

2019年2月期(第4期)

決算参考資料

Financial information report for the Fiscal year ending Feb.28,2019

ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社

United Super Markets Holdings Inc.

■連結決算	Consolidated financial Statements	ページ
1 決算概要	Summary	1
2 損益状況	Income statements	1
3 特別損益の状況	Extraordinary profits and losses	2
4 設備投資	Capital investment	3
5 減価償却費	Depreciation and Amortization	3
6 有利子負債の状況	Interest-bearing debt	3
7 連結キャッシュ・フロー	Consolidated Cash Flows	4
8 配当金の状況	Cash dividends	4
■単体決算	Non-consolidated financial Statements	
9 損益状況	Income statements	5
10 部門別売上高	Sales by category of products	6
11 部門別荒利益率	Gross margin ratio by category of products	6
■店舗の状況	The development situation of the store	
12 既存店売上高・客数・客単価前年比の推移	Year-on-Year comparisons of sales, number of customers and sales per customers	7
13 店舗数	The number of retail stores	8
14 屋号別店舗数	The number of retail stores of the business style	8
15 新店	New stores	9
16 閉鎖店	Closed stores	9
17 2020年2月期 3月以降 の出店(4月9日時点)	New Stores planning in fiscal ending Feb.2020	10
18 従業員の状況	Situation of the employee	10

■連結決算 Consolidated financial Statements

1. 決算概要 Summary

	2017/2		2018/2		2019/2		2020/2	
		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY	(予想) Projected	前期比 YOY
	百万円 million yen	%	百万円 million yen	%	百万円 million yen	%	百万円 million yen	%
営業収益 Sales revenue	684,806	103.2	692,248	101.1	694,323	100.3	710,000	102.3
営業利益 Operating income	14,320	102.1	14,068	98.2	11,811	84.0	12,700	107.5
経常利益 Ordinary income	14,185	102.3	14,188	100.0	12,253	86.4	13,000	106.1
親会社株主に帰属する当期純利益 Profit attributable to owners of parent	7,350	137.9	7,452	101.4	5,308	71.2	5,400	101.7

2. 損益状況 Income statements

	2017/2		2018/2		2019/2		前期比 YOY	前期差 YOY
		構成比 Share		構成比 Share		構成比 Share		
	百万円 million yen	%	百万円 million yen	%	百万円 million yen	%	百万円 million yen	
営業収益 Sales revenue	684,806	102.1	692,248	102.2	694,323	102.2	100.3	2,074
売上高 Sales revenue	670,475	100.0	677,557	100.0	679,276	100.0	100.3	1,719
売上総利益 Gross margin	189,124	28.2	192,269	28.4	194,674	28.7	101.3	2,405
営業総利益 Business gross profit	203,456	30.3	206,961	30.5	209,721	30.9	101.3	2,760
販売費 Advertising and Selling expenses	15,027	2.2	15,935	2.4	17,101	2.5	107.3	1,165
人件費 Personnel expenses	101,563	15.1	104,810	15.5	106,110	15.6	101.2	1,300
設備費 Facilities expenses	60,016	9.0	61,290	9.0	62,862	9.3	102.6	1,572
一般費 General expenses	12,529	1.9	10,856	1.6	11,836	1.7	109.0	980
販管費計 Sales management expenses	189,136	28.2	192,892	28.5	197,910	29.1	102.6	5,017
営業利益 Operating income	14,320	2.1	14,068	2.1	11,811	1.7	84.0	△ 2,257
営業外収益 Nontrade profit	567	0.1	521	0.1	605	0.1	116.2	84
営業外費用 Nontrade expense	701	0.1	402	0.1	163	0.0	40.7	△ 238
経常利益 Ordinary income	14,185	2.1	14,188	2.1	12,253	1.8	86.4	△ 1,934
特別利益 Extraordinary profits	1,068	0.2	-	-	1,591	0.2	-	1,591
特別損失 Extraordinary losses	3,302	0.5	6,255	0.9	5,667	0.8	90.6	△ 587
税金等調整前当期純利益 Income before income taxes	11,951	1.8	7,932	1.2	8,177	1.2	103.1	244
法人税、住民税及び事業税 Income taxes-current	4,590	0.7	4,689	0.7	2,537	0.4	54.1	△ 2,151
法人税等調整額 Income taxes-deferred	92	0.0	△ 4,203	△ 0.6	307	0.0	-	4,510
法人税等合計 Income taxes	4,683	0.7	485	0.1	2,845	0.4	-	2,359
当期純利益 Net income	7,268	1.1	7,446	1.1	5,331	0.8	71.6	△ 2,114
非支配株主に帰属する当期純利益及び損失(△) Profit (loss) attributable to non-controlling interests	△ 81	△ 0.0	△ 5	△ 0.0	23	0.0	-	28
親会社株主に帰属する当期純利益 Profit attributable to owners of parent	7,350	1.1	7,452	1.1	5,308	0.8	71.2	△ 2,143

