

2023年2月期 第3四半期 決算参考資料

2023年1月11日

ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(株)

※2023年2月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用するため、下記の実績(前期・当期)は、当該会計基準等を適用した後の金額になっており、増減にも適用しております。

1. 決算概要(連結)

(単位:百万円、%)

	前期(2022年2月期第3四半期)		当期(2023年2月期第3四半期)		前期比	前期差
	実績	売上比	実績	売上比		
営業収益	532,353	102.3	526,147	102.4	98.8	△ 6,205
売上高	520,254	100.0	513,648	100.0	98.7	△ 6,605
売上総利益	147,104	28.3	144,037	28.0	97.9	△ 3,067
営業収入	12,099	2.3	12,499	2.4	103.3	399
営業総利益	159,204	30.6	156,536	30.5	98.3	△ 2,667
販管費	152,033	29.2	154,293	30.0	101.5	2,259
営業利益	7,170	1.4	2,243	0.4	31.3	△ 4,927
経常利益	7,365	1.4	2,437	0.5	33.1	△ 4,927
税金等調整前四半期純利益	7,150	1.4	2,161	0.4	30.2	△ 4,988
法人税等合計	3,204	0.6	1,644	0.3	51.3	△ 1,559
非支配株主に帰属する四半期純利益	37	0.0	63	0.0	169.0	26
親会社株主に帰属する四半期純利益	3,907	0.8	452	0.1	11.6	△ 3,455

2. 既存店前年比の状況

(単位:%)

		第2四半期累計(3~8月)			第3四半期累計(3~11月)		
		9月	10月	11月	9月	10月	11月
U.S.M.Holdings(株) (3社単純合算)	売上高	96.9	94.1	99.5	100.1	97.2	97.2
	客数	98.1	97.7	100.7	100.2	98.6	98.6
	客単価	98.8	96.3	98.7	99.9	98.6	98.6
㈱マルエツ	売上高	95.2	92.9	99.1	100.5	95.9	95.9
	客数	97.7	97.7	101.6	101.7	98.5	98.5
	客単価	97.5	95.1	97.5	98.8	97.4	97.4
㈱カスミ	売上高	99.3	95.4	99.8	99.2	98.9	98.9
	客数	99.4	98.1	99.9	98.0	99.1	99.1
	客単価	99.9	97.3	100.0	101.2	99.7	99.7
マックスバリュ関東(株)	売上高	96.3	95.4	100.5	102.0	97.2	97.2
	客数	95.2	95.3	98.1	98.9	95.9	95.9
	客単価	101.1	100.0	102.4	103.1	101.4	101.4

3. 商品別売上高・荒利率の状況(単体 単純合算)

(単位:百万円、%)

2023年2月期 第3四半期累計	売上高			荒利率		(ご参考)主な商品カテゴリー
	実績	構成比	前年比	実績	前年差	
生鮮食品計	239,729	47.1	98.4	27.8	△ 0.3	鮮魚・精肉・青果・デリカ・インスタアペーカリー
一般食品計	253,360	49.7	98.9	26.0	△ 0.1	一般食品・日配食品・菓子・酒・たばこ
生活用品計	16,422	3.2	96.2	29.9	0.2	衣料品・雑貨
その他	116	0.0	95.9	11.5	4.5	ギフト・ギフト券等
合計	509,628	100.0	98.6	26.9	△ 0.2	

※上記数値は3社(㈱マルエツ・(株)カスミ・マックスバリュ関東(株))単体の単純合算。(連結決算数値とは異なります。)

4. 出店状況

(単位:店舗)

	2022年2月期 期末	新店	閉店	増減	2023年2月期 第3四半期末
(株)マルエツ	302	4	3	1	303
(株)カスミ	189	6	3	3	192
マックスバリュ関東(株)	30	1	0	1	31
合計	521	11	6	5	526

※中国江蘇省2店舗を含んでおりません。

5. 新店、閉店の状況

(2023年2月期第3四半期末の「増減」は、2022年2月期末との対比で算出)

【新店】㈱マルエツ 4店舗

店舗名	開店日	住所
①マルエツ プチ 馬込駅前店	3月9日	東京都大田区
②マルエツ プチ 南青山七丁目店	4月22日	東京都港区
③マルエツ 板橋南町店	9月8日	東京都板橋区
④マルエツ プチ 赤坂Bizタワー店	10月7日	東京都港区

【新店】㈱カスミ 6店舗

店舗名	開店日	住所
①フードスクエアカスミ古河階川店	7月15日	茨城県古河市
②カスミ茂原マーケットプレイス店	7月29日	千葉県茂原市
③カスミ旭店	8月5日	千葉県旭市
④カスミ成東店	8月26日	千葉県山武市
⑤カスミ睦沢店	9月2日	千葉県長生郡
⑥カスミ大網店	9月16日	千葉県大網白里市

【新店】マックスバリュ関東(株) 1店舗

店舗名	開店日	住所
①マックスバリュエクスプレス幕張店	8月20日	千葉県千葉市

【閉店】㈱マルエツ 3店舗

店舗名	閉店(最終営業)日
①マルエツ プチ 赤坂店	6月12日
②マルエツ 一橋学園店	9月18日
③マルエツ プチ 東日本橋三丁目店	9月25日

【閉店】㈱カスミ 3店舗

店舗名	閉店(最終営業)日
①カスミ三和店	6月26日
②グラン・ブルシェ	10月16日
③FOOD OFFストックー東海店	11月6日

6. 各事業会社の状況

※2023年2月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用するため、
下記の実績(前期・当期)は、当該会計基準等を適用した後の金額になっており、増減率にも適用しております。

(単位:百万円、%)

●(株)マルエツ 【単体】	2022年2月期 第3四半期累計		2023年2月期 第3四半期累計			
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	前期差
営業収益	286,938	102.0	279,279	102.2	97.3	△ 7,659
売上高	281,129	100.0	273,252	100.0	97.2	△ 7,877
売上総利益	77,779	27.7	75,656	27.7	97.3	△ 2,123
営業収入	5,808	2.0	6,026	2.2	103.8	217
営業総利益	83,588	29.7	81,682	29.9	97.7	△ 1,905
販管費	80,447	28.6	80,388	29.4	99.9	△ 58
営業利益	3,141	1.1	1,294	0.5	41.2	△ 1,847
経常利益	3,725	1.3	1,271	0.5	34.1	△ 2,453
税引前四半期純利益	3,580	1.3	1,065	0.4	29.8	△ 2,514
法人税等合計	1,243	0.4	294	0.1	23.7	△ 948
四半期純利益	2,337	0.8	770	0.3	33.0	△ 1,566

【単体:商品別売上高・荒利率の状況】

(単位:百万円、%)

2023年2月期 第3四半期累計	売上高			荒利率	
	実績	構成比	前年比	実績	前年差
生鮮食品計	132,959	48.7	97.5	27.1	△ 0.1
一般食品計	129,367	47.3	97.1	27.9	0.1
生活用品計	10,836	4.0	94.4	31.9	0.3
その他	89	0.0	98.3	4.3	0.3
合計	273,252	100.0	97.2	27.7	0.0

(単位:百万円、%)

●(株)カスミ 【単体】	2022年2月期 第3四半期累計		2023年2月期 第3四半期累計			
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	前期差
営業収益	209,248	103.0	211,027	103.1	100.8	1,778
売上高	203,164	100.0	204,755	100.0	100.8	1,591
売上総利益	54,093	26.6	53,667	26.2	99.2	△ 426
営業収入	6,084	3.0	6,271	3.1	103.1	187
営業総利益	60,178	29.6	59,939	29.3	99.6	△ 239
販管費	56,400	27.8	57,744	28.2	102.4	1,344
営業利益	3,777	1.9	2,194	1.1	58.1	△ 1,583
経常利益	3,986	2.0	2,355	1.2	59.1	△ 1,631
税引前四半期純利益	3,929	1.9	2,287	1.1	58.2	△ 1,642
法人税等合計	1,488	0.7	930	0.5	62.5	△ 557
四半期純利益	2,440	1.2	1,356	0.7	55.6	△ 1,084

【単体:商品別売上高・荒利率の状況】

(単位:百万円、%)

2023年2月期 第3四半期累計	売上高			荒利率	
	実績	構成比	前年比	実績	前年差
生鮮食品計	94,642	46.2	99.7	28.9	△ 0.6
一般食品計	106,065	51.8	101.7	23.9	△ 0.2
生活用品計	4,020	2.0	101.8	24.9	0.0
その他	27	0.0	89.0	35.2	19.2
合計	204,755	100.0	100.8	26.2	△ 0.4

(単位:百万円、%)

●マックスバリュ関東(株) 【単体】	2022年2月期 第3四半期累計		2023年2月期 第3四半期累計			
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	前期差
営業収益	33,155	101.2	31,981	101.1	96.5	△ 1,173
売上高	32,778	100.0	31,620	100.0	96.5	△ 1,158
売上総利益	8,471	25.8	7,999	25.3	94.4	△ 471
営業収入	376	1.2	361	1.1	95.8	△ 15
営業総利益	8,848	27.0	8,360	26.4	94.5	△ 487
販管費	8,460	25.8	8,630	27.3	102.0	170
営業利益	387	1.2	△ 269	△ 0.9	-	△ 657
経常利益	371	1.1	△ 282	△ 0.9	-	△ 654
税引前四半期純利益	359	1.1	△ 292	△ 0.9	-	△ 652
法人税等合計	121	0.4	△ 84	△ 0.3	-	△ 206
四半期純利益及び損失	238	0.7	△ 208	△ 0.7	-	△ 446

【単体:商品別売上高・荒利率の状況】

(単位:百万円、%)

2023年2月期 第3四半期累計	売上高			荒利率	
	実績	構成比	前年比	実績	前年差
生鮮食品計	12,127	38.3	98.0	25.8	△ 0.7
一般食品計	17,926	56.7	95.5	24.7	△ 0.5
生活用品計	1,565	5.0	95.9	28.7	0.7
その他	-	-	-	-	-
合計	31,620	100.0	96.5	25.3	△ 0.5

以上