

2022年2月期(第7期)
決算参考資料

Financial information report for the Fiscal year ending Feb28,2022
 ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社
 United Super Markets Holdings Inc.

<u>■連結決算</u>	Consolidated financial Statements	ページ
1 決算概要	Summary	1
2 損益状況	Income statements	1
3 特別損益の状況	Extraordinary profits and losses	2
4 設備投資	Capital investment	3
5 減価償却費	Depreciation and Amortization	3
6 有利子負債の状況	Interest-bearing debt	3
7 連結キャッシュ・フロー	Consolidated Cash Flows	4
8 配当金の状況	Cash dividends	4
<u>■単体決算</u>	Non-consolidated financial Statements	
9 損益状況	Income statements	5
10 部門別売上高	Sales by category of products	6
11 部門別荒利益率	Gross margin ratio by category of products	6
<u>■店舗の状況</u>	The development situation of the store	
12 既存店売上高・客数・ 客単価前年比の推移	Year-on-Year comparisons of sales, number of customers and sales per customers	7
13 店舗数	The number of retail stores	8
14 屋号別店舗数	The number of retail stores of the business style	8
15 新店	New stores	9
16 閉鎖店	Closed stores	9
17 3月以降の新店・閉鎖店 (4月7日時点)	New stores/closed stores after March in fiscal ending Feb.2023(as of April 7)	9
18 従業員の状況	Situation of the employee	10

1. 決算概要 Summary

	2021/2		2022/2		2023/2	
		前期比 YOY		前期比 YOY	※(予想) Projected	前期比 YOY
	百万円 million yen	%	百万円 million yen	%	百万円 million yen	%
営業収益 Sales revenue	733,850	106.1	716,407	97.6	721,000	101.1
営業利益 Operating income	19,124	204.4	12,155	63.6	15,000	123.4
経常利益 Ordinary income	19,433	201.9	12,474	64.2	15,160	121.5
親会社株主に帰属する当期純利益 Profit attributable to owners of parent	8,845	540.5	5,374	60.8	6,000	111.6

※2023年2月期の期首より、「収益認識に関する収益基準」(企業会計基準第29号)等を適用するため、上記の業績予想は、当該会計基準等を適用した後の金額になっており、増減率にも適用しております。

2. 損益状況 Income statements

	2021/2		2022/2		前期比 YOY	前期差 YOY
		構成比 Share		構成比 Share		
	百万円 million yen	%	百万円 million yen	%	%	百万円 million yen
営業収益 Sales revenue	733,850	102.1	716,407	102.2	97.6	△ 17,442
売上高 Sales revenue	718,904	100.0	701,159	100.0	97.5	△ 17,745
売上総利益 Gross margin	207,093	28.8	201,025	28.7	97.1	△ 6,068
営業総利益 Business gross profit	222,038	30.9	216,273	30.8	97.4	△ 5,765
販売費 Advertising and Selling expenses	17,049	2.4	18,123	2.6	106.3	1,073
人件費 Personnel expenses	110,372	15.4	109,658	15.6	99.4	△ 714
設備費 Facilities expenses	65,330	9.1	65,696	9.4	100.6	366
一般費 General expenses	10,161	1.4	10,639	1.5	104.7	478
販管費計 Sales management expenses	202,913	28.2	204,118	29.1	100.6	1,204
営業利益 Operating income	19,124	2.7	12,155	1.7	63.6	△ 6,969
営業外収益 Nontrade profit	509	0.1	586	0.1	115.1	76
営業外費用 Nontrade expense	200	0.0	266	0.0	133.0	66
経常利益 Ordinary income	19,433	2.7	12,474	1.8	64.2	△ 6,958
特別利益 Extraordinary profits	17	0.0	-	-	-	△ 17
特別損失 Extraordinary losses	4,547	0.6	2,754	0.4	60.6	△ 1,792
税金等調整前四半期純利益 Income before income taxes	14,904	2.1	9,719	1.4	65.2	△ 5,184
法人税、住民税及び事業税 Income taxes-current	6,472	0.9	3,191	0.5	49.3	△ 3,280
法人税等調整額 Income taxes-deferred	△ 478	△ 0.1	1,108	0.2	-	1,586
法人税等合計 Income taxes	5,994	0.8	4,300	0.6	71.7	△ 1,694
当期純利益 Net income	8,909	1.2	5,419	0.8	60.8	△ 3,489
非支配株主に帰属する当期純利益及び損失 Profit (loss) attributable to non-controlling interests	63	0.0	45	0.0	70.6	△ 18
親会社株主に帰属する当期純利益 Profit attributable to owners of parent	8,845	1.2	5,374	0.8	60.8	△ 3,470