※2018/2、2019/2の販管費は一部組替え表示しております。販管費計は変更ございません。

	2017/2		2018/2		2019/2	
		前期末比 YOY		前期末比 YOY		前期末比 YOY
	百万円 million yen	%	百万円 million yen	%	百万円 million yen	%
総資産 Total assets	256,043	100.8	262,047	102.3	258,466	98.6
純資産 Net assets	137,518	104.4	139,539	101.5	142,326	102.0

3. 特別損益の状況 Extraordinary profits and losses

	2019/2
	百万円 million yen
<特別利益(Extraordinary profits)>	
関係会社事業整理損失引当金戻入益 Reversal of provision for loss on liquidation of subsidiaries and affiliates	※1 1,373
固定資産売却益 Gain on sales of noncurrent assets	218
計 (A) Total gains	1,591
<特別損失(Extraordinary losses)>	
減損損失 Assets impairment loss	※2 4,127
店舗閉鎖損失引当金繰入額 Provision for loss on store closing	44
店舗閉鎖損失 Store closedown loss	122
関係会社株式売却損 Loss on sales of shares of subsidiaries and affiliates	※3 1,373
計 (B) Total losses	5,667
Net (A) - (B)	△ 4,076

※1 「関係会社事業整理損失引当金戻入益」
2018/2に関連会社(株)ワンダーコーポレーションの
事業整理に備え計上した引当金の戻り分となります。

※3 「関係会社株式売却損」
2018/2に関係会社事業整理損失引当金で計上した
(株)ワンダーコーポレーション株式売却譲渡の
完了による発生した株式売却損となります。

※2「減損損失」3社内訳
(株)マルエツ 2,789 百万円
(株)カスミ 1,234 百万円
マックスバリュ関東(株) 103 百万円

4. 設備投資 Capital investment

		2018/2		2019/2		2020/2	
		百万円 million yen	前期増減 Change 百万円 million yen	百万円 million yen	前期増減 Change 百万円 million yen	計 画 Projected 百万円 million yen	前期増減 Change 百万円 million yen
内訳 Breakdown	新店投資 New stores	9,016	48	7,866	△ 1,150	7,890	24
	改装投資 Renovation	2,488	116	2,787	299	4,191	1,404
	システム Systems	1,881	△ 2,392	2,227	346	4,631	2,404
	土地 Land	254	△ 1,738	1,515	1,261	2,672	1,157
	その他投資等 Others	4,926	△ 3,656	5,462	536	7,470	2,008
総投資計 Total		18,567	△ 7,624	19,858	1,291	26,856	6,996
リース対応 Leases		-	-	-	-	-	-
純投資 Net		18,567	△ 7,624	19,858	1,291	26,856	6,996

5. 減価償却費 Depreciation and Amortization

		2018/2		2019/2		2020/2	
		百万円 million yen	前期増減 Change 百万円 million yen	百万円 million yen	前期増減 Change 百万円 million yen	計 画 Projected 百万円 million yen	前期増減 Change 百万円 million yen
減価償却費 Depreciation and Amortization		10,982	671	10,931	△ 50	11,994	1,063

6. 有利子負債の状況 Interest-bearing debt

		2018/2		2019/2	
		百万円 million yen	前期末増減 Change 百万円 million yen	百万円 million yen	前期末増減 Change 百万円 million yen
短期借入金 Short-term loans payable		5,000	5,000	4,000	△ 1,000
1年内返済予定の長期借入金 Long-term loans payable within one year		3,400	△ 14,100	7,100	3,700
長期借入金 Long-term loans payable		24,500	10,950	19,400	△ 5,100
リース債務 Lease debt		827	△ 158	663	△ 163
合 計 Total		33,727	1,691	31,163	△ 2,563

