

2021年2月期第2四半期決算

2020年10月6日

U.S.M.Holdings

お客さまと地域
そして時代と結び合う

新しい価値の提供、期待以上の
お客さま満足を目指し
ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングスは
地域に根ざした企業として、
常に革新と挑戦を続けます。



■ 2021年2月期第2四半期 U.S.M.H連結決算概要

(単位：百万円、%)	2020年2月期 (2019年度) 第2四半期		2021年2月期 (2020年度) 第2四半期			
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	前期差
営 業 収 益	344,314	102.2	373,892	102.1	108.6	29,577
売 上 高	336,806	100.0	366,312	100.0	108.8	29,505
売 上 総 利 益	95,560	28.4	104,840	28.6	109.7	9,279
営 業 総 利 益	103,068	30.6	112,420	30.7	109.1	9,351
販 管 費	100,345	29.8	101,120	27.6	100.8	774
営 業 利 益	2,723	0.8	11,300	3.1	414.9	8,576
経 常 利 益	2,786	0.8	11,486	3.1	412.2	8,699
親 会 社 株 主 に 帰 属 す る 四 半 期 純 利 益	434	0.1	6,942	1.9	—	6,507

■ 2021年2月期第2四半期 事業会社別単体決算概要

(単位：
百万円、%)



	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	202,358	101.8	108.6	145,364	102.8	108.2	24,158	101.1	111.0
売上高	198,677	100.0	108.7	141,391	100.0	108.4	23,895	100.0	111.2
売上総利益	56,005	28.2	109.8	37,849	26.8	110.3	6,261	26.2	114.9
営業総利益	59,687	30.0	109.2	41,822	29.6	109.2	6,523	27.3	114.2
販管費	53,956	27.1	102.2	37,226	26.3	99.7	5,623	23.5	99.1
営業利益	5,731	2.9	309.4	4,595	3.3	475.9	900	3.8	-
経常利益	5,744	2.9	198.4	4,726	3.3	440.3	896	3.8	-
四半期純利益	3,380	1.7	218.8	2,945	2.1	-	711	3.0	-

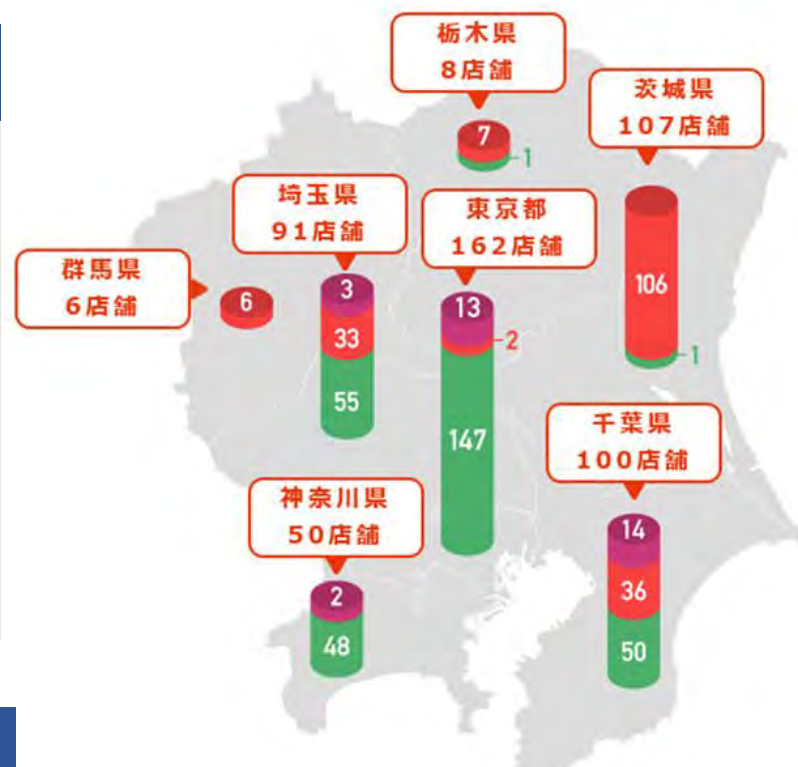
■ 投資計画(新店・活性化)

