

2024年2月期 決算説明資料

U.S.M.Holdings

ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス

お客さまと地域そして時代と結び合う

新しい価値の提供、期待以上のお客さま満足を目指し

ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングスは地域に根ざした企業として、革新と挑戦を続けます。



2024年4月9日

U.S.M.Holdings

2023年度通期業績概要(U.S.M.H連結)

(単 位 : 百 万 円 、 %)	実 績	売 上 比	前 期 比	前 期 差
営 業 収 益	706,657	102.3	99.7	△2,033
売 上 高	690,498	100.0	99.8	△1,482
売 上 総 利 益	198,351	28.7	101.3	2,600
営 業 総 利 益	214,510	31.1	101.0	2,050
販 管 費	207,603	30.1	100.7	1,527
営 業 利 益	6,907	1.0	108.2	522
経 常 利 益	6,929	1.0	106.0	393
親会社株主に帰属 する当期純利益	1,008	0.1	75.4	△328

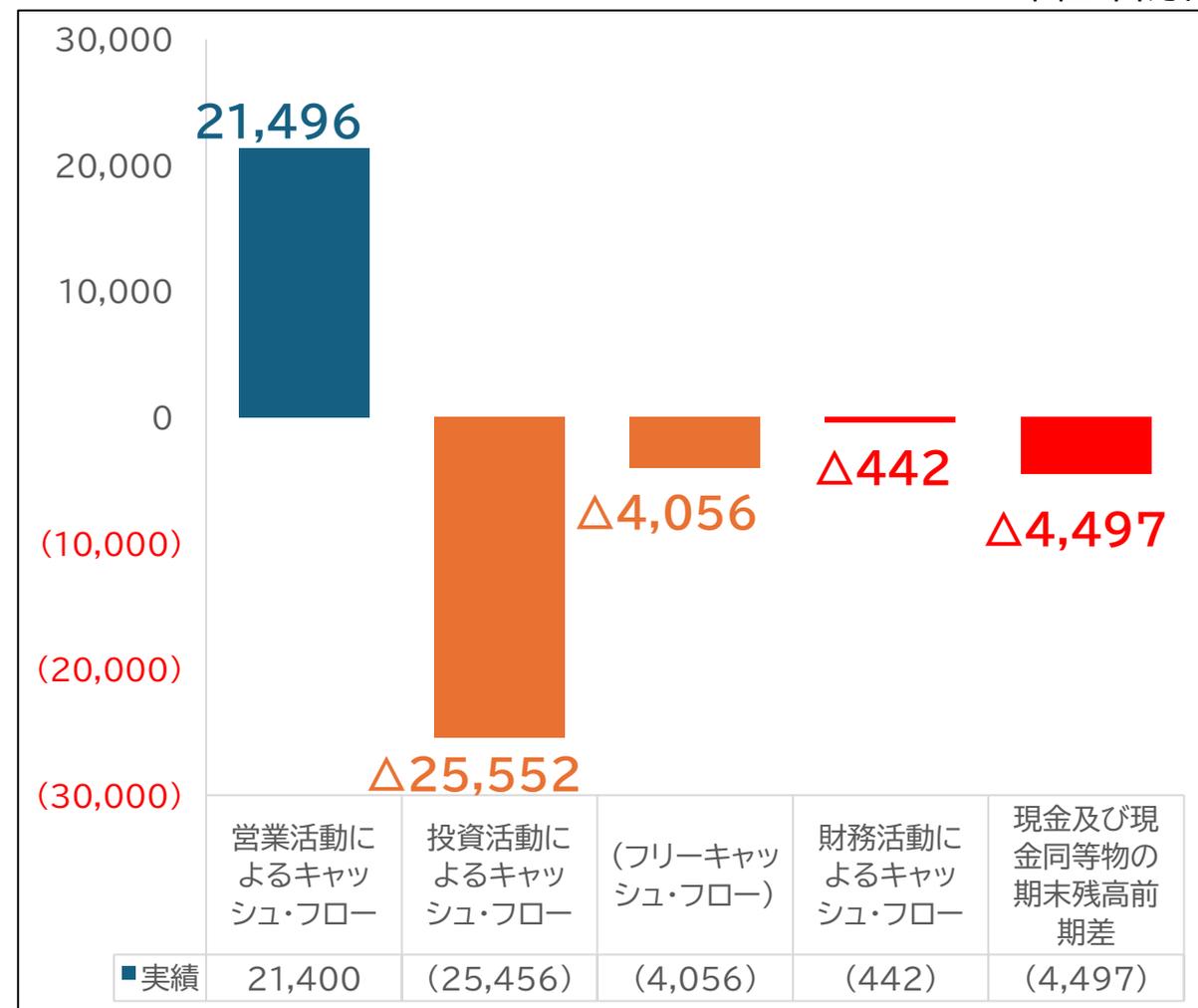
2023年度通期業績概要(U.S.M.H連結)

【連結貸借対照表】

(百万円)	実	績	前	期	差
現金及び預金		21,135			△4,497
棚卸資産		17,039			△413
未収入金		30,027			1,757
その他		6,506			3,201
流動資産合計		74,709			46
有形固定資産		146,758			6,634
無形固定資産		16,391			△496
投資その他の資産		47,646			591
固定資産合計		210,795			6,729
総資産合計		285,505			6,775
支払手形及び買掛金		48,671			30
短期借入金		-			△4,500
その他		33,985			5,688
流動負債合計		82,657			1,218
長期借入金		39,125			5,450
その他		13,472			△122
固定負債合計		52,597			5,327
純資産合計		150,250			228
負債・純資産合計		285,505			6,775

【連結キャッシュ・フロー】

単位:百万円



2023年度通期業績概要(U.S.M.H連結) / 売上高の増減

(単位:百万円、%)

売上高前期差
(既存ベース)

既存客数
(99.0)

既存客単価
(100.2)

2023年度年間数値

商品部門別売上高前期差(既存ベース)
(事業会社3社単体合算値)