7. 連結キャッシュ・フロー Consolidated Cash Flows

	2018/2		2019/2	
		前期増減 Change		前期増減 Change
	百万円 million yen	百万円 million yen	百万円 million yen	百万円 million yen
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash Flow from Operating Activities	21,060	4,377	18,309	△ 2,751
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash Flow from Investing Activities	△ 16,238	4,056	△ 13,153	3,085
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash Flow from Financing Activities	△ 4,270	△ 3,661	△ 4,561	△ 291
現金及び現金同等物に係る 換算差額 The conversion balance to affect cash and cash equivalents	△ 13	67	△ 63	△ 50
現金及び現金同等物の増減額 Change in cash and cash equivalents	538	4,839	530	△ 8
現金及び現金同等物の期首残高 Cash and cash equivalents at the beginning of the fiscal year	25,169	△ 4,300	25,708	538
現金及び現金同等物の期末残高 Cash and cash equivalents at the end of the fiscal year	25,708	538	26,238	530

8. 配当金の状況 Cash dividends

	2018/2		2019/2		2020/2(予想)	
		前期増減 Change		前期増減 Change		前期増減 Change
	円 yen	円 yen	円 yen	円 yen	円 yen	円 yen
1株当たり当期純利益 Annual net income per share	57.32	1.50	41.38	△ 15.94	42.10	0.72
1株当たり配当金額(年間) Annual dividends per share	16	2	16	-	16	-
期末発行済株式数 ※ Number of shares issued at fiscal year end	千株 Thousand Shares 131,681	千株 Thousand Shares -	千株 Thousand Shares 131,681	千株 Thousand Shares -	千株 Thousand Shares 131,681	千株 Thousand Shares -

※自己株式(【2018/2期:3,407,091株】、【2019/2期:3,409,768株】)を含みます。

■ 単体決算 Non-consolidated financial Statements

9. 損益状況 Income statements

	2019年2月期 期末【各社 単体】											
	(株)マルエツ Maruetsu				(株)カスミ Kasumi				マックスバリュ関東(株) Maxvalu Kanto			
		構成比 Share	前期比 YOY	前期差 YOY		構成比 Share	前期比 YOY	前期差 YOY		構成比 Share	前期比 YOY	前期差 YOY
	百万円 million yen	%	%	百万円 million yen	百万円 million yen	%	%	百万円 million yen	百万円 million yen	%	%	百万円 million yen
営業収益 Sales revenue	374,910	102.0	99.8	△ 646	271,663	103.0	100.9	2,373	43,777	101.2	100.7	296
売上高 Sales revenue	367,684	100.0	99.8	△ 718	263,797	100.0	100.8	2,123	43,246	100.0	100.7	296
売上総利益 Gross margin	102,645	27.9	100.9	872	71,544	27.1	101.8	1,243	11,046	25.5	101.3	145
営業総利益 Business gross profit	109,870	29.9	100.9	943	79,410	30.1	101.9	1,493	11,576	26.8	101.3	145
販売費 Advertising and Selling expenses	9,933	2.7	110.9	975	5,738	2.2	104.1	226	1,139	2.6	94.3	△ 69
人件費 Personnel expenses	55,680	15.1	100.5	300	38,030	14.4	100.6	217	5,829	13.5	101.4	82
設備費 Facilities expenses	33,315	9.1	102.6	849	24,526	9.3	102.2	520	3,767	8.7	102.3	84
一般費 General expenses	5,186	1.4	121.1	904	5,116	1.9	109.1	428	632	1.5	104.1	24
販管費計 Sales management costs	104,116	28.3	103.0	3,030	73,411	27.8	101.9	1,392	11,369	26.3	101.1	122
営業利益 Operating income	5,754	1.6	73.4	△ 2,086	5,998	2.3	101.7	100	207	0.5	112.6	23
営業外収益 Nontrade profit	88	0.0	56.7	△ 67	448	0.2	120.3	75	7	0.0	83.8	△ 1
営業外費用 Nontrade expense	66	0.0	54.5	△ 55	76	0.0	90.1	△ 8	8	0.0	73.5	△ 3
経常利益 Ordinary income	5,776	1.6	73.3	△ 2,098	6,371	2.4	103.0	185	206	0.5	113.7	24
特別利益 Extraordinary profits	202	0.1	-	202	1,081	0.4	-	1,081	-	-	-	△ 15
特別損失 Extraordinary losses	2,885	0.8	90.2	△ 312	1,469	0.6	86.7	△ 224	109	0.3	129.1	24
税引前当期純利益 As for the taxes, it is net income	3,093	0.8	66.1	△ 1,583	5,983	2.3	133.2	1,492	97	0.2	86.3	△ 15
法人税、住民税及び事業税 Corporation tax and residence tax and an enterprise tax	430	0.1	25.2	△ 1,276	1,773	0.7	69.9	△ 763	34	0.1	340.3	24
法人税等調整額 Corporation taxes amount of adjustment	11	0.0	-	2,465	685	0.3	-	2,815	△ 38	△ 0.1	-	△ 15
当期純利益 Net income	2,651	0.7	48.9	△ 2,773	3,525	1.3	86.3	△ 560	100	0.2	80.8	△ 24

10. 部門別売上高(単体) Sales by category of products(Non-consolidated)

2019年2月期 期末	USMH(株)			(株)マルエツ Maruetsu			(株)カスミ Kasumi			マックスバリュ関東(株) Maxvalu Kanto		
	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY
青果 Fresh produce	104,096 million yen	15.4	101.3	60,854 million yen	16.5	100.9	38,274 million yen	14.5	101.9	4,968 million yen	11.5	102.4
鮮魚 Fresh seafood	58,275	8.6	99.5	29,972	8.2	101.0	25,834	9.8	97.5	2,468	5.7	101.6
精肉 Fresh meat	71,694	10.6	101.0	40,773	11.1	100.4	27,647	10.5	101.7	3,273	7.6	102.3
デリカ Delicatessen	77,213	11.5	101.0	43,675	11.9	99.3	28,817	10.9	103.1	4,721	10.9	103.8
生鮮食品 Fresh foods	311,280	46.1	100.8	175,275	47.7	100.4	120,573	45.7	101.1	15,431	35.7	102.7
一般食品 Dry groceries	337,132	50.0	100.0	174,292	47.4	99.6	137,675	52.2	100.5	25,163	58.2	99.8
食料品計 Foods(Total)	648,412	96.1	100.4	349,568	95.1	100.0	258,249	97.9	100.8	40,595	93.9	100.9
生活用品計 Life article(Total)	26,084	3.9	97.5	17,959	4.9	96.4	5,474	2.1	101.3	2,651	6.1	98.2
その他 Others	231	0.0	96.1	157	0.0	94.8	73	0.0	99.1	-	-	-
合計 Grand total	674,728	100.0	100.3	367,684	100.0	99.8	263,797	100.0	100.8	43,246	100.0	100.7

※上記数値は3社(株)マルエツ、(株)カスミ、マックスバリュ関東(株)単体の単純合算。(USMH連結数値とは異なります。)

11. 部門別荒利益率(単体) Gross margin ratio by category of products

2019年2月期 期末	USMH(株)		(株)マルエツ Maruetsu		(株)カスミ Kasumi		マックスバリュ関東(株) Maxvalu Kanto	
	荒利益率 Gross margin	増減 Change	荒利益率 Gross margin	増減 Change	荒利益率 Gross margin	増減 Change	荒利益率 Gross margin	増減 Change
青果 Fresh produce	21.5	0.6	22.5	0.8	20.6	0.6	15.5	0.5
鮮魚 Fresh seafood	24.6	0.6	22.6	0.9	27.4	0.4	19.1	△ 0.3
精肉 Fresh meat	27.3	0.5	24.2	0.0	31.9	0.9	26.8	0.4
デリカ Delicatessen	42.5	△ 0.3	41.1	0.0	45.2	△ 0.8	39.2	△ 0.2
生鮮食品 Fresh foods	28.6	0.3	27.5	0.3	30.5	0.5	25.7	0.2
一般食品 Dry groceries	26.2	0.2	28.0	0.2	24.2	0.2	25.3	0.2
食料品計 Foods(Total)	27.4	0.3	27.8	0.3	27.2	0.2	25.5	0.2
生活用品計 Life article(Total)	29.6	0.3	31.3	0.3	25.3	0.3	26.9	0.4
その他 Others	8.7	0.2	4.8	0.5	17.0	△ 1.0	-	-
合計 Grand total	27.5	0.3	27.9	0.3	27.1	0.1	25.5	0.1

■店舗の状況 The development situation of the store

12. 既存店売上高・客数・客単価前年比の推移

Year-on-Year comparisons of sales, number of customers and sales per customers

(1) USMH(株)計

	2018年2月期			2019年2月期		
	上期 1st half	下期 2nd half	通期 Fiscal year	上期 1st half	下期 2nd half	通期 Fiscal year
売上高 Sales revenue	% 99.3	% 99.6	% 99.4	% 98.9	% 98.2	% 98.5
客数 Number of customers	99.6	98.4	99.0	98.3	98.3	98.3
客単価 Sales per customers	99.7	101.2	100.4	100.7	99.9	100.3

●既存店前年推移(%) Year-on-Year comparisons

	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2
売上高 Sales	99.2	97.6	97.8	98.5	99.8	100.4	100.6	99.1	98.0	97.9	96.7	97.4
客数 Number of customers	98.3	98.6	97.6	97.4	98.9	98.8	97.2	101.3	99.0	97.2	97.8	97.6
客単価 Sales per customers	101.0	98.9	100.2	101.2	100.9	101.6	103.5	97.9	99.1	100.6	98.9	99.7

(2) (株)マルエツ Maruetsu

	2018年2月期			2019年2月期		
	上期 1st half	下期 2nd half	通期 Fiscal year	上期 1st half	下期 2nd half	通期 Fiscal year
売上高 Sales revenue	% 99.8	% 99.9	% 99.8	% 99.1	% 98.1	% 98.6
客数 Number of customers	100.0	98.6	99.3	98.1	97.9	98.0
客単価 Sales per customers	99.8	101.3	100.5	101.0	100.2	100.6

●既存店前年推移(%) Year-on-Year comparisons

	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2
売上高 Sales	99.7	97.5	97.2	99.5	100.1	100.4	100.3	99.2	97.4	98.2	95.5	98.1
客数 Number of customers	98.1	98.5	97.1	97.4	98.8	98.5	96.2	100.8	98.4	97.1	96.8	98.4
客単価 Sales per customers	101.6	99.0	100.1	102.2	101.3	102.0	104.2	98.5	99.0	101.2	98.7	99.8

(3) (株)カスミ Kasumi

	2018年2月期			2019年2月期		
	上期 1st half	下期 2nd half	通期 Fiscal year	上期 1st half	下期 2nd half	通期 Fiscal year
売上高 Sales revenue	% 99.0	% 99.2	% 99.0	% 98.2	% 98.2	% 98.1
客数 Number of customers	99.5	98.5	98.9	98.2	98.8	98.5
客単価 Sales per customers	99.5	100.7	100.1	100.0	99.4	99.7

●既存店前年推移(%) Year-on-Year comparisons

	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2
売上高 Sales	98.0	97.3	98.4	96.2	98.9	100.2	100.7	98.7	98.7	97.3	97.8	96.2
客数 Number of customers	97.9	98.6	98.3	96.8	98.7	99.1	98.9	101.9	99.8	97.4	98.9	96.2
客単価 Sales per customers	100.1	98.7	100.0	99.5	100.2	101.1	101.9	96.9	98.9	100.0	98.9	99.9

(4) マックスバリュ関東(株) Maxvalu Kanto

	2018年2月期			2019年2月期		
	上期 1st half	下期 2nd half	通期 Fiscal year	上期 1st half	下期 2nd half	通期 Fiscal year
売上高 Sales revenue	% 97.5	% 100.5	% 99.0	% 101.9	% 99.5	% 100.7
客数 Number of customers	96.9	97.9	97.4	99.8	98.9	99.4
客単価 Sales per customers	100.7	102.7	101.7	102.2	100.5	101.3

●既存店前年推移(%) Year-on-Year comparisons

	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2
売上高 Sales	104.0	100.1	100.0	104.1	102.5	101.1	101.8	100.9	99.2	98.2	98.3	98.7
客数 Number of customers	101.7	99.6	98.4	100.0	100.1	99.0	96.7	102.0	99.1	97.9	99.3	98.7
客単価 Sales per customers	102.2	100.4	101.6	104.1	102.4	102.1	105.2	99.0	100.1	100.3	99.0	100.0

※その他「月次売上情報」は、弊社ホームページをご参照ください。

Please refer to our homepage for other "monthly sales information".