上期出店店舗

会社名	店名	開店日
マルエツ	マルエツ プチ 中目黒四丁目店	3月13日
マルエツ	プラウドシティ吉祥寺店	3月19日
カスミ	フードマーケット 土合店	3月20日
マルエツ	リンコス 横浜馬車道店	4月23日
マルエツ	横浜最戸店	7月17日
カスミ	フードスクエア 鹿嶋スタジアム店	7月24日

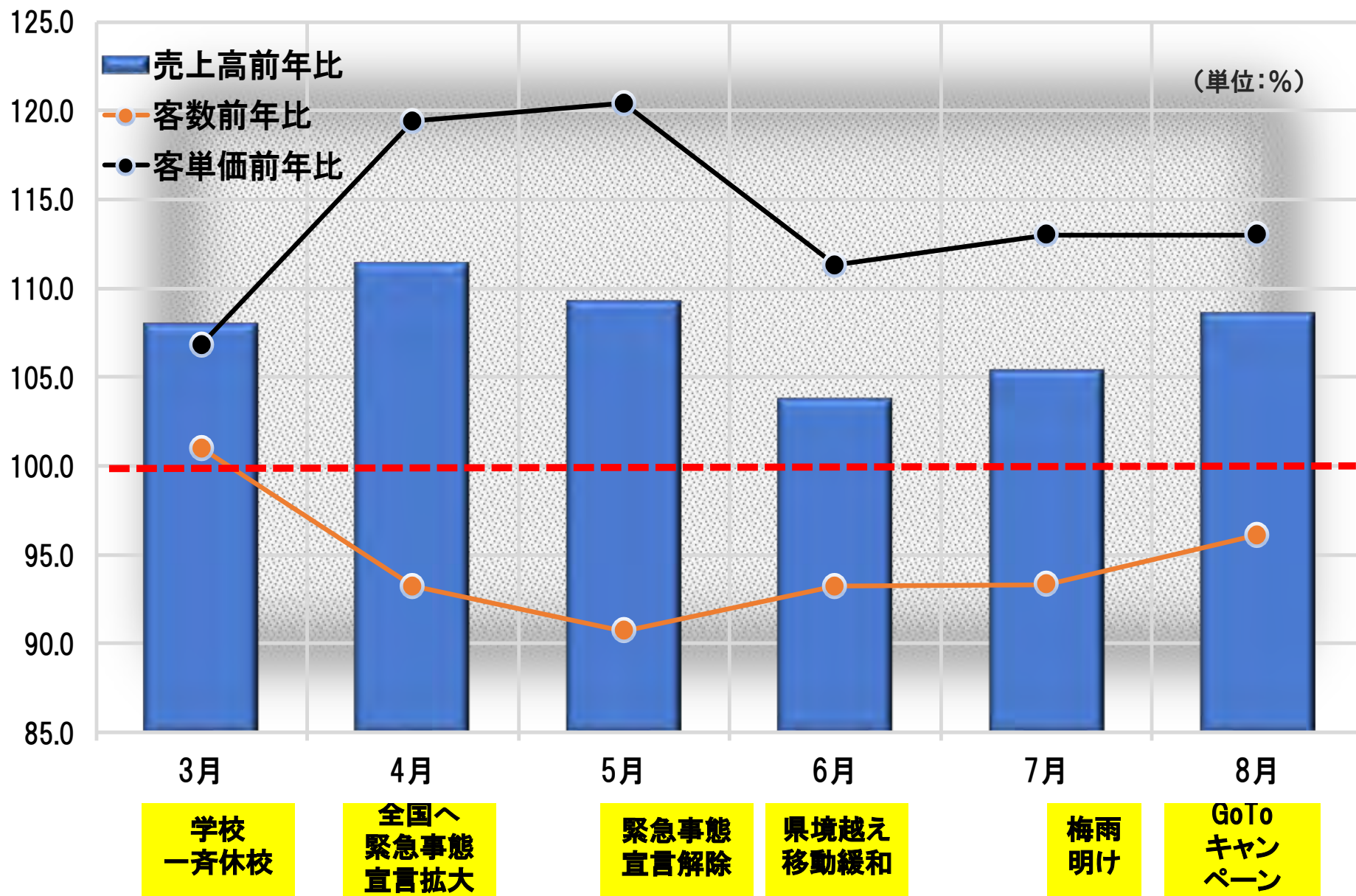
新店・活性化投資計画

	上期	下期	年度計
新店	6 店舗	3 店舗	9 店舗
活性化店舗	23 店舗	24 店舗	47 店舗



グループ合計:524店舗
※2020年8月末時点

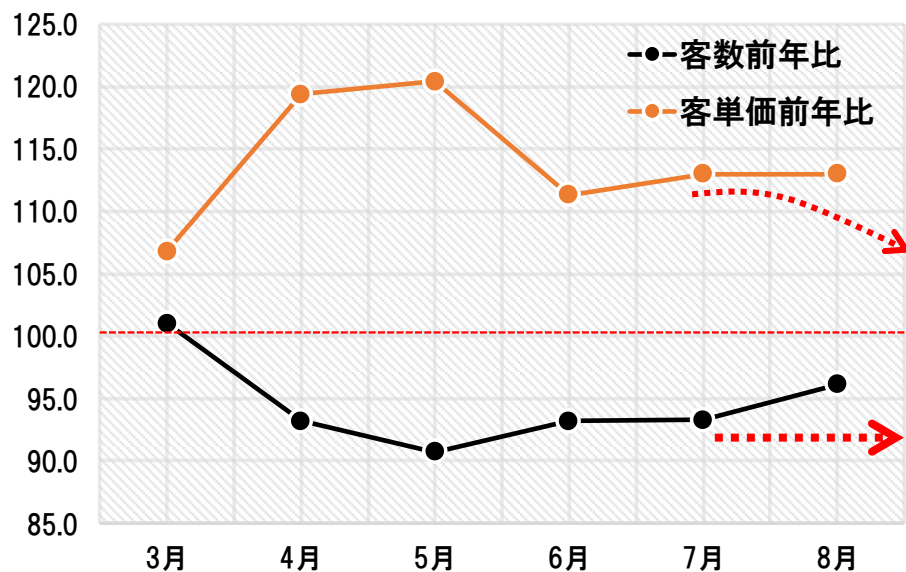
■ 上期実績(既存店売上等の概況)