	2021/2		2022/2	
		前期末比 YOY		前期末比 YOY
	百万円million yen	%	百万円million yen	%
総資産 Total assets	285,090	109.0	280,741	98.5
純資産 Net assets	148,797	105.0	152,238	102.3

3. 特別損益の状況 Extraordinary profits and losses

	2022/2
	百万円 million yen
<特別利益(Extraordinary profits)>	
計 (A) Total gains	-
<特別損失(Extraordinary losses)>	
減損損失 Assets impairment loss	※ 2,649
店舗閉鎖損失 Store closedown loss	81
店舗閉鎖損失引当金繰入額 Provision for loss on store closing	23
計 (B) Total losses	2,754
Net (A) - (B)	△ 2,754

※「減損損失」3社内訳

(株)マルエツ	1,546 百万円
(株)カスミ	1,075 百万円
マックスバリュ関東(株)	27 百万円

4. 設備投資 Capital investment

		2021/2		2022/2		2023/2	
		百万円 million yen	前期増減 Change 百万円 million yen	百万円 million yen	前期増減 Change 百万円 million yen	計 画 Projected 百万円 million yen	前期増減 Change 百万円 million yen
内 訳 Breakdown	新店投資 New stores	3,558	△ 3,064	6,272	2,714	5,515	△ 757
	改装投資 Renovation	4,516	1,227	7,240	2,724	5,193	△ 2,047
	システム Systems	3,347	362	5,692	2,344	6,355	664
	土地 Land	3,127	1,056	2,213	△ 914	1,100	△ 1,113
	その他投資等 Others	4,772	△ 1,818	6,367	1,595	8,390	2,024
総投資計 Total		19,323	△ 2,237	27,784	8,461	26,554	△ 1,231
リース対応 Leases		-	-	-	-	-	-
純投資 Net		19,323	△ 2,237	27,784	8,461	26,554	△ 1,231

5. 減価償却費 Depreciation and Amortization

		2021/2		2022/2		2023/2	
		百万円 million yen	前期増減 Change 百万円 million yen	百万円 million yen	前期増減 Change 百万円 million yen	計 画 Projected 百万円 million yen	前期増減 Change 百万円 million yen
減価償却費 Depreciation and Amortization		12,168	655	12,971	803	13,951	981

6. 有利子負債の状況 Interest-bearing debt

		2021/2		2022/2	
		百万円 million yen	前期末増減 Change 百万円 million yen	百万円 million yen	前期末増減 Change 百万円 million yen
短期借入金 Short-term loans payable		-	△ 2,000	4,000	4,000
1年内返済予定の長期借入金 Long-term loans payable within one year		4,550	△ 1,050	13,550	9,000
長期借入金 Long-term loans payable		30,450	9,350	22,275	△ 8,175
リース債務 Lease debt		828	△ 106	739	△ 89
合 計 Total		35,828	6,193	40,564	4,735

7. 連結キャッシュ・フロー Consolidated Cash Flows

	2021/2		2022/2	
	百万円 million yen	前期増減 Change 百万円 million yen	百万円 million yen	前期増減 Change 百万円 million yen
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash Flow from Operating Activities	29,919	13,628	16,016	△ 13,903
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash Flow from Investing Activities	△ 15,935	2,540	△ 24,324	△ 8,389
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash Flow from Financing Activities	4,137	8,145	2,391	△ 1,746
現金及び現金同等物に係る 換算差額 The conversion balance to affect cash and cash equivalents	△ 22	4	297	319
現金及び現金同等物の増減額 Change in cash and cash equivalents	18,099	24,319	△ 5,619	△ 23,719
現金及び現金同等物の期首残高 Cash and cash equivalents at the beginning of the fiscal year	20,018	△ 6,220	38,118	18,099
現金及び現金同等物の期末残高 Cash and cash equivalents at the end of the fiscal year	38,118	18,099	32,498	△ 5,619

8. 配当金の状況 Cash dividends

	2021/2		2022/2		2023/2(予想)	
	円 yen	前期増減 Change 円 yen	円 yen	前期増減 Change 円 yen	円 yen	前期増減 Change 円 yen
1株当たり当期純利益 Annual net income per share	68.97	56.21	41.89	△ 27.07	46.76	4.87
1株当たり配当金額(年間) Annual dividends per share	18	2	16	△ 2	18	2
期末発行済株式数 ※ Number of shares issued at fiscal year end	千株 Thousand Shares 131,681	千株 Thousand Shares -	千株 Thousand Shares 131,681	千株 Thousand Shares -	千株 Thousand Shares 131,681	千株 Thousand Shares -

※自己株式(【2021/2期:3,422,088株】、【2022/2期:3,374,107株】)を含みます。

■ 単体決算 Non-consolidated financial Statements

9 損益状況

Income statements

2022年2月期 期末【各社 単体】

	2022年2月期 期末【各社 単体】											
	(株)マルエツ Maruetsu				(株)カスミ Kasumi				マックスバリュ関東(株) Maxvalu Kanto			
	百万円 million yen	構成比 Share %	前期比 YOY %	前期差 YOY million yen	百万円 million yen	構成比 Share %	前期比 YOY %	前期差 YOY million yen	百万円 million yen	構成比 Share %	前期比 YOY %	前期差 YOY million yen
営業収益	385,808	102.0	97.6	△ 9,649	282,024	102.9	97.9	△ 5,991	44,552	101.2	95.4	△ 2,147
Sales revenue												
売上高	378,402	100.0	97.5	△ 9,740	274,150	100.0	97.8	△ 6,057	44,046	100.0	95.4	△ 2,142
Sales revenue												
売上総利益	106,177	28.1	96.9	△ 3,403	74,075	27.0	97.3	△ 2,071	11,552	26.2	95.6	△ 536
Gross margin												
営業総利益	113,582	30.0	97.2	△ 3,312	81,950	29.9	97.6	△ 2,005	12,059	27.4	95.7	△ 541
Business gross profit												
販売費	9,517	2.5	109.2	805	7,412	2.7	104.6	323	1,030	2.3	92.2	△ 87
Advertising and Selling expenses												
人件費	57,394	15.2	98.8	△ 689	39,083	14.3	98.9	△ 438	6,022	13.7	102.1	121
Personnel expenses												
設備費	35,145	9.3	100.8	289	24,969	9.1	99.8	△ 51	3,703	8.4	95.2	△ 186
Facilities expenses												
一般費	5,748	1.5	108.1	429	4,389	1.6	105.8	241	671	1.5	102.5	16
General expenses												
販管費計	107,806	28.5	100.8	835	75,855	27.7	100.1	75	11,428	25.9	98.8	△ 135
Sales management costs												
営業利益	5,776	1.5	58.2	△ 4,148	6,094	2.2	74.5	△ 2,081	631	1.4	60.8	△ 406
Operating income												
営業外収益	671	0.2	784.0	586	436	0.2	132.5	107	7	0.0	96.9	△ 0
Nontrade profit												
営業外費用	97	0.0	135.6	25	71	0.0	89.0	△ 8	26	0.1	152.3	9
Nontrade expense												
経常利益	6,350	1.7	63.9	△ 3,587	6,459	2.4	76.7	△ 1,964	613	1.4	59.6	△ 415
Ordinary income												
特別利益	-	-	-	△ 13	-	-	-	△ 5	-	-	-	△ 17
Extraordinary profits												
特別損失	1,611	0.4	69.0	△ 724	1,114	0.4	52.7	△ 1,000	28	0.1	29.9	△ 65
Extraordinary losses												
税引前四半期純利益	4,738	1.3	62.2	△ 2,877	5,344	1.9	84.6	△ 969	585	1.3	61.4	△ 367
As for the taxes, it is net income												
法人税、住民税及び事業税	816	0.2	28.0	△ 2,093	1,798	0.7	62.2	△ 1,093	87	0.2	42.6	△ 117
Corporation tax and residence tax and an enterprise tax												
法人税等調整額	819	0.2	513.2	660	231	0.1	-	722	111	0.3	-	142
Corporation taxes amount of adjustment												
当期純利益	3,102	0.8	68.2	△ 1,443	3,315	1.2	84.7	△ 599	386	0.9	49.6	△ 392
Net income												