青果

鮮魚

精肉

デリカ

一般食品

生活用品

3社単体合算
U.S.M.H
(前期差)
△5,037

△6,517

+1,480

△2,978

+161

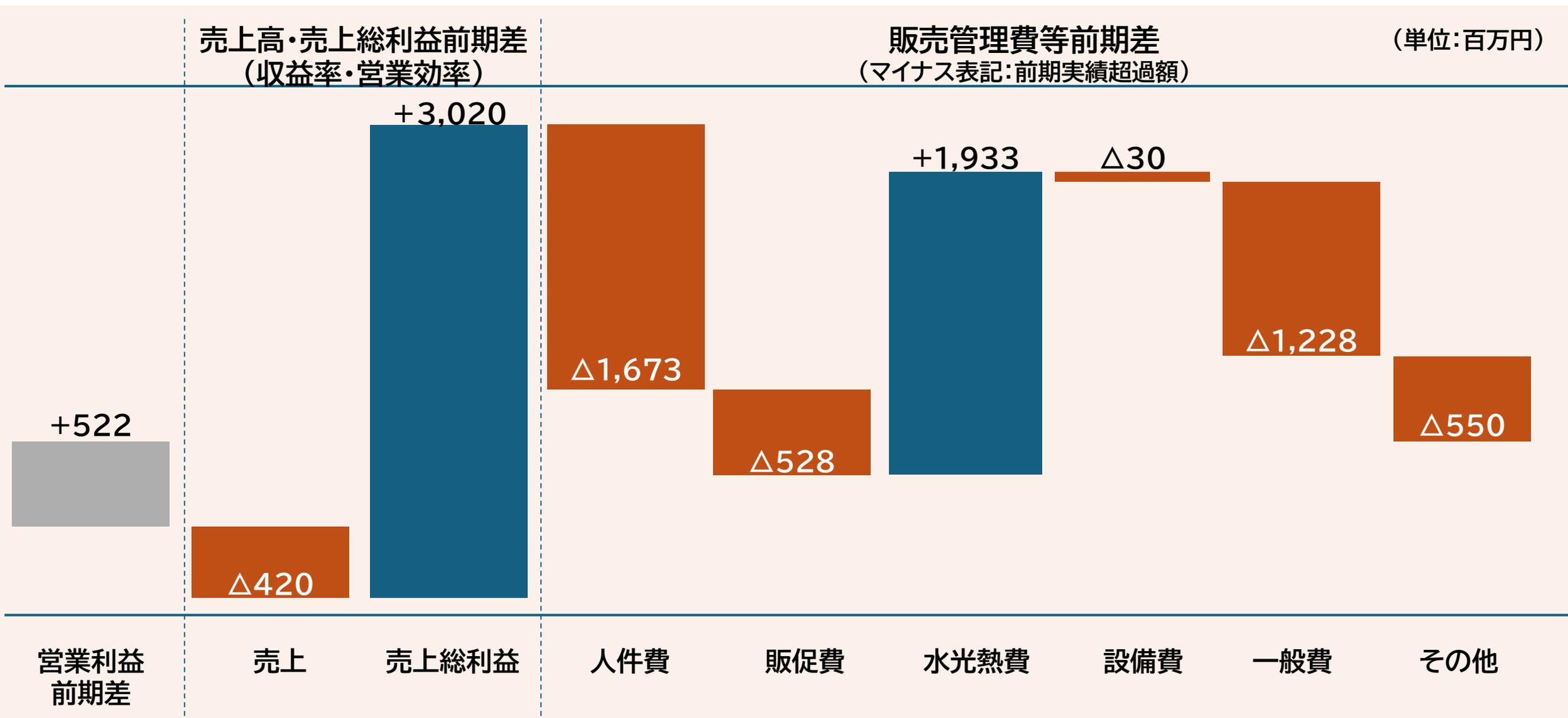
△1,411

+2,535

△3,027

△304

2023年度通期業績概要(U.S.M.H連結) / 営業利益の増減



2023年度通期業績概要(事業会社単体業績)

(百万円、%)									
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	390,138	102.1	103.8	269,891	103.2	94.8	45,183	101.1	104.0
売上高	382,222	100.0	104.0	261,628	100.0	94.7	44,681	100.0	104.0
売上総利益	107,870	28.2	105.2	70,368	26.9	96.1	11,720	26.2	106.4
営業総利益	115,787	30.3	104.7	78,631	30.1	96.3	12,222	27.4	106.1
販管費	108,204	28.3	101.2	78,041	29.8	100.5	11,784	26.4	102.8
営業利益	7,583	2.0	206.2	590	0.2	14.8	437	1.0	-
経常利益	7,529	2.0	210.9	2,591	1.0	62.3	417	0.9	-
当期純利益	3,115	0.8	220.7	1,552	0.6	88.8	252	0.6	-

2023年度通期業績概要(事業会社単体 商品部門別実績)

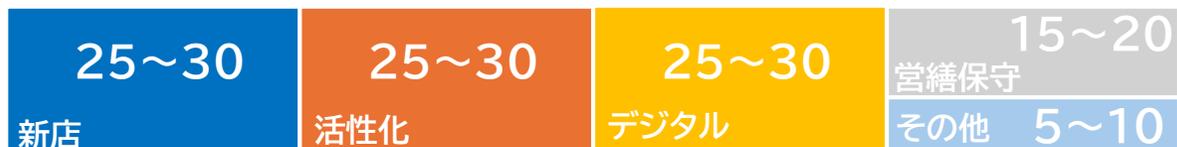
部門別売上高 (百万円・%)	マルエツ		カスミ		MV関東		3社合計	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比
食品計	367,180	104.1	256,517	94.8	42,552	104.1	666,250	100.3
農産	60,039	101.5	37,775	93.1	4,899	99.3	102,714	98.1
鮮魚	33,726	105.3	24,534	95.8	3,213	105.0	61,475	101.3
精肉	42,284	101.8	27,622	94.7	3,532	102.4	73,439	99.1
デリカ	49,850	107.3	32,245	99.0	5,397	106.6	87,492	104.0
一般食品	181,279	104.4	134,339	94.1	25,509	104.7	341,129	100.1
生活用品	14,924	101.9	5,070	92.7	2,128	101.8	22,123	99.6
その他	116	95.6	40	100.8	-	-	157	96.9
合計	382,222	104.0	261,628	94.7	44,681	104.0	688,531	100.3