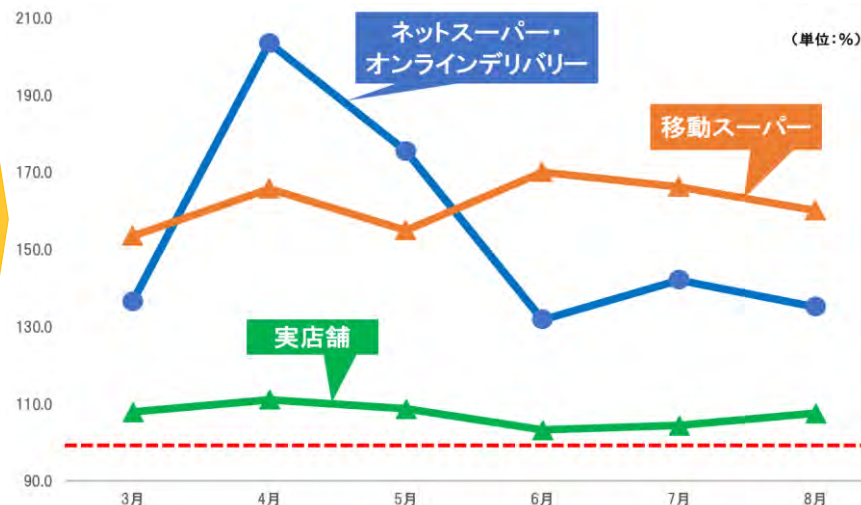
U.S.M.Holdings

■ New Normal／変化の兆候

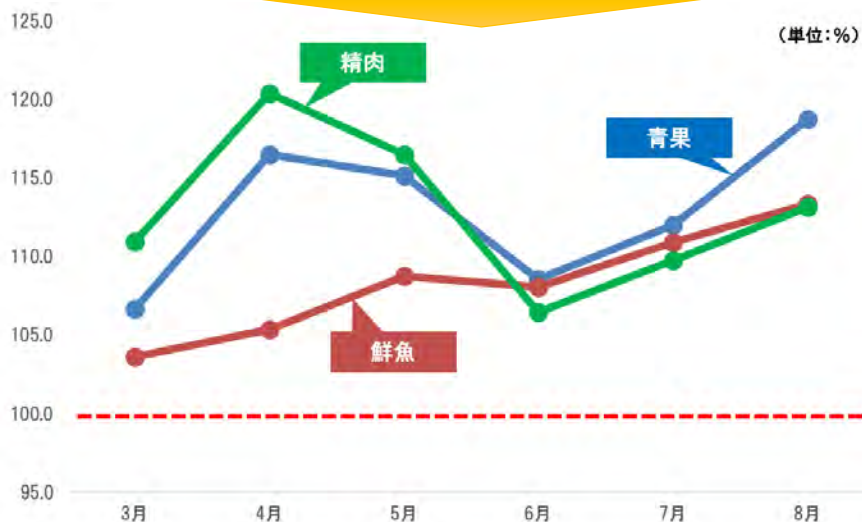
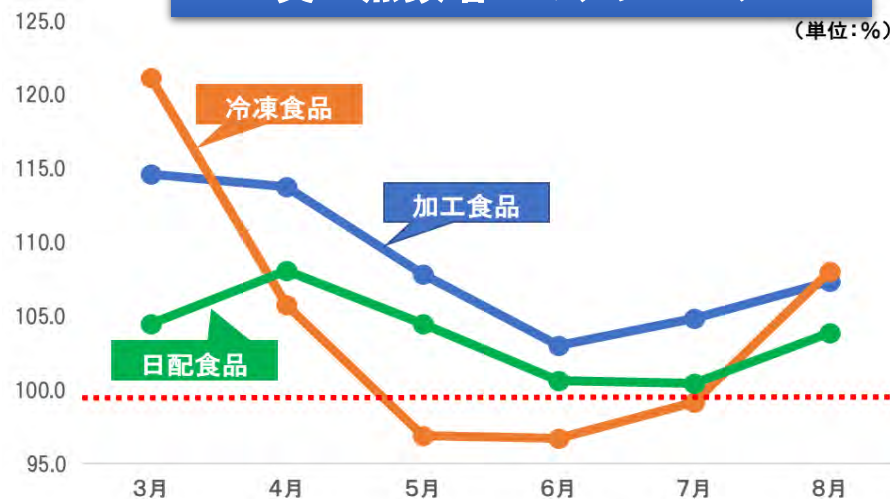
今後の想定



