

ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社

2019年2月期 決算説明会

U.S.M.Holdings

お客さまと地域 そして時代と結び合う

新しい価値の提供、期待以上の
お客さま満足を目指し
ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングスは
地域に根ざした企業として、
常に革新と挑戦を続けます。



2019年4月9日



■ 決算概要(U.S.M.H連結)

U.S.M.Holdings

U.S.M.H 【連結】 (単位：百万円、%)	2018年2月期 (2017年度)		2019年2月期 (2018年度)			
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	前期差
営業収益	692,248	102.2	694,323	102.2	100.3	2,074
売上高	677,557	100.0	679,276	100.0	100.3	1,719
売上総利益	192,269	28.4	194,674	28.7	101.3	2,405
営業総利益	206,961	30.5	209,721	30.9	101.3	2,760
販管費	192,892	28.5	197,910	29.1	102.6	5,017
営業利益	14,068	2.1	11,811	1.7	84.0	▲2,257
経常利益	14,188	2.1	12,253	1.8	86.4	▲1,934
親会社株主に帰属する 当期純利益	7,452	1.1	5,308	0.8	71.2	▲2,143

■ 事業会社別決算概要 (単体)

事業会社 【単体】 (単位：百万円、%)									
	実績	売上比	前年比	実績	売上比	前年比	実績	売上比	前年比
営業収益	374,910	102.0	99.8	271,663	103.0	100.9	43,777	101.2	100.7
売上高	367,684	100.0	99.8	263,797	100.0	100.8	43,246	100.0	100.7
売上総利益	102,645	27.9	100.9	71,544	27.1	101.8	11,046	25.5	101.3
営業総利益	109,870	29.9	100.9	79,410	30.1	101.9	11,576	26.8	101.3
販管費	104,116	28.3	103.0	73,411	27.8	101.9	11,369	26.3	101.1
営業利益	5,754	1.6	73.4	5,998	2.3	101.7	207	0.5	112.6
経常利益	5,776	1.6	73.3	6,371	2.4	103.0	206	0.5	113.7
当期純利益	2,651	0.7	48.9	3,525	1.3	86.3	100	0.2	80.8

■ 2018年決算／売上高・客数

U.S.M.Holdings

前提差異 (単位：百万円、%)	マルエツ			カスミ			マックスバリュ関東		
	前提	実績	差異	前提	実績	差異	前提	実績	差異
既存店売上高	101.5	98.6	▲2.9	100.5	98.1	▲2.4	100.8	100.7	▲0.1
売上総利益率 前年差	0.7	0.3	▲0.4	0.3	0.1	▲0.2	0.3	0.1	▲0.2
販管費	106,500	104,116	▲2,384	77,105	73,411	▲3,694	11,451	11,369	▲82
人件費	56,733	55,680	▲1,053	39,523	38,030	▲1,493	5,803	5,829	26
既存店客数	98.0			98.5			99.4		
既存店客単価	100.6			99.7			101.3		

コスト管理強化

▲6,000百万円

既存店売上高

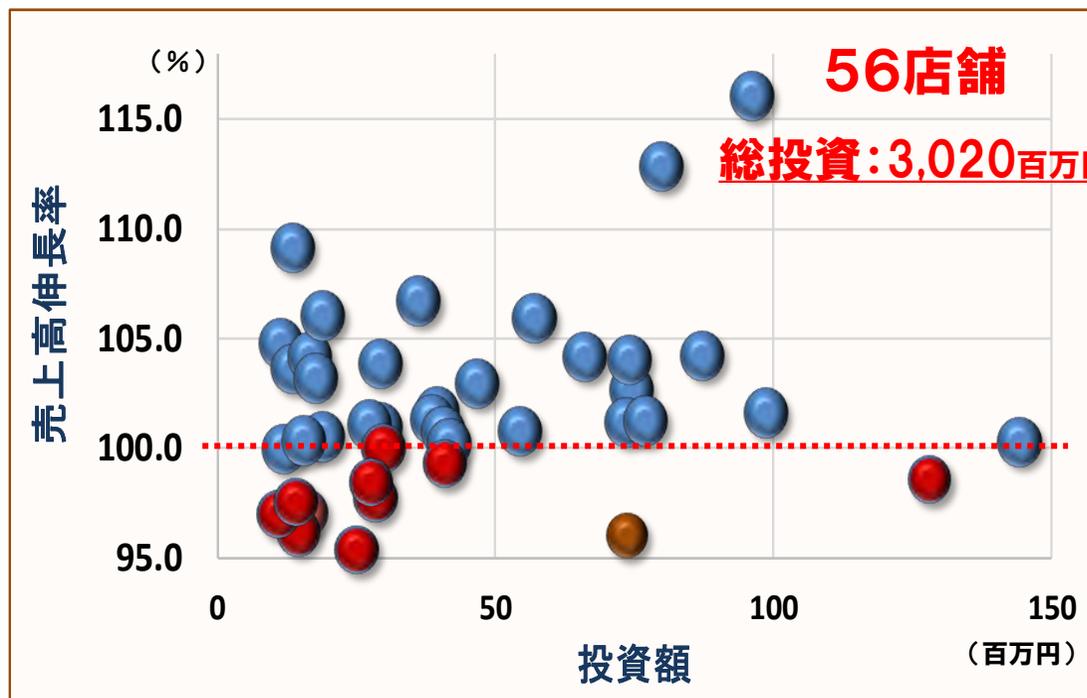
既存店客数

価格政策、その他営業施策強化

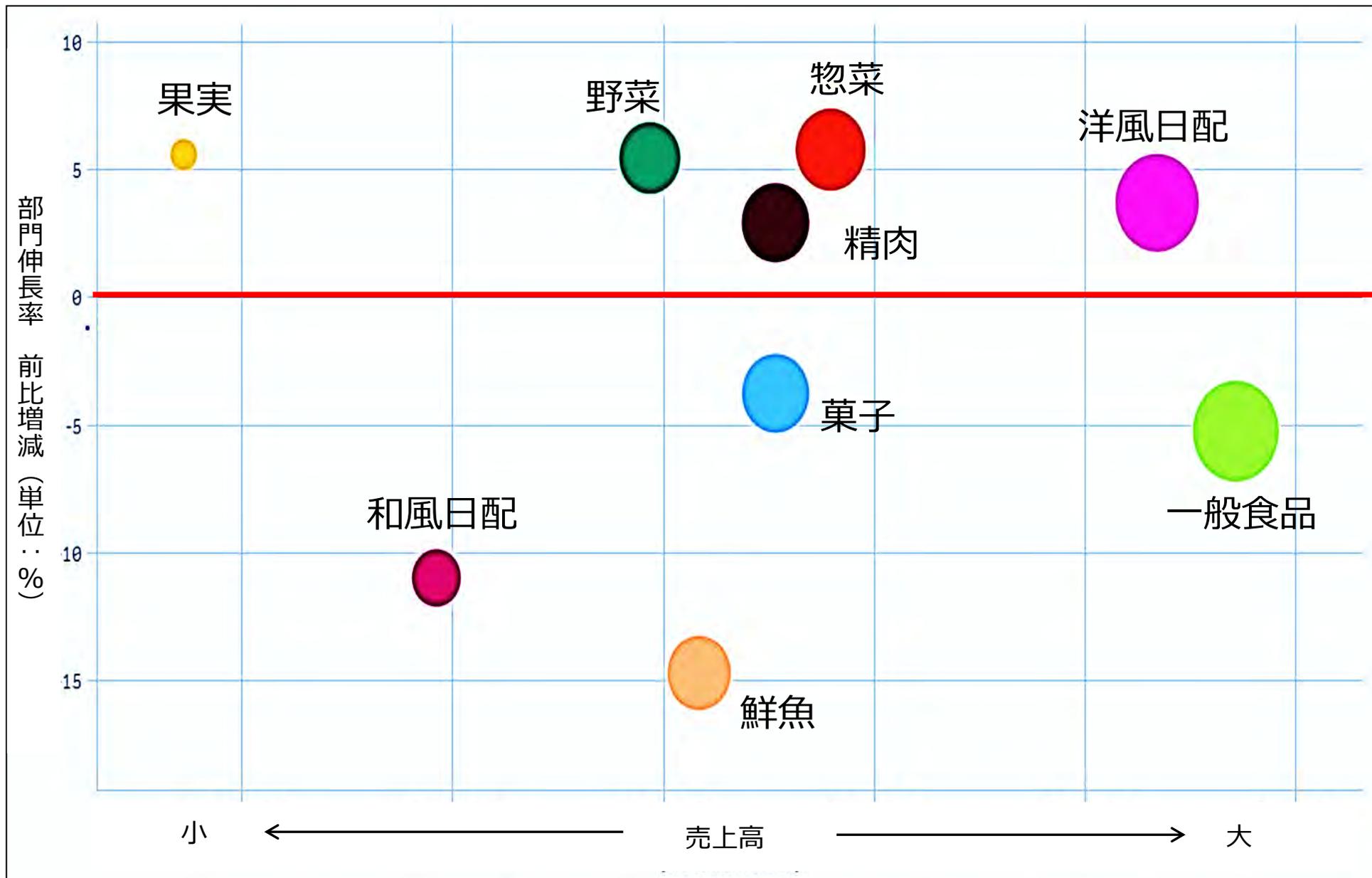
仕入統合、商品PT／1,800百万円

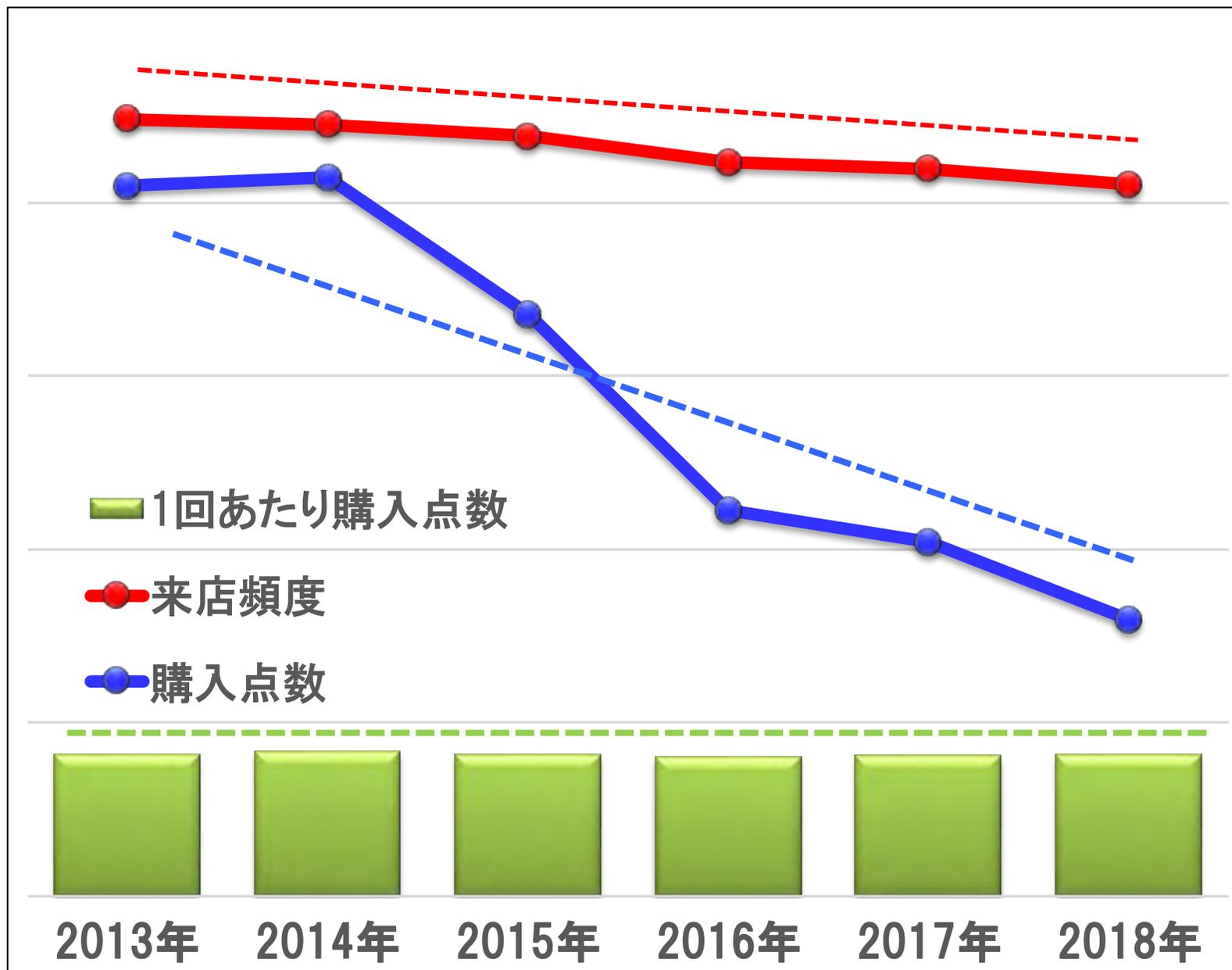
■ 2018年決算／売上高・客数

<店舗数>	マルエツ		カスミ		MV関東		U.S.M.H TL	
	2017年	2018年	2017年	2018年	2017年	2018年	2017年	2018年
出店数	7	6	8	7	0	0	15	13
閉店数	5	3	2	4	0	1	7	8
対前年増減	2	3	6	3	0	▲1	8	5



<活性化店舗>	前年対比 (%)		
	売上高	客数	客単価
マルエツ	100.7	100.5	100.1
カスミ	102.8	103.5	99.4
MV関東	105.0	103.6	101.4
U.S.M.H 計	102.2	102.1	100.1





(単位:百万円・%)	売上高	前期比	荒利益率	前期差
青 果	104,096	101.3	21.5	0.6
鮮 魚	58,275	99.5	24.6	0.6
精 肉	71,694	101.0	27.3	0.5
デ リ カ	77,213	101.0	42.5	▲0.3
一 般 食 品	337,132	100.0	26.2	0.2
生 活 用 品	26,084	97.5	29.6	0.3
そ の 他	231	96.1	8.7	0.2
合 計	674,728	100.3	27.5	0.3

2018年 仕入統合

<第1弾>

酒類

菓子

冷食・アイス
業務用冷凍食品

日配食品

日用雑貨

資材・消耗品

2019年 仕入統合

加工食品

酒類・日配食品・他 第2弾

<商品に関する取組>

共同調達・共同販促



<仕入統合に関する取組>

酒類・冷凍食品他の仕入統合



共同企画商品・P B商品による売上荒利改善

U.S.M.Holdings
ユニテッド・スーパーマーケット・ホールