

2025年2月期 第1四半期 決算参考資料

2024年 7月9日

ユニテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(株)

(単位:百万円、%)

1. 決算概要(連結)

	前期 (2024年2月期第1四半期)		当期 (2025年2月期第1四半期)			
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	前期差
営業収益	175,222	102.4	175,635	102.3	100.2	413
売上高	171,110	100.0	171,668	100.0	100.3	558
売上総利益	48,575	28.4	48,799	28.4	100.5	224
営業収入	4,112	2.4	3,967	2.3	96.5	△ 144
営業総利益	52,687	30.8	52,767	30.7	100.2	80
販管費	51,520	30.1	52,709	30.7	102.3	1,188
営業利益	1,166	0.7	58	0.0	5.0	△ 1,108
経常利益	1,165	0.7	199	0.1	17.1	△ 966
税金等調整前 四半期純利益	1,133	0.7	48	0.0	4.3	△ 1,084
法人税等合計	730	0.4	1,160	0.7	158.9	430
親会社株主に帰属する 四半期純利益又は 四半期純損失(△)	402	0.2	△ 1,112	△ 0.6	-	△ 1,514

2. 既存店前年比の状況

(単位:%)

		3月	4月	5月	第1四半期累計
U.S.M.Holdings [㈱] (3社単純合算)	売上高	102.4	99.0	99.3	100.2
	客数	98.4	98.3	99.4	98.7
	客単価	104.0	100.7	99.9	101.6
㈱マルエツ	売上高	105.4	102.1	101.9	103.1
	客数	101.9	101.4	102.1	101.7
	客単価	103.5	100.8	99.8	101.4
㈱カスミ	売上高	98.4	94.8	96.0	96.4
	客数	93.2	93.5	95.3	94.0
	客単価	105.6	101.5	100.7	102.6
マックスバリュ関東 [㈱]	売上高	102.8	99.5	98.7	100.3
	客数	97.9	98.2	98.6	98.2
	客単価	105.1	101.3	100.1	102.2

3. 商品別売上高・荒利率の状況(単体 単純合算)

(単位:百万円、%)

2025年2月期 第1四半期累計	売上高			荒利益率		(ご参考)主な商品カテゴリー
	実績	構成比	前年比	実績	前年差	
生鮮食品計	81,058	47.3	100.9	28.2	△ 0.2	鮮魚・精肉・青果・デリカ・インスタペーカリー
一般食品計	84,896	49.6	100.0	26.0	△ 0.1	一般食品・日配食品・菓子・酒・たばこ
生活用品計	5,256	3.1	99.1	30.7	1.6	衣料品・雑貨
その他	24	0.0	86.9	7.4	△ 18.4	ギフト・ギフト券等
合計	171,235	100.0	100.4	27.1	△ 0.2	

※上記数値は3社(㈱マルエツ・㈱カスミ・マックスバリュ関東(株))単体の単純合算。(連結決算数値とは異なります。)

4. 出店状況

(単位:店舗)

	2024年2月期 期末	新店	閉店	増減	2025年2月期 第1四半期末
(株)マルエツ	304	1	1	0	304
(株)カスミ	195	1	1	0	195
マックスバリュ関東(株)	30	0	0	0	30
合計	529	2	2	0	529

(2024年2月期第1四半期末の「増減」は、2024年2月期末との対比で算出)

5. 新店、閉店の状況

【新店】㈱マルエツ 1店舗

店舗名	開店日	住所
マルエツ 上井草駅前店	5月17日	東京都杉並区

【新店】㈱カスミ 1店舗

店舗名	開店日	住所
フードスクエアカスミ東茂原店	3月29日	千葉県茂原市

【閉店】㈱マルエツ 1店舗

店舗名	閉店(最終営業)日
マルエツ 市ヶ谷見附店	5月31日

【閉店】㈱カスミ 1店舗

店舗名	閉店(最終営業)日
フードマーケットカスミ 大芝店	3月10日

6. 各事業会社の状況

(単位:百万円、%)