さまざまなチャネルの構成を高める



買上点数増へのアプローチ



U.S.M.Holdings

■ 中期経営計画の進捗

ワークスタイル改革

コスト改革

- 間接費から直接費へ
- **ワークスタイル改革** 作業から顧客接点へ
- 改革領域へのキャッシュ配分
新店から既存店活性化、デジタルへ

フォーマット改革

- 事業者視点から顧客視点への回帰
- 既存店舗への積極投資によるフォーマット転換

デジタル改革

- 新しい働き方に対応するSM基幹システムへの刷新（ERP、AI）
- 新たな顧客体験の創造

2020年度

2021年度

2022年度

2025年度

コスト改革

+1,200

+1,600

デジタル改革

+1,400

フォーマット改革

+800

U.S.M.Holdings

■ 中期経営計画の進捗／コスト改革

2020年

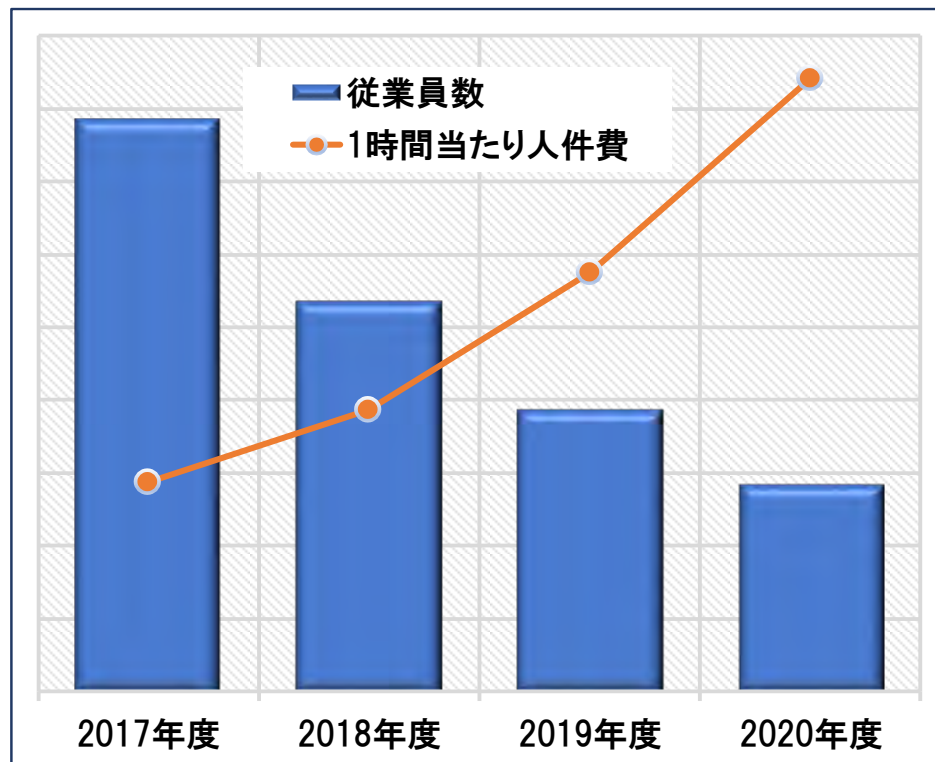
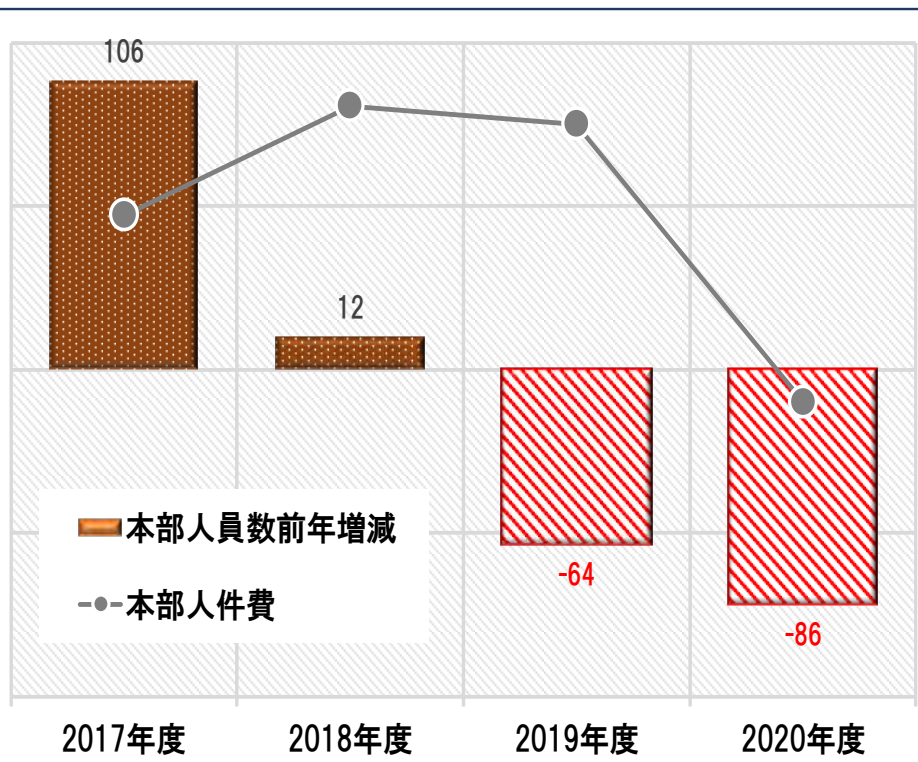
本部人員の精鋭化・機能統合

