

2022年2月期 第1四半期 決算参考資料

2021年 7月 6日

ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(株)

(単位:百万円、%)

1. 決算概要(連結)

	前期 (2021年2月期第1四半期)		当期 (2022年2月期第1四半期)			
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	前期差
営業収益	189,362	102.0	178,076	102.2	94.0	△ 11,286
売上高	185,563	100.0	174,323	100.0	93.9	△ 11,239
売上総利益	53,732	29.0	49,541	28.4	92.2	△ 4,190
営業収入	3,799	2.0	3,752	2.2	98.8	△ 47
営業総利益	57,531	31.0	53,293	30.6	92.6	△ 4,237
販管費	49,736	26.8	50,551	29.0	101.6	815
営業利益	7,795	4.2	2,742	1.6	35.2	△ 5,053
経常利益	7,936	4.3	2,812	1.6	35.4	△ 5,123
税金等調整前 四半期純利益	7,635	4.1	2,812	1.6	36.8	△ 4,822
法人税等合計	2,688	1.4	1,219	0.7	45.4	△ 1,468
非支配株主に帰属する 四半期純利益	29	0.0	13	0.0	43.8	△ 16
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,917	2.6	1,579	0.9	32.1	△ 3,337

2. 既存店前年比の状況

(単位:%)

		3月	4月	5月	第1四半期累計
U.S.M.Holdings(株) (3社単純合算)	売上高	93.4	92.0	97.7	94.3
	客数	93.1	102.1	105.2	99.9
	客単価	100.3	90.1	92.8	94.4
㈱マルエツ	売上高	89.9	90.3	98.6	92.8
	客数	90.3	101.1	105.2	98.5
	客単価	99.6	89.3	93.6	94.3
㈱カスミ	売上高	98.5	95.7	97.3	97.1
	客数	97.7	105.0	105.9	102.7
	客単価	100.8	91.1	91.9	94.6
マックスバリュ関東㈱	売上高	92.7	84.5	92.6	89.9
	客数	93.8	96.1	102.0	97.2
	客単価	98.8	87.9	90.8	92.4

3. 商品別売上高・荒利率の状況(単体 単純合算)

(単位:百万円、%)

2022年2月期 第1四半期累計	売上高			荒利率		(ご参考)主な商品カテゴリー
	実績	構成比	前年比	実績	前年差	
生鮮食品計	81,506	47.1	97.0	28.3	△ 0.3	鮮魚・精肉・青果・デリカ・インスタアベーカー
一般食品計	85,916	49.6	92.0	26.0	△ 1.0	一般食品・日配食品・菓子・酒・たばこ
生活用品計	5,671	3.3	82.7	30.4	0.6	衣料品・雑貨
その他	29	0.0	105.9	9.1	△ 0.5	ギフト・ギフト券等
合計	173,123	100.0	93.9	27.3	△ 0.5	

※上記数値は3社(㈱マルエツ・(株)カスミ・マックスバリュ関東(株))単体の単純合算。(連結決算数値とは異なります。)

4. 出店状況

(単位:店舗)

	2021年2月期 期末	新店	閉店	増減	2022年2月期 第1四半期末
(株)マルエツ	300	1	1	0	300
(株)カスミ	186	1	0	1	187
マックスバリュ関東(株)	32	0	0	0	32
合計	518	2	1	1	519

※中国江蘇省2店舗を含んでおりません。

(2022年2月期第1四半期末の「増減」は、2021年2月期末との対比で算出)

5. 新店、閉店の状況

【新店】㈱マルエツ 1店舗

店舗名	開店日	住所
①マルエツ プチ本駒込二丁目店	3月19日	東京都文京区

【新店】㈱カスミ 1店舗

店舗名	開店日	住所
①フードマーケット カスミ 三郷駅前店	3月1日	埼玉県三郷市

【閉店】㈱マルエツ 1店舗

店舗名	閉店(最終営業)日
①マルエツ プチ本郷三丁目店	3月7日

6. 各事業会社の状況

※「第1四半期累計」は、当該期の「3月～5月」数値を記載しています。

(単位:百万円、%)