部門別荒利率 (%)	マルエツ		カスミ		MV関東		3社合計	
	実績	前期差	実績	前期差	実績	前期差	実績	前期差
農産	22.9	0.6	19.5	0.9	16.4	△0.5	21.3	0.7
鮮魚	23.0	0.4	26.9	0.9	23.9	1.7	24.6	0.6
精肉	21.7	0.0	27.6	△0.6	27.1	2.0	24.2	△0.2
デリカ	42.5	1.1	45.2	△0.1	39.3	0.5	43.3	0.5
一般食品	28.3	0.0	24.5	0.2	25.4	0.4	26.6	0.2
生活用品	31.1	△0.8	25.7	0.7	27.5	△0.7	29.5	△0.4
その他	3.8	△0.5	-	-	-	-	9.0	△9.0
合計	28.2	0.3	26.9	0.4	26.2	0.5	27.6	0.4

相乗積 (%)	マルエツ		カスミ		MV関東		3社合計	
	実績	前期差	実績	前期差	実績	前期差	実績	前期差
農産	3.6	0.0	2.8	0.1	1.8	△0.2	3.2	0.0
鮮魚	2.0	0.1	2.5	0.1	1.7	0.1	2.2	0.1
精肉	2.4	△0.0	2.9	△0.1	2.1	0.1	2.6	△0.1
デリカ	5.5	0.3	5.6	0.2	4.7	0.2	5.5	0.3
一般食品	13.4	0.1	12.6	0.0	14.5	0.3	13.2	0.1
生活用品	1.2	△0.1	0.5	0.0	1.3	△0.1	0.9	△0.0
その他	0.0	△0.0	-	-	-	-	0.0	△0.0
合計	28.2	0.3	26.9	0.4	26.2	0.5	27.6	0.4

2023年度投資実績

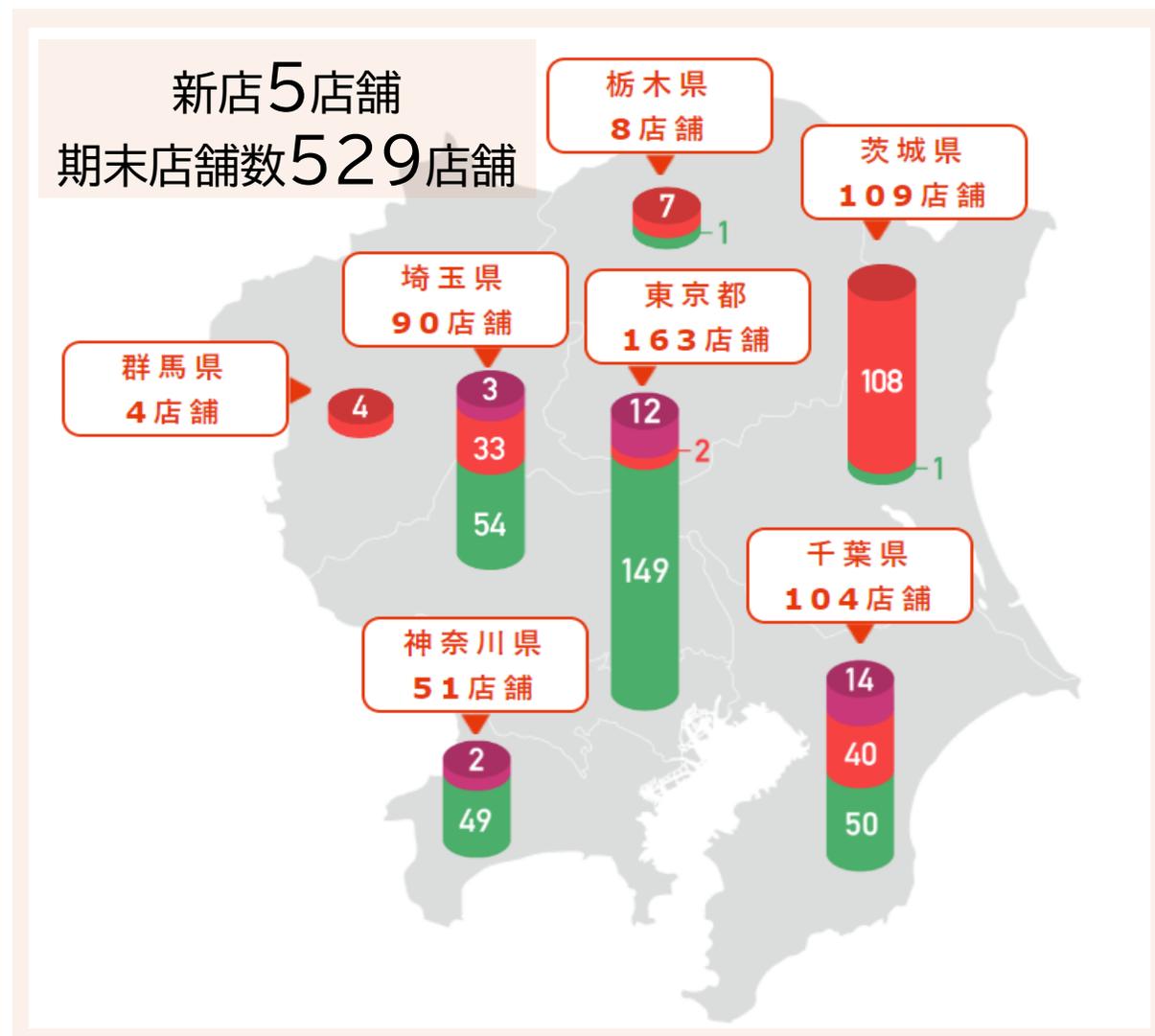
【投資配分計画(%)】



【実績(計上ベース)】

(百万円・%)	実 績	構 成 比
新店	1,334	7.7
活性化	2,533	14.5
デジタル	4,979	28.6
営繕保守	5,661	32.5
その他	2,914	16.7
合計	17,422	100.0

営業C/F	21,496
有利子負債	44,876



商品の取り組み

単位:百万円、%

商品実績	売上高	前年比
トップバリュ	32,547	108.9
eatime	2,330	91.8
コルドンヴェール	340	227.7
green growers	116	179.9
365	19,944	135.0
MiiL	9,534	103.0
ミーツバリュ	785	206.1
合計	65,596	115.0

※eatimeにはeatimechef含む ※green growersにビヨンドビーフ含む



■ 物流の取り組み:共同物流センター(U.S.M.H八千代グロサリーセンター)

各工程・エリアで無人・有人才ペレーションを最適化！庫内のオートメーション化を推進

「U.S.M.H八千代グロサリーセンター」



■入荷、入庫、搬送



水平式パレット流動棚「ニューマ・スルー」



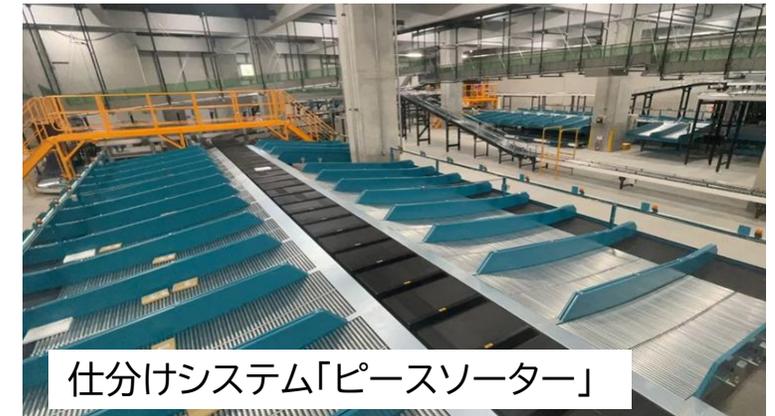
無人搬送フォークリフト「AGF」

■デパレタイズ



デパレタイズロボット

■庫内搬送 仕分け、出荷



仕分けシステム「ピースソーター」

■ 物流の取り組み: マルエツPCセンター



1. オリジナル商品の開発
2. 省力化と店舗競争力強化
3. U.S.M.H共通商品の供給

■ 物流の取り組み: マルエツPCセンター



新規チルド惣菜、米飯の開発



弁当完成品の品揃え充実



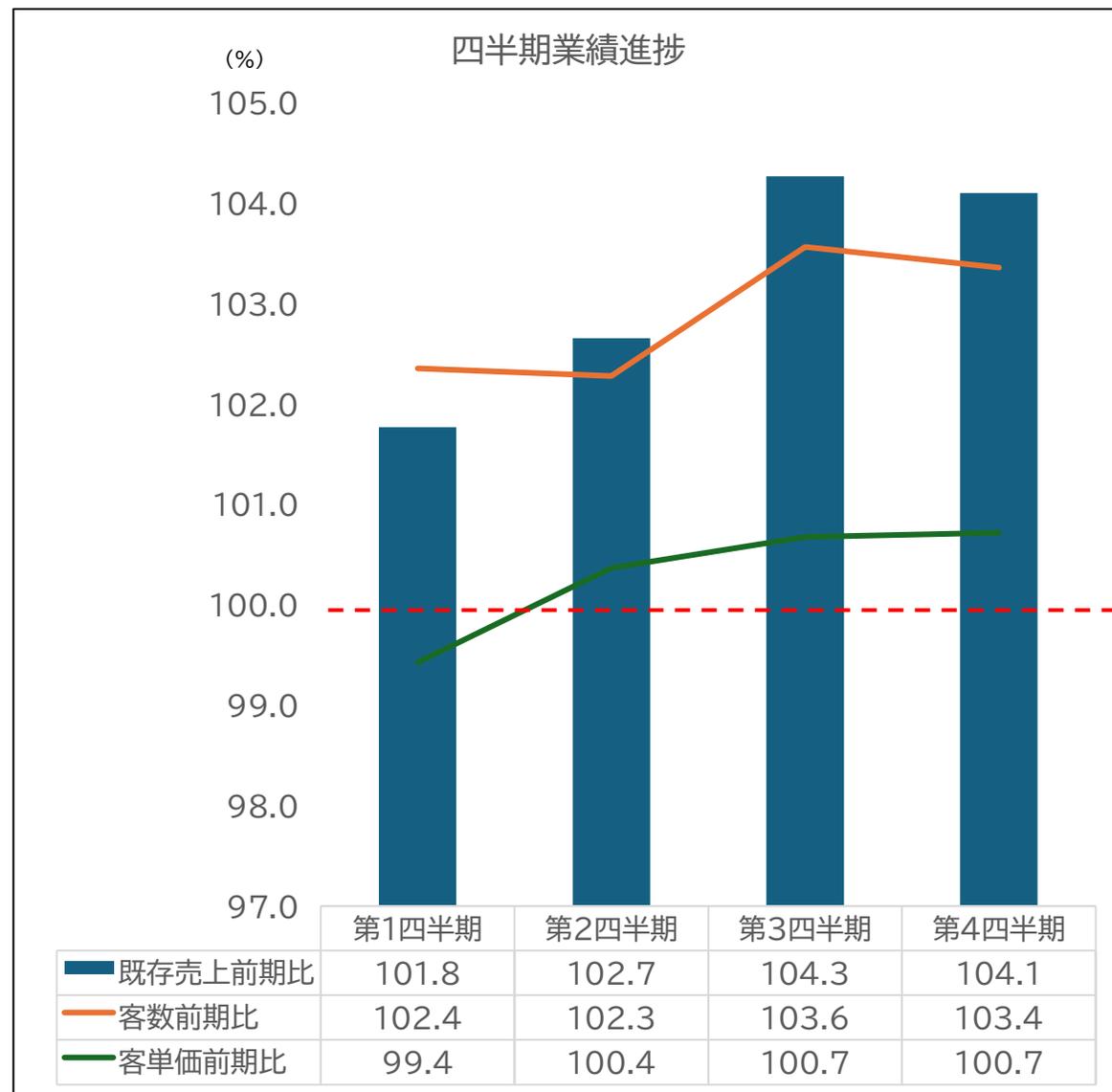
一次加工原料の充実



2023年度(2024年2月期)実績／マルエツ

(単位：百万円、%)	単体実績	前期比	前期差
営業収益	390,138	103.8	14,454
売上高	382,222	104.0	14,575
売上総利益	107,870	105.2	5,335
営業総利益	115,787	104.7	5,214
販管費	108,204	101.2	1,309
営業利益	7,583	206.2	3,905
経常利益	7,529	210.9	3,958
当期純利益	3,115	220.7	1,703

売上総利益率	28.2	101.2	0.3
営業総利益率	30.3	100.7	0.2
販管費率	28.3	97.4	△0.8
営業利益率	2.0	198.3	1.0



2023年度(2024年2月期)取り組み事例／マルエツ



川口樹モールプラザ店

デリカ主力商品のリニューアル

デジタルの取り組み



フィッシュ新規MD・にぎわい企画

ベーカリー・惣菜売場の一体化

各販売チャネルの拡大

2024年度(2025年2月期)計画/マルエツ

【単体予想】

(単位:百万円)	2025年2月期 通期予想	前期差
営業収益	405,960	15,821
営業利益	7,600	16
経常利益	7,550	20

【数値前提】

(単位:%)	既存店前期比			売上総 利益率
	売上高	客数	客単価	
前期比/差	103.6	101.6	102.0	+0.4

【2023~25年度中期経営計画】

しあわせのいちばん近くに

新鮮・おいしい・健康を、もっと身近に
人や地域とのつながりを、もっと身近に
居心地の良いほっとする場を、もっと身近に
マルエツなら、わたしの“ほしい”が見つかる
マルエツには、みんなの“笑顔”があふれている

ふだんの暮らしの中に
ちょっぴりしあわせな気持ちを
しあわせいかつ。

1.お客さまに選ばれる店づくり

- (1)「マルエツの美味しいデリカ」の実現
- (2)売場を起点とした利益構造の刷新
- (3)既存店活性化の推進

2.店舗運営体制の強化

- (1)全員参加によるクレンlinessの推進
- (2)店舗業務の合理化による生産性の向上
- (3)お客さまに寄り添う接客・サービスの拡大

3.企業文化の改革

- (1)従業員ひとりひとりが活躍できる環境の構築
- (2)環境・社会貢献活動と健康への取り組み推進



3月 改造オープン
勝どき六丁目店



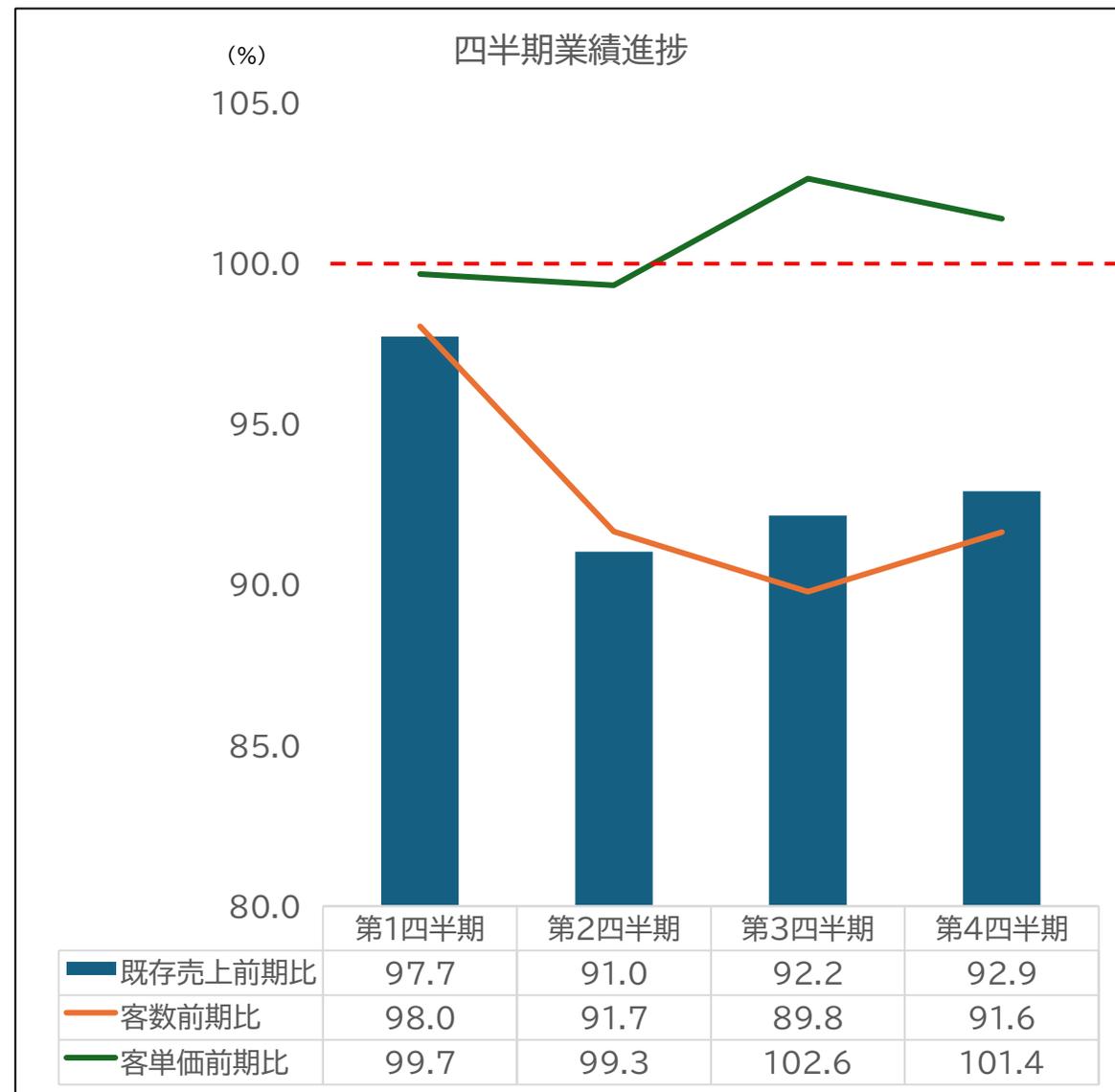
5月 新店オープン
東京都杉並区



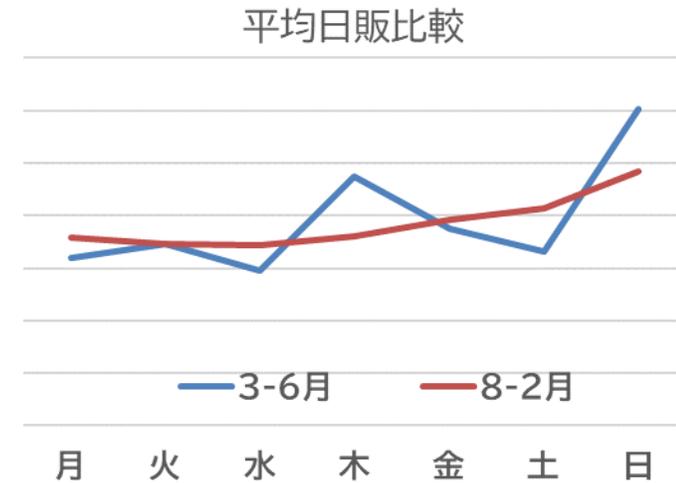
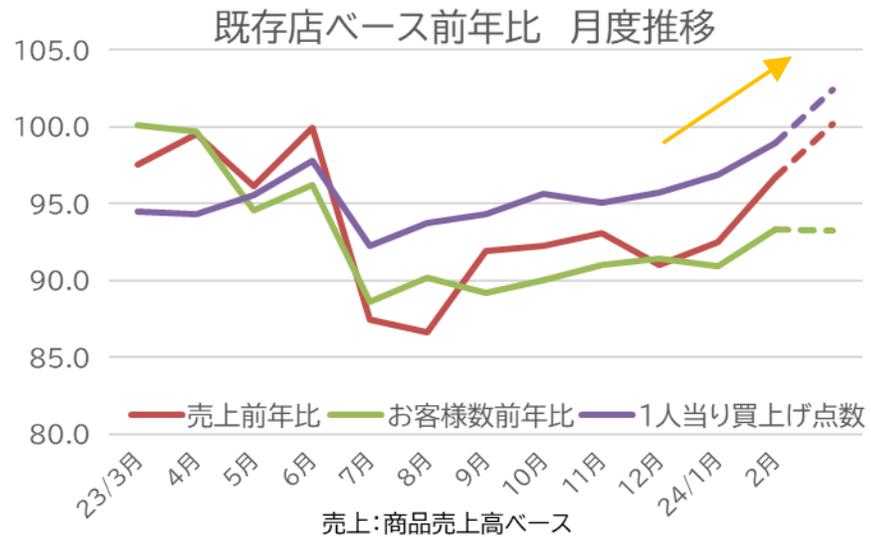
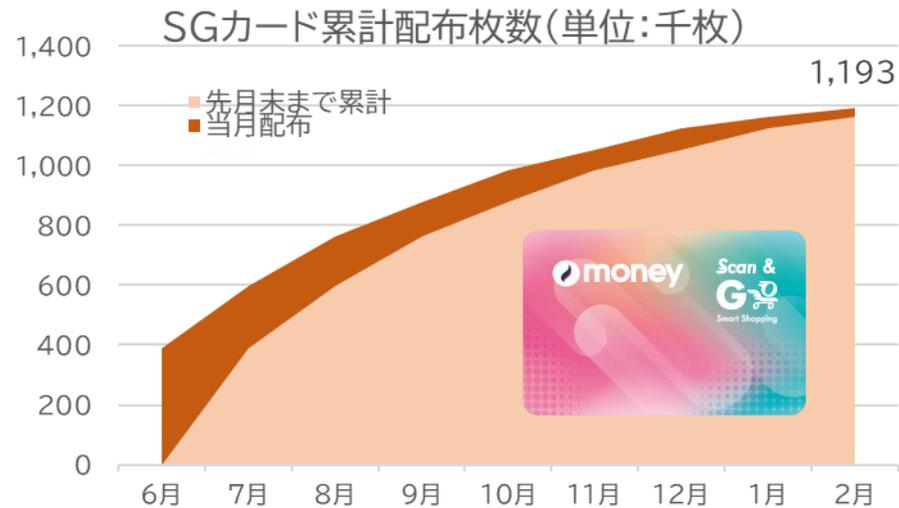
2023年度(2024年2月期)実績／カスミ

(単位：百万円、%)	単体実績	前期比	前期差
営業収益	269,891	94.8	△14,671
売上高	261,628	94.7	△14,562
売上総利益	70,368	96.1	△2,874
営業総利益	78,631	96.3	△2,982
販管費	78,041	100.5	409
営業利益	590	14.8	△3,391
経常利益	2,591	62.3	△1,565
当期純利益	1,552	88.8	△195

売上総利益率	26.9	101.4	0.4
営業総利益率	30.1	101.7	0.5
販管費率	29.8	106.1	1.7
営業利益率	0.2	15.6	△1.2



2023年度(2024年2月期)取り組み事例／カスミ



・セルフレジ全店導入完了

・店舗外顧客接点の拡大

・グループ生産機能の活用

・大規模活性化

フードスクエアカスミつくばスタイル店



■ 2024年度(2025年2月期)計画／カスミ

【単体予想】

(単位:百万円)	2025年2月期 通期予想	前期差
営業収益	291,888	21,997
営業利益	3,700	3,110
経常利益	3,750	1,159

【数値前提】

(単位:%)	既存店前期比			売上総 利益率
	売上高	客数	客単価	
前期比/差	105.9	104.2	101.6	+1.2

【2024年度カスミ方針】 「顧客の生活を豊かにする」ことへの貢献

商品をそろえる、つくる、とどける。
毎日のお買い物に、たのしさを。
人がおいしさと出逢うところに
わたしたちカスミはいます。

■顧客接点の強化

- ・お客様との親密な関係を築き、その関係性を強固にする
- ・長期的な、安定した良好な関係により、唯一無二の存在になる

■商品力の強化

- ・唯一無二あるいは、最良のスペックで顧客の求める価値を提供する
- ・独自性のある商品開発・調達による商品アソートとその組み合わせ
- ・機能的価値の追求による一貫性のあるロープライスの実現