●(株)マルエツ
【単体】

	2024年2月期 第1四半期累計		2025年2月期 第1四半期累計			
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	前期差
営業収益	94,160	102.2	97,158	102.3	103.2	2,997
売上高	92,143	100.0	95,018	100.0	103.1	2,875
売上総利益	25,798	28.0	27,036	28.5	104.8	1,237
営業収入	2,016	2.2	2,139	2.3	106.1	122
営業総利益	27,815	30.2	29,175	30.7	104.9	1,360
販管費	26,867	29.2	27,583	29.0	102.7	715
営業利益	947	1.0	1,592	1.7	168.0	644
経常利益	937	1.0	1,647	1.7	175.6	709
税引前四半期純利益	904	1.0	1,522	1.6	168.3	617
法人税等合計	365	0.4	849	0.9	232.2	483
四半期純利益	539	0.6	673	0.7	124.9	134

【単体;商品別売上高・荒利率の状況】

(単位:百万円、%)

2025年2月期 第1四半期累計	売上高			荒利率	
	実績	構成比	前年比	実績	前年差
生鮮食品計	46,213	48.6	103.1	28.2	0.4
一般食品計	45,173	47.6	103.1	28.3	0.3
生活用品計	3,614	3.8	103.3	32.8	2.3
その他	16	0.0	84.6	4.4	0.3
合計	95,018	100.0	103.1	28.5	0.5

(単位:百万円、%)

●(株)カスミ
【単体】

	2024年2月期 第1四半期累計		2025年2月期 第1四半期累計			
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	前期差
営業収益	69,611	103.1	67,476	103.2	96.9	△ 2,134
売上高	67,513	100.0	65,399	100.0	96.9	△ 2,114
売上総利益	17,939	26.6	16,681	25.5	93.0	△ 1,258
営業収入	2,097	3.1	2,077	3.2	99.1	△ 19
営業総利益	20,036	29.7	18,758	28.7	93.6	△ 1,277
販管費	19,425	28.8	19,240	29.4	99.1	△ 184
営業利益又は 営業損失(△)	611	0.9	△ 481	△ 0.7	-	△ 1,093
経常利益又は 経常損失(△)	626	0.9	△ 399	△ 0.6	-	△ 1,026
税引前四半期純利益又は 税引前四半期純損失(△)	586	0.9	△ 425	△ 0.7	-	△ 1,052
法人税等合計	261	0.4	288	0.4	110.0	26
四半期純利益又は 四半期純損失(△)	364	0.5	△ 713	△ 1.1	-	△ 1,078

【単体;商品別売上高・荒利率の状況】

(単位:百万円、%)

2025年2月期 第1四半期累計	売上高			荒利率	
	実績	構成比	前年比	実績	前年差
生鮮食品計	30,648	46.9	97.7	28.4	△ 1.1
一般食品計	33,590	51.3	96.4	22.9	△ 1.1
生活用品計	1,152	1.8	89.6	24.9	△ 0.8
その他	8	0.0	92.0	-	-
合計	65,399	100.0	96.9	25.5	△ 1.1

(単位:百万円、%)

●マックスバリュ関東(株)
【単体】

	2024年2月期 第1四半期累計		2025年2月期 第1四半期累計			
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	前期差
営業収益	11,068	101.1	10,920	101.0	98.7	△ 147
売上高	10,947	100.0	10,817	100.0	98.8	△ 129
売上総利益	2,783	25.4	2,760	25.5	99.2	△ 22
営業収入	120	1.1	102	1.0	85.3	△ 17
営業総利益	2,904	26.5	2,863	26.5	98.6	△ 40
販管費	2,884	26.3	2,851	26.4	98.9	△ 32
営業利益	19	0.2	12	0.1	60.7	△ 7
経常利益	14	0.1	11	0.1	75.6	△ 3
税引前四半期純利益	14	0.1	11	0.1	75.6	△ 3
法人税等合計	△ 0	△ 0.0	5	0.1	-	5
四半期純利益	15	0.1	5	0.0	36.0	△ 9

【単体;商品別売上高・荒利率の状況】

(単位:百万円、%)

2025年2月期 第1四半期累計	売上高			荒利率	
	実績	構成比	前年比	実績	前年差
生鮮食品計	4,196	38.8	100.5	25.5	△ 0.5
一般食品計	6,132	56.7	98.1	25.2	0.4
生活用品計	489	4.5	94.3	29.0	1.0
その他	-	-	-	-	-
合計	10,817	100.0	98.8	25.5	0.1

以上