13. 店舗数

The number of retail stores

	18/2末	2019年2月末				(ご参考)2019年4月9日現在			
	合計 Total	新店 New	閉鎖店 Closed	増減 Change	合計 Total	新店 New	閉鎖店 Closed	増減 Change	合計 Total
	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores
(株)マルエツ Maruetsu	292	6	3	3	295	2	0	2	297
(株)カスミ Kasumi	185	7	4	3	188	0	0	0	188
マックスバリュ関東(株) Maxvalu Kanto	34	0	1	△ 1	33	0	0	0	33
USMH(株) Total	511	13	8	5	516	2	0	2	518

※「店舗数」には、中国江蘇省2店舗(株)マルエツを含んでおりません。

※「増減」については、「2019年2月末」は2018年2月末との対比、「2019年4月9日現在」は2019年2月末との対比で算出しています。

14. 屋号別店舗数

The number of retail stores of the business style

	18/2末	2019年2月末				(ご参考)2019年4月9日現在			
	合計 Total	新店 New	閉鎖店 Closed	増減 Change	合計 Total	新店 New	閉鎖店 Closed	増減 Change	合計 Total
	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores
(株)マルエツ Maruetsu	292	6	3	3	295	2	0	2	297
マルエツ Maruetsu	214	6	3	3	217	1	0	1	218
マルエツ プチ Maruetsu Petit	71	0	0	0	71	1	0	1	72
リンコス LINCOS	5	0	0	0	5	0	0	0	5
魚悦 Uoetsu	2	0	0	0	2	0	0	0	2
(株)カスミ Kasumi	185	7	4	3	188	0	0	0	188
フードスクエア Food Square	79	3	0	3	82	0	0	0	82
フードマーケット Food Market	77	4	2	2	79	0	0	0	79
フードオフストッカー Food Off Stocker	25	0	2	△ 2	23	0	0	0	23
その他 Others	4	0	0	0	4	0	0	0	4
マックスバリュ関東(株) Maxvalu Kanto	34	0	1	△ 1	33	0	0	0	33
マックスバリュ Maxvalu	16	0	0	0	16	0	0	0	16
マックスバリュ エクスプレス Maxvalu Express	18	0	1	△ 1	17	0	0	0	17

※「店舗数」には、中国江蘇省2店舗(株)マルエツを含んでおりません。

※「増減」については、「2019年2月末」は2018年2月末との対比、「2019年4月9日現在」は2019年2月末との対比で算出しています。

15. 新店 New stores

●(株)マルエツ Maruetsu 6店舗(6 New stores)

	店名 Store name	所在地 Location	開店日 Date of opening	売場面積 Retail floor area
1	マルエツ 溝の口店 Mizonokuchi	神奈川県川崎市 Kawasaki-city,Kanagawa	2018年3月22日 March 22,2018	949 m ²
2	マルエツ アクロスプラザ坂戸店 Across Plaza-Sakado	埼玉県坂戸市 Sakado-city,Saitama	2018年3月30日 March 30,2018	1,602 m ²
3	マルエツ 都立家政駅前店 Toritsukasei-ekimae	東京都中野区 Nakano-ku,Tokyo	2018年4月13日 April 13,2018	730 m ²
4	マルエツ フォレストモール印西牧の原店 Forest Mall Inzaimakinohara	千葉県印西市 Inzai-city,Chiba	2018年4月20日 April 20,2018	1,599 m ²
5	マルエツ 流山おおたかの森店 Nagareyama otakanomori	千葉県流山市 Nagareyama-city,Chiba	2018年4月27日 April 27,2018	1,474 m ²
6	マルエツ 志木幸町店 Shiki saiwaicyo	埼玉県志木市 Shiki-city,Saitama	2018年9月21日 September 21,2018	1,769 m ²

●(株)カスミ Kasumi 7店舗(7 New stores)