■作業効率の向上

- ・工程の無駄の排除、多様性と柔軟性を生み出す計画的な作業構築
- ・顧客価値最優先で再仕組化で、低コスト・高品質に対応する

店舗投資の実行
成長へ向けた積極投
資の実行

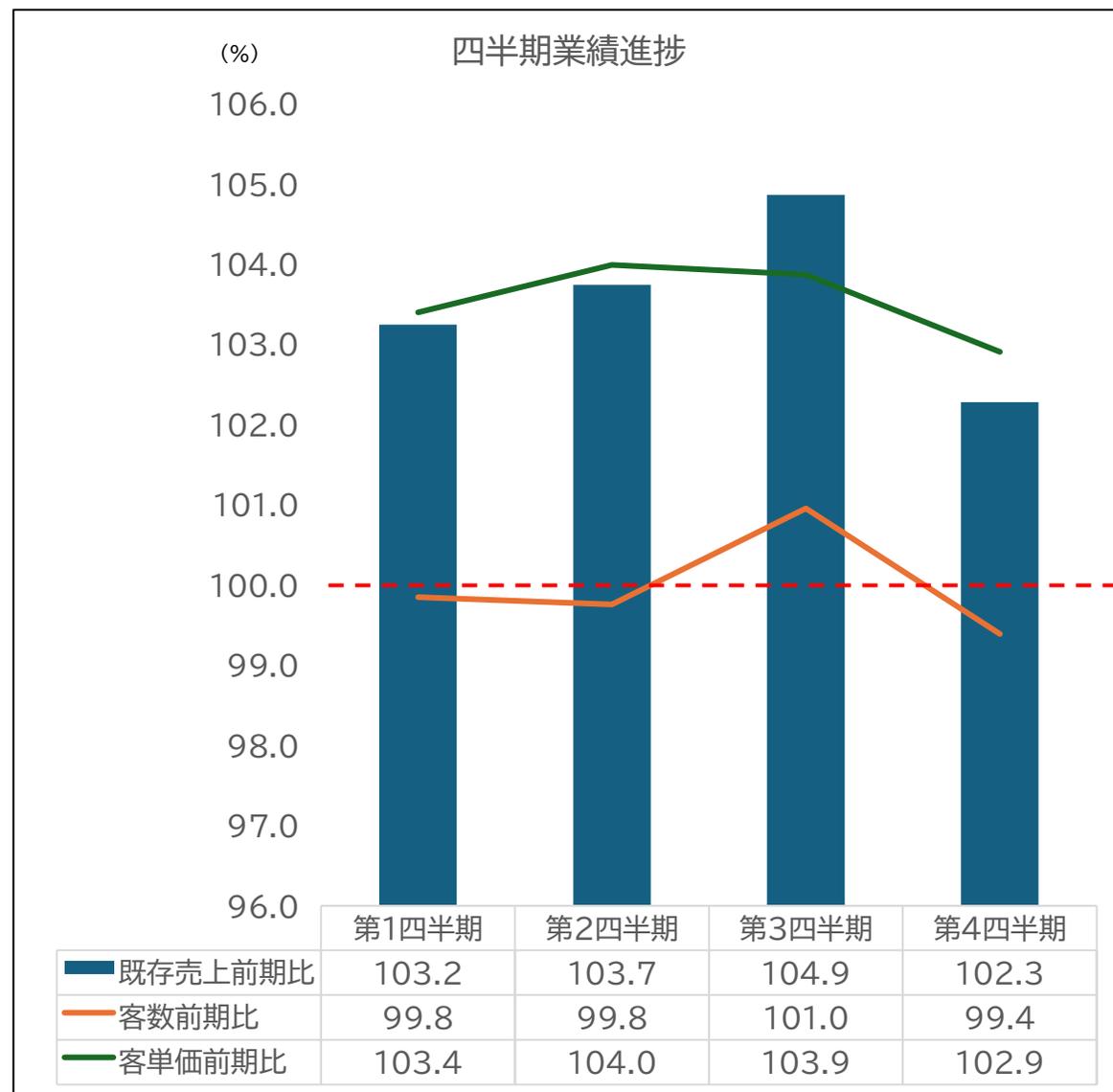
物流最適化
SCM視点での協業
体制の構築

コスト構造変革
雇用環境変化への
対応・教育体制

2023年度(2024年2月期)実績/マックスバリュ関東

(単位：百万円、%)	単体実績	前期比	前期差
営業収益	45,183	104.0	1,725
売上高	44,681	104.0	1,725
売上総利益	11,720	106.4	701
営業総利益	12,222	106.1	700
販管費	11,784	102.8	321
営業利益	437	-	379
経常利益	417	-	375
当期純利益	252	-	249

売上総利益率	26.2	102.3	0.6
営業総利益率	27.4	102.0	0.5
販管費率	26.4	98.8	△0.3
営業利益率	1.0	724.3	0.8



2023年度(2024年2月期)取り組み事例/マックスバリュ関東



■ 2024年度(2025年2月期)計画/マックスバリュ関東

【単体予想】

(単位:百万円)	2025年2月期 通期予想	前期差
営業収益	45,552	369
営業利益	450	13
経常利益	430	13

【数値前提】

(単位:%)	既存店前期比			売上総 利益率
	売上高	客数	客単価	
前期比/差	102.7	100.6	102.1	+0.4

23年~25年中期経営計画ビジョン

- 商品を通じて楽しい買物ができ、
従業員との繋がりのあるお店となる
- お客さまの代表である従業員が誇り、
自慢したいお店となる

重点施策	取組み
提供価値の進化	仕入れ改革による生鮮食品の鮮度向上 デリカ、生鮮惣菜の魅力向上 MeetsValu展開の拡大 EC、移動販売、無人店舗の強化
生産性の向上	DXによる店舗作業の削減 従業員教育の機会拡大
従業員の働きがい向上	会社・店舗方針の従業員浸透度向上 従業員の声をいかした施策の実行
更なる成長にむけた 財務基盤の確立	各投資に対する効果の最大化