2021年

— 中期経営計画 —
間接費から直接費へ
作業から顧客接点へ

2022年

チェックアウトシステム開発・RPA ERP・ワークフロー プロセスセンター・共通システム・他



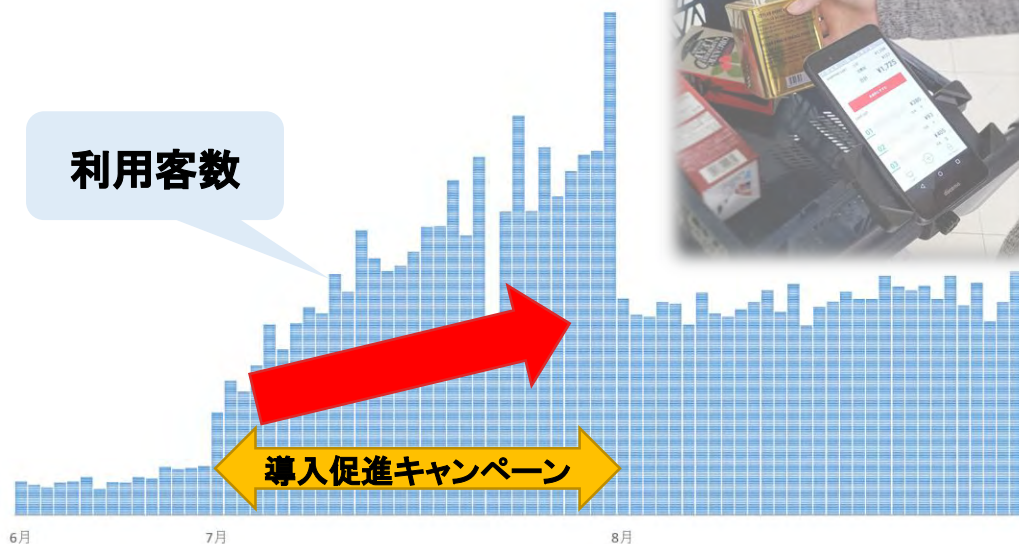
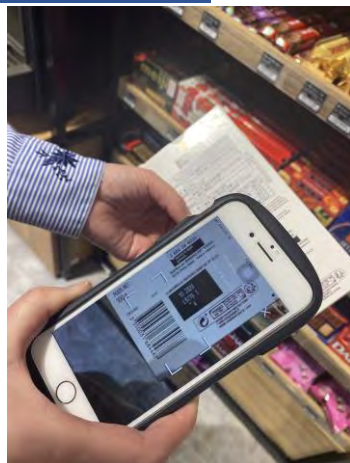
U.S.M.Holdings

■ 中期経営計画の進捗／デジタル改革

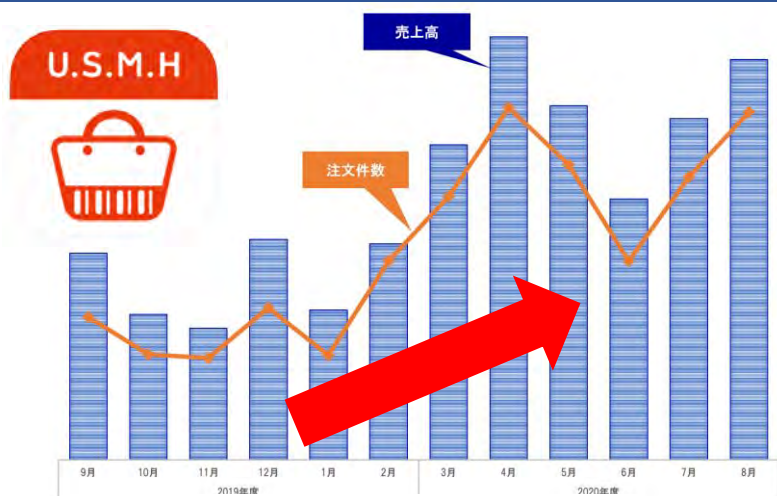
	改革のポイント	テクノロジー
新しい働き方に対応 SM基幹システムへ	・固定作業のデジタル化、自動化、共通化、統合化 ・レジ部門への投入人時をカスタマー・エクスペリエンスに	・オープンソースを活用したERP ・ワークフロー、RPA活用 ・セルフチェックアウトシステム ・モバイルアプリ開発
デジタルによる 新たな顧客体験の創造	・Scan & Go ・オンラインデリバリー ・One to Oneマーケティング ・デジタルサイネージ	・ロボット化推進 ・AI活用 ・データマーケティング ・クラウドベースのビッグデータ活用 ・画像編集・表示システム

■ 中期経営計画の進捗／デジタル改革

Scan&Go 39店舗導入



ネットスーパー・ オンラインデリバリー売上推移



2020年10月以降
リリース予定

導入に向けて着手

U.S.M.Holdings

■ 取り組むべき課題

営業施策



コスト構造

フルセルフレジ
導入加速

U.S.M.Holdings

Copyright © 2020 United Super Markets Holdings Inc. All Rights Reserved.

