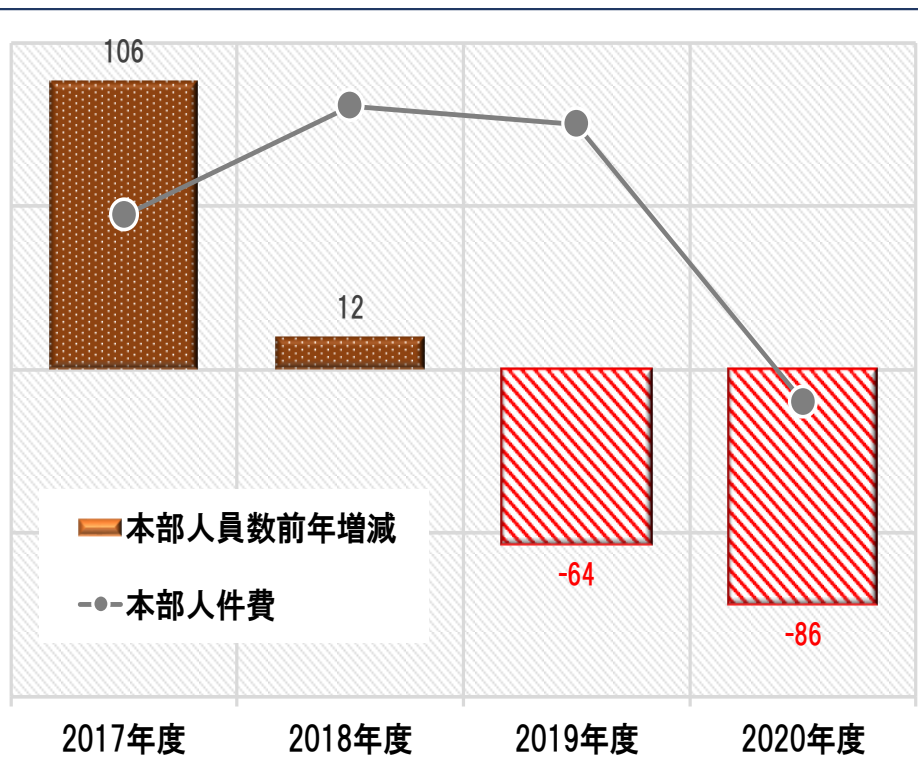
本部人員の精鋭化・機能統合

2021年

— 中期経営計画 —
間接費から直接費へ
作業から顧客接点へ

2022年

チェックアウトシステム開発・RPA ERP・ワークフロー プロセスセンター・共通システム・他



U.S.M.Holdings

■ 中期経営計画の進捗／デジタル改革

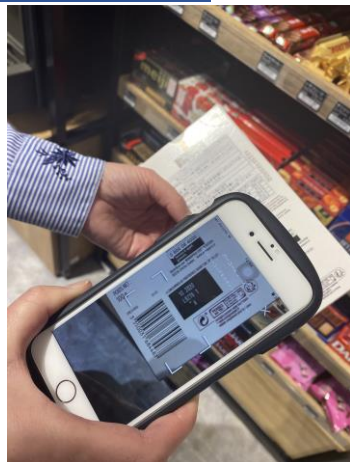
	改革のポイント	テクノロジー
新しい働き方に対応 SM基幹システムへ	・固定作業のデジタル化、自動化、共通化、統合化 ・レジ部門への投入人時をカスタマー・エクスペリエンスに	・オープンソースを活用したERP ・ワークフロー、RPA活用 ・セルフチェックアウトシステム ・モバイルアプリ開発
デジタルによる 新たな顧客体験の創造	・Scan & Go ・オンラインデリバリー ・One to Oneマーケティング ・デジタルサイネージ	・ロボット化推進 ・AI活用 ・データマーケティング ・クラウドベースのビッグデータ活用 ・画像編集・表示システム

■ 中期経営計画の進捗／デジタル改革

Scan&Go 39店舗導入



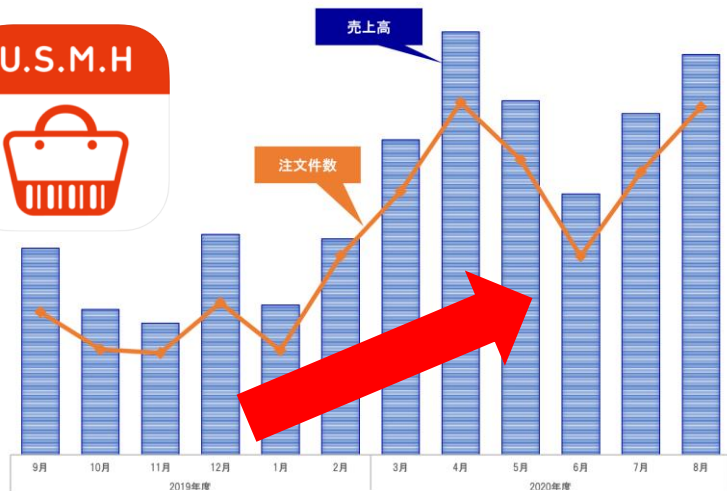
Scan&Go



利用客数



ネットスーパー・ オンラインデリバリー売上推移



Scan&Go



Online Delivery



2020年10月以降
リリース予定

導入に向けて着手

U.S.M.Holdings

■ 取り組むべき課題

営業施策



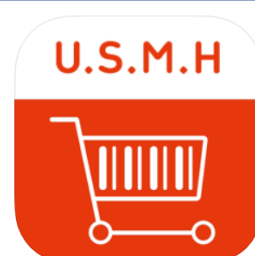
コスト構造

フルセルフレジ
導入加速

U.S.M.Holdings

Copyright © 2020 United Super Markets Holdings Inc. All Rights Reserved.

デジタル施策



Scan&Go



Online Delivery



デジタルサイネージ



フルセルフレジ



キャッシュレス
フルセルフレジ



Scan&Go
チェックアウト

U.S.M.Holdings