■ 2024年度に向けて

社会活動の正常化

外出行動制限の撤廃等に伴う
人流の回復や消費活動の正常化

様々なコストの上昇

エネルギーや賃金、原材料等の
高騰に伴う費用と商品価格の上昇

多様化する消費行動

自らの価値観と合う商品や
サービスを選択する行動の拡大

ビジョンの実現に向けた
提供価値向上の取り組み
(鮮度、美味しさ、発見、健康)

オンラインデリバリーや
移動販売など
顧客との接点拡大の取り組み

サプライチェーン改革や省力化の
ための物流・デジタル投資など
構造改革への取り組み

スーパーマーケットの磨き込みの徹底と構造改革への取り組みは継続

デリカ

鮮度

サプライチェーン

省力化

活性化(改装)

2024年度(2025年2月期)計画/U.S.M.H連結

【U.S.M.H連結業績予想】

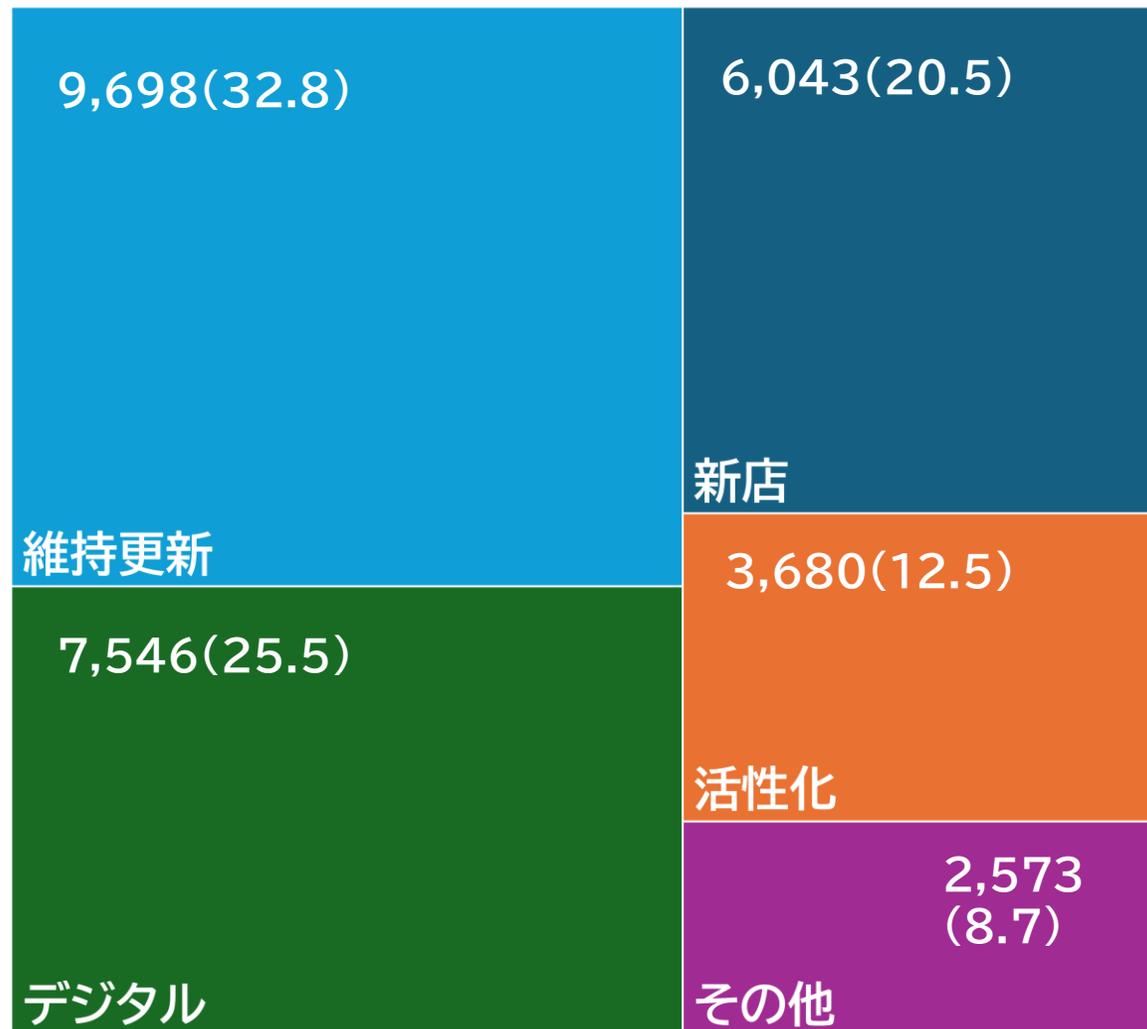
(単位:百万円・%)	営業収益	営業利益	経常利益	当期純利益
2025年2月期予想	745,100	8,500	8,450	1,800
2024年2月期比	105.4	123.1	121.9	178.6

【事業会社別単体業績予想】

(単位:百万円・%)	マルエツ	カスミ	MV関東
営業収益	405,960	291,888	45,552
営業利益	7,600	3,700	450
経常利益	7,550	3,750	430

【投資計画(計上ベース)】

単位:百万円(構成比:%)



U.S.M.Holdings

ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス

「結合」を意味する「United」を冠し、スーパーマーケットの連合（企業集団）であることを表現しており、地域の発展と繁栄を願い地域に深く根ざした企業であり続けたいとの願いを込めています。

お客さまと地域そして時代と結び合う

新しい価値の提供、期待以上のお客さま満足を目指し

ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングスは地域に根ざした企業として、革新と挑戦を続けます。