10. 部門別売上高(単体) Sales by category of products(Non-consolidated)

2022年2月期 期末	USMH(株)			(株)マルエツ Maruetsu			(株)カスミ Kasumi			マックスバリュ関東(株) Maxvalu Kanto		
	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY
	百万円 million yen	%	%	百万円 million yen	%	%	百万円 million yen	%	%	百万円 million yen	%	%
青果 Fresh produce	107,545	15.4	95.5	60,980	16.1	94.5	41,378	15.1	97.3	5,186	11.8	94.1
鮮魚 Fresh seafood	63,216	9.1	99.5	33,740	8.9	101.0	26,383	9.6	97.1	3,092	7.0	105.6
精肉 Fresh meat	75,879	10.9	95.2	42,960	11.4	95.1	29,469	10.8	95.8	3,448	7.8	92.5
デリカ Delicatessen	82,377	11.8	104.8	46,220	12.2	106.6	31,102	11.3	102.3	5,054	11.5	105.0
生鮮食品 Fresh foods	329,019	47.2	98.4	183,902	48.6	98.6	128,334	46.8	98.0	16,781	38.1	98.8
一般食品 Dry groceries	344,191	49.4	97.2	178,885	47.3	97.3	140,220	51.1	97.7	25,085	57.0	94.1
食料品計 Foods(Total)	673,210	96.7	97.8	362,788	95.9	98.0	268,554	98.0	97.9	41,867	95.1	95.9
生活用品計 Life article(Total)	23,216	3.3	89.1	15,487	4.1	87.4	5,550	2.0	95.6	2,178	4.9	85.6
その他 Others	171	0.0	93.4	127	0.0	96.5	44	0.0	85.6	-	-	-
合計 Grand total	696,598	100.0	97.5	378,402	100.0	97.5	274,150	100.0	97.8	44,046	100.0	95.4

※上記数値は3社(株)マルエツ、(株)カスミ、マックスバリュ関東(株)単体の単純合算。(USMH連結数値とは異なります。)

11. 部門別荒利益率(単体) Gross margin ratio by category of products

2022年2月期 期末	USMH(株)		(株)マルエツ Maruetsu		(株)カスミ Kasumi		マックスバリュ関東(株) Maxvalu Kanto	
	荒利益率 Gross margin	増減 Change	荒利益率 Gross margin	増減 Change	荒利益率 Gross margin	増減 Change	荒利益率 Gross margin	増減 Change
	%	%	%	%	%	%	%	%
青果 Fresh produce	20.9	△ 0.1	22.4	△ 0.3	19.2	0.1	17.4	1.2
鮮魚 Fresh seafood	25.3	△ 0.8	23.4	△ 0.9	27.9	△ 0.7	23.5	△ 0.3
精肉 Fresh meat	26.1	△ 1.3	23.3	△ 1.7	30.1	△ 0.7	26.4	△ 1.9
デリカ Delicatessen	42.9	0.9	41.5	1.0	45.6	1.0	39.5	0.6
生鮮食品 Fresh foods	28.5	0.0	27.6	△ 0.1	29.9	0.1	27.0	0.5
一般食品 Dry groceries	26.5	△ 0.3	28.2	△ 0.2	24.5	△ 0.4	25.6	△ 0.2
食料品計 Foods(Total)	27.4	△ 0.2	27.9	△ 0.2	27.1	△ 0.1	26.1	0.1
生活用品計 Life article(Total)	30.2	△ 0.3	32.2	△ 0.1	25.6	△ 0.7	28.0	△ 0.5
その他 Others	7.2	1.7	4.6	△ 0.2	14.4	7.0	-	-
合計 Grand total	27.5	△ 0.2	28.1	△ 0.1	27.0	△ 0.2	26.2	0.1