	店名 Store name	所在地 Location	開店日 Date of opening	売場面積 Retail floor area
1	FMカスミ 富士見ヶ丘店 Fujimigaoka	茨城県つくばみらい市 Tsukubamirai-city,Ibaraki	2018年3月1日 March 1,2018	1,979 m ²
2	カスミ 南町店 Minamimachi	茨城県水戸市 Mito-city,Ibaraki	2018年5月14日 May 14,2018	374 m ²
3	FSカスミ 水戸堀町店 Mitohorimachi	茨城県水戸市 Mito-city,Ibaraki	2018年6月8日 June 8,2018	2,091 m ²
4	カスミ 筑波大学店 Tsukuba university	茨城県つくば市 Tsukuba-city,Ibaraki	2018年10月1日 October 1, 2018	768 m ²
5	FMカスミ 土浦中神立店 Tsuchiura-nakakandatsu	茨城県土浦市 Tsuchiura-city,Ibaraki	2018年11月16日 November 16,2018	1,754 m ²
6	FSカスミ フレスポ桶川坂田店 Frespo-Okegawasakata	埼玉県桶川市 Okegawa-city,Saitama	2019年2月1日 February 1, 2019	1,929 m ²
7	FSカスミ 原馬室店 Haramamuro	埼玉県鴻巣市 Kounosu-city,Saitama	2019年2月15日 February 15, 2019	1,902 m ²

※FM・・・フードマーケット※FS・・・フードスクエア

16. 閉鎖店 Closed stores

●(株)マルエツ Maruetsu 3店舗(3 Closed stores)

	店名 Store name	閉店日 Date of closing	売場面積 Retail floor area
1	マルエツ 目黒店 Meguro	2018年4月22日 April 22,2018	487 m ²
2	マルエツ 上尾平塚店 Ageo hiratsuka	2018年8月26日 August 26,2018	1,696 m ²
3	マルエツ 桶川店 Okegawa	2018年9月9日 September 9,2018	1,960 m ²

●(株)カスミ Kasumi 4店舗(4 Closed store)

	店名 Store name	閉店日 Date of closing	売場面積 Retail floor area
1	フードオフストックカー渡里店 Watari	2018年5月27日 May 27,2018	1,194 m ²
2	つくば アッセ店 Tsukuba-Asse	2018年9月30日 September 30,2018	1,462 m ²
3	フードオフストックカー神立西店 Kandatsu-nishi	2018年11月4日 November 4,2018	1,302 m ²
4	潮来店 Itako	2019年1月15日 January 15, 2019	2,638 m ²

●マックスバリュ関東(株) Maxvalue 1店舗(1 Closed store)

	店名 Store name	閉店日 Date of closing	売場面積 Retail floor area
1	マックスバリュ ユーカリが丘店 Yukarigaoka	2019年2月28日 February 28, 2019	1,296 m ²

17. 2020年2月期 3月以降の出店(4月9日時点)

<新店 New stores >

●(株)マルエツ Maruetsu

	店名 Store name	所在地	開店日 Date of opening	売場面積 Retail floor area
1	マルエツ 香川駅前店 Kagawa-ekimae	神奈川県茅ヶ崎市 Chigasaki-city, Kanagawa	2019年3月29日 March 29, 2019	601 m ²
2	マルエツ プチ浜松町一丁目店 Hamamatsucyo-1-chome	東京都港区 Minato-ku, Tokyo	2019年4月5日 April 5, 2019	340 m ²

以降上記2店舗を含む 年間15店舗程度を予定
Plans for 15 stores a year including the above 2 stores.

18. 従業員の状況 Situation of the employee

	2019年2月末							
	USMH総計 (USMH(株)単体含)		(株)マルエツ (連結) Maruetsu		(株)カスミ (連結) Kasumi		マックスバリュ関東(株) (単体) Maxvalu Kanto	
	人 employees	前期増減 Change	人 employees	前期増減 Change	人 employees	前期増減 Change	人 employees	前期増減 Change
社員数(出向者除く) ※1 Situation of full-time employees (excluding secondees) A	7,284	176	4,266	34	2,636	93	306	△ 7
パートタイマー ※2 Part-time employees B	21,953	△ 536	12,091	△ 86	8,381	△ 409	1,472	△ 50
合計 Total (A+B)	29,237	△ 360	16,357	△ 52	11,017	△ 316	1,778	△ 57
パート比率 As percentage of total B/(A+B)	75.1	△ 0.9	73.9	△ 0.3	76.1	△ 1.5	82.8	△ 0.2

※1. 社員は2019年2月末人員数で計算

Number of regular employees at the Fiscal year ending

※2. パートタイマー(パート・アルバイト)は8時間換算・期中平均人員で計算

Number of part-time employees is counted by average

以上