デジタル施策

U.S.M.H



Scan & Go

U.S.M.H



Online Delivery



デジタルサイネージ



フルセルフレジ



キャッシュレス
フルセルフレジ



Scan&Go
チェックアウト

■ 2020年度業績予想

(単位:百万円)	営業収益	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する当期純利益
前回発表予想	702,000	10,000	10,200	2,100
今回修正予想	728,000	16,000	16,000	7,000
増減額	26,000	6,000	5,800	4,900
増減率	3.7	60.0	56.9	233.3
前期連結実績	691,660	9,357	9,627	1,636

<USMH下期前提>

(単位:%)

	マルエツ	カスミ	MV関東	3社合算
既存店売上高前年比	101.4	102.8	102.3	102.0
既存店客数前年比	93.5	97.2	94.5	94.9
既存店客単価前年比	108.4	105.7	108.2	107.5
売上総利益率	27.8	27.7	26.0	27.6
売上高総利益率前年差	▲0.2	0.1	0.2	▲0.1

U.S.M.Holdings

■ 事業会社単体業績(マルエツ)

(単位： 百万円、%)	上半期			下半期			2020年度通期		
	実績	売上比	前期比	推定	売上比	前期比	推定	売上比	前期比
営 業 収 益	202,358	101.8	108.6	193,200	101.8	101.9	395,558	101.8	105.2
売 上 高	198,677	100.0	108.7	189,700	100.0	102.2	388,377	100.0	105.4
売 上 総 利 益	56,005	28.2	109.8	52,800	27.8	101.4	108,805	28.0	105.6
営 業 総 利 益	59,687	30.0	109.2	56,300	29.7	100.6	115,987	29.9	104.8
販 管 費	53,956	27.1	102.2	53,300	28.1	101.5	107,256	27.6	101.8
営 業 利 益	5,731	2.9	309.4	3,000	1.6	86.5	8,731	2.2	164.1
経 常 利 益	5,744	2.9	198.4	3,000	1.6	86.6	8,744	2.3	137.5

■ 事業会社単体業績(カスミ)

(単位： 百万円、%)	上半期			下半期			2020年度通期		
	実績	売上比	前期比	推定	売上比	前期比	推定	売上比	前期比
営 業 収 益	145,364	102.8	108.2	139,086	102.8	104.0	284,450	102.8	106.1
売 上 高	141,391	100.0	108.4	135,355	100.0	104.3	276,747	100.0	106.4
売 上 総 利 益	37,849	26.8	110.3	37,439	27.7	104.8	75,289	27.2	107.5
営 業 総 利 益	41,822	29.6	109.2	41,170	30.4	103.8	82,992	30.0	106.4
販 管 費	37,226	26.3	99.7	39,059	28.9	106.3	76,286	27.6	103.0
営 業 利 益	4,595	3.3	475.9	2,111	1.6	71.8	6,706	2.4	171.8
経 常 利 益	4,726	3.3	440.3	2,247	1.7	71.8	6,973	2.5	166.0

■ 事業会社単体業績(MV関東)

(単位： 百万円、%)	上半期			下半期			2020年度通期		
	実績	売上比	前期比	推定	売上比	前期比	推定	売上比	前期比
営 業 収 益	24,158	101.1	111.0	22,536	101.1	102.1	46,694	101.1	106.5
売 上 高	23,895	100.0	111.2	22,284	100.0	102.3	46,180	100.0	106.7
売 上 総 利 益	6,261	26.2	114.9	5,796	26.0	103.1	12,058	26.1	108.9
営 業 総 利 益	6,523	27.3	114.2	6,048	27.1	102.2	12,572	27.2	108.1
販 管 費	5,623	23.5	99.1	5,952	26.7	105.8	11,575	25.1	102.4
営 業 利 益	900	3.8	-	96	0.4	33.3	997	2.2	303.8
経 常 利 益	896	3.8	-	78	0.4	28.3	974	2.1	313.0

U.S.M.Holdings