■店舗の状況 The development situation of the store

12. 既存店売上高・客数・客単価前年比の推移

Year-on-Year comparisons of sales, number of customers and sales per customers

(1) USMH(株)計

	2021年2月期			2022年2月期		
	上期 1st half	下期 2nd half	通期 Fiscal year	上期 1st half	下期 2nd half	通期 Fiscal year
売上高 Sales revenue	% 107.6	% 103.4	% 105.5	% 96.7	% 98.5	% 97.6
客数 Number of customers	94.6	95.5	95.0	100.3	98.6	99.5
客単価 Sales per customers	113.8	108.2	111.0	96.4	99.9	98.1

● 既存店前年推移(%) Year-on-Year comparisons

	21/3	21/4	21/5	21/6	21/7	21/8	21/9	21/10	21/11	21/12	22/1	22/2
売上高 Sales	93.4	92.0	97.7	100.0	99.5	98.8	102.3	99.0	97.3	96.7	96.5	100.2
客数 Number of customers	93.1	102.1	105.2	103.0	101.4	98.5	101.4	99.0	98.2	97.2	98.2	98.1
客単価 Sales per customers	100.3	90.1	92.8	97.1	98.1	100.3	100.9	100.0	99.1	99.5	98.2	102.2

(2) 株式会社マルエツ Maruetsu

	2021年2月期			2022年2月期		
	上期 1st half	下期 2nd half	通期 Fiscal year	上期 1st half	下期 2nd half	通期 Fiscal year
売上高 Sales revenue	% 107.5	% 101.5	% 104.4	% 96.0	% 98.2	% 97.0
客数 Number of customers	93.6	93.2	93.3	99.3	98.0	98.6
客単価 Sales per customers	114.8	108.9	111.8	96.7	100.2	98.4

● 既存店前年推移(%) Year-on-Year comparisons

	21/3	21/4	21/5	21/6	21/7	21/8	21/9	21/10	21/11	21/12	22/1	22/2
売上高 Sales	89.9	90.3	98.6	100.5	99.8	98.0	102.4	98.4	97.3	95.2	96.0	100.6
客数 Number of customers	90.3	101.1	105.2	102.3	101.3	97.5	99.9	98.0	97.9	95.6	98.3	98.6
客単価 Sales per customers	99.6	89.3	93.6	98.2	98.6	100.5	102.5	100.4	99.3	99.6	97.7	102.1

(3) 株式会社カスミ Kasumi

	2021年2月期			2022年2月期		
	上期 1st half	下期 2nd half	通期 Fiscal year	上期 1st half	下期 2nd half	通期 Fiscal year
売上高 Sales revenue	% 107.0	% 106.0	% 106.6	% 98.1	% 99.5	% 98.8
客数 Number of customers	95.4	98.6	97.1	102.2	100.1	101.1
客単価 Sales per customers	112.1	107.5	109.8	96.0	99.4	97.7

● 既存店前年推移(%) Year-on-Year comparisons

	21/3	21/4	21/5	21/6	21/7	21/8	21/9	21/10	21/11	21/12	22/1	22/2
売上高 Sales	98.5	95.7	97.3	99.5	99.2	99.8	104.2	99.5	97.3	98.9	97.4	100.1
客数 Number of customers	97.7	105.0	105.9	104.1	101.8	100.2	104.3	100.3	98.8	99.9	99.0	98.1
客単価 Sales per customers	100.8	91.1	91.9	95.6	97.5	99.6	99.9	99.2	98.5	99.0	98.3	102.1