●(株)マルエツ 【単体】	2021年2月期 第1四半期累計		2022年2月期 第1四半期累計			
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	前期差
営業収益	102,907	101.8	95,885	101.9	93.2	△ 7,022
売上高	101,072	100.0	94,057	100.0	93.1	△ 7,014
売上総利益	28,916	28.6	26,318	28.0	91.0	△ 2,597
営業収入	1,835	1.8	1,827	1.9	99.6	△ 7
営業総利益	30,751	30.4	28,146	29.9	91.5	△ 2,605
販管費	26,578	26.3	26,741	28.4	100.6	162
営業利益	4,172	4.1	1,404	1.5	33.7	△ 2,768
経常利益	4,171	4.1	1,994	2.1	47.8	△ 2,176
税引前四半期純利益	3,923	3.9	1,994	2.1	50.8	△ 1,928
法人税等合計	1,417	1.4	552	0.6	39.0	△ 864
四半期純利益	2,506	2.5	1,442	1.5	57.5	△ 1,064

【単体;商品別売上高・荒利率の状況】

(単位:百万円、%)

2022年2月期 第1四半期累計	売上高			荒利率	
	実績	構成比	前年比	実績	前年差
生鮮食品計	45,486	48.4	96.5	27.9	△ 0.1
一般食品計	44,759	47.6	91.1	27.7	△ 1.1
生活用品計	3,792	4.0	79.1	32.4	0.4
その他	19	0.0	105.0	4.6	0.2
合計	94,057	100.0	93.1	28.0	△ 0.6

(単位:百万円、%)

●(株)カスミ 【単体】	2021年2月期 第1四半期累計		2022年2月期 第1四半期累計			
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	前期差
営業収益	72,829	102.8	69,886	102.9	96.0	△ 2,942
売上高	70,842	100.0	67,949	100.0	95.9	△ 2,893
売上総利益	19,158	27.0	17,986	26.5	93.9	△ 1,172
営業収入	1,987	2.8	1,937	2.9	97.5	△ 49
営業総利益	21,145	29.8	19,924	29.3	94.2	△ 1,221
販管費	18,150	25.6	18,781	27.6	103.5	630
営業利益	2,994	4.2	1,142	1.7	38.1	△ 1,852
経常利益	3,102	4.4	1,216	1.8	39.2	△ 1,885
税引前四半期純利益	3,064	4.3	1,216	1.8	39.7	△ 1,848
法人税等合計	1,102	1.6	477	0.7	43.3	△ 625
四半期純利益	1,961	2.8	738	1.1	37.7	△ 1,222

【単体;商品別売上高・荒利率の状況】

(単位:百万円、%)

2022年2月期 第1四半期累計	売上高			荒利率	
	実績	構成比	前年比	実績	前年差
生鮮食品計	31,875	46.9	98.0	29.3	△ 0.4
一般食品計	34,733	51.1	94.0	24.0	△ 0.9
生活用品計	1,330	2.0	98.0	25.4	2.0
その他	9	0.0	107.9	18.3	△ 2.4
合計	67,949	100.0	95.9	26.5	△ 0.5

(単位:百万円、%)

●マックスバリュ関東(株) 【単体】	2021年2月期 第1四半期累計		2022年2月期 第1四半期累計			
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	前期差
営業収益	12,504	101.1	11,244	101.2	89.9	△ 1,259
売上高	12,371	100.0	11,116	100.0	89.9	△ 1,254
売上総利益	3,247	26.2	2,885	26.0	88.9	△ 361
営業収入	133	1.1	128	1.2	96.5	△ 4
営業総利益	3,380	27.3	3,014	27.1	89.2	△ 366
販管費	2,821	22.8	2,830	25.5	100.3	8
営業利益	558	4.5	183	1.6	32.8	△ 374
経常利益	557	4.5	180	1.6	32.4	△ 376
税引前四半期純利益	549	4.4	180	1.6	32.8	△ 369
法人税等合計	112	0.9	63	0.6	56.1	△ 49
四半期純利益	436	3.5	117	1.1	26.8	△ 319

【単体;商品別売上高・荒利率の状況】

(単位:百万円、%)

2022年2月期 第1四半期累計	売上高			荒利率	
	実績	構成比	前年比	実績	前年差
生鮮食品計	4,144	37.3	94.8	26.4	△ 0.8
一般食品計	6,423	57.8	88.0	25.4	△ 0.1
生活用品計	548	4.9	78.0	29.2	2.3
その他	0	-	-	-	-
合計	11,116	100.0	89.9	26.0	△ 0.3

以上