(4) マックスバリュ関東(株) Maxvalu Kanto

	2021年2月期			2022年2月期		
	上期 1st half	下期 2nd half	通期 Fiscal year	上期 1st half	下期 2nd half	通期 Fiscal year
売上高 Sales revenue	% 112.4	% 102.3	% 107.3	% 94.1	% 97.7	% 95.8
客数 Number of customers	97.8	95.2	96.5	98.6	96.5	97.6
客単価 Sales per customers	114.8	107.5	111.1	95.4	101.3	98.2

● 既存店前年推移(%) Year-on-Year comparisons

	21/3	21/4	21/5	21/6	21/7	21/8	21/9	21/10	21/11	21/12	22/1	22/2
売上高 Sales	92.7	84.5	92.6	98.4	97.9	99.4	102.3	100.9	97.7	95.1	93.9	97.0
客数 Number of customers	93.8	96.1	102.0	102.9	100.0	97.4	99.2	101.1	97.0	96.2	93.5	93.8
客単価 Sales per customers	98.8	87.9	90.8	95.6	97.9	102.1	103.1	99.8	100.7	98.9	100.5	103.5

※その他の「月次売上情報」は、弊社ホームページをご参照ください。
Please refer to our website for other "monthly sales information".

13. 店舗数

The number of retail stores

	21/2末	2022年2月末				(ご参考)2022年4月7日現在			
	合計 Total	新店 New	閉鎖店 Closed	増減 Change	合計 Total	新店 New	閉鎖店 Closed	増減 Change	合計 Total
	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores
(株)マルエツ Maruetsu	300	4	2	2	302	1	0	1	303
(株)カスミ Kasumi	186	4	1	3	189	0	0	0	189
マックスバリュ関東(株) Maxvalu Kanto	32	0	2	△ 2	30	0	0	0	30
USMH(株) Total	518	8	5	3	521	1	0	1	522

※「店舗数」には、中国江蘇省2店舗(株)マルエツ)を含んでおりません。

※「増減」については、「2022年2月末」は2021年2月末との対比、「2022年4月7日現在」は2022年2月末との対比で算出しています。

14. 屋号別店舗数

The number of retail stores of the business style

	21/2末	2022年2月末				(ご参考)2022年4月7日現在			
	合計 Total	新店 New	閉鎖店 Closed	増減 Change	合計 Total	新店 New	閉鎖店 Closed	増減 Change	合計 Total
	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores
(株)マルエツ Maruetsu	300	4	2	2	302	1	0	1	303
マルエツ Maruetsu	222	3	1	2	224	0	0	0	224
マルエツ プチ Maruetsu Petit	72	1	1	0	72	1	0	1	73
リンコス LINCOS	6	0	0	0	6	0	0	0	6
(株)カスミ Kasumi	186	4	1	3	189	0	0	0	189
ブランデ BLANDE	0	2	0	2	2	0	0	0	2
フードスクエア Food Square	86	1	0	1	87	0	0	0	87
フードマーケット Food Market	76	1	1	0	76	0	0	0	76
フードオフストッカー Food Off Stocker	19	0	0	0	19	0	0	0	19
その他 Others	5	0	0	0	5	0	0	0	5
マックスバリュ関東(株) Maxvalu Kanto	32	0	2	△ 2	30	0	0	0	30
マックスバリュ Maxvalu	16	0	0	0	16	0	0	0	16
マックスバリュ エクスプレス Maxvalu Express	16	0	2	△ 2	14	0	0	0	14

※「店舗数」には、中国江蘇省2店舗(株)マルエツ)を含んでおりません。

※「増減」については、「2022年2月末」は2021年2月末との対比、「2022年4月7日現在」は2022年2月末との対比で算出しています。

15. 新店 New stores

●(株)マルエツ Maruetsu 4店舗(4 New stores)

	店名 Store name	所在地 Location	開店日 Date of opening	売場面積 Retail floor area
1	マルエツ プチ本駒込二丁目店 Honkoma@ome-2-chome	東京都文京区 Bunkyo-ku,Tokyo	2021年3月19日 March 19,2021	238 m ²
2	マルエツ 一之江駅前店 Ichinoe-ekimae	東京都江戸川区 Edogawa-ku,Tokyo	2021年9月10日 September 10,2021	1,508 m ²
3	マルエツ 春日駅前店 Kasuga-ekimae	東京都文京区 Bunkyo-ku,Tokyo	2021年9月23日 September 23,2021	911 m ²
4	マルエツ 武蔵新城店 Musashishinjyo	神奈川県川崎市 Kawasaki-city,Kanagawa	2021年11月19日 November 19,2021	936 m ²

●(株)カスミ Kasumi 4店舗(4 New stores)

	店名 Store name	所在地 Location	開店日 Date of opening	売場面積 Retail floor area
1	FMカスミ 三郷駅前店 Misatoekimae	埼玉県三郷市 Misato-city,Saitama	2021年3月1日 March 1,2021	725 m ²
2	FSカスミ 友部店 Tomobe	茨城県笠間市 Kasama-city,Ibaraki	2021年7月30日 July 31,2021	2,370 m ²
3	BLANDE つくば並木店 Tsukuba-namiki	茨城県つくば市 Tsukuba-city,Ibaraki	2022年1月28日 January 28, 2022	2,353 m ²
4	BLANDE 研究学園店 Kenkyugakuen	茨城県つくば市 Tsukuba-city,Ibaraki	2022年2月17日 February 17, 2022	1,997 m ²

※FM・・・フードマーケット、FS・・・フードスクエア BLANDE・・・ブランド

16. 閉鎖店 Closed stores

●(株)マルエツ Maruetsu 2店舗(2 Closed stores)

	店名 Store name	閉店日 Date of closing	売場面積 Retail floor area
1	マルエツ プチ本郷三丁目店 Hongo-3-chome	2021年3月7日 March 7,2021	219 m ²
2	マルエツ 鳶尾店 Tobio	2021年9月26日 September 26,2021	884 m ²

●(株)カスミ Kasumi 1店舗(1 Closed store)

	店名 Store name	閉店日 Date of closing	売場面積 Retail floor area
1	FMカスミ 友部スクエア店 Tomobe-square	2021年7月19日 July 19,2021	1,355 m ²

●マックスバリュ関東(株) Maxvalu 2店舗(2 Closed stores)

	店名 Store name	閉店日 Date of closing	売場面積 Retail floor area
1	マックスバリュ エクスプレス亀有店 Kameari	2021年8月31日 August 31,2021	155 m ²
2	マックスバリュ エクスプレス幕張店 Makuhari	2022年1月31日 January 31,2022	1,133 m ²

17. 2023年2月期 3月以降の新店(4月7日時点)

New stores after March in fiscal ending Feb.2023(as of April 7)

<新店 New stores >

●(株)マルエツ Maruetsu 1店舗(1 New store)

	店名 Store name	所在地 Location	開店日 Date of opening	売場面積 Retail floor area
1	マルエツ プチ 馬込駅前店 Magome-ekimae	東京都大田区 Ota-ku,Tokyo	2022年3月9日 March 9,2022	393 m ²

年間10店舗程度の新店を予定
10 new stores will be opened per year.

18. 従業員の状況 Situation of the employee

		2022年2月末							
		USMH総計 (USMH(株)単体含)		株マルエツ (連結) Maruetsu		株カスミ (連結) Kasumi		マックスバリュ関東(株) (単体) Maxvalu Kanto	
		人	前期増減 Change	人	前期増減 Change	人	前期増減 Change	人	前期増減 Change
社員数(出向者除く) ※1 Situation of full-time employees (excluding secondees)	A	7,330	17	4,082	△ 63	2,827	70	336	3
パートタイマー ※2 Part-time employees	B	22,197	326	12,870	512	7,786	△ 238	1,521	46
合計 Total	(A+B)	29,527	343	16,952	449	10,613	△ 168	1,857	49
パート比率 As percentage of total	B/(A+B)	75.2	0.2	75.9	1.0	73.4	△ 1.1	81.9	0.3

※1. 社員は2022年2月末人員数で計算

Number of regular employees at the Fiscal year ending

※2. パートタイマー(パート・アルバイト)は8時間換算・期中平均人員で計算

Number of part-time employees is counted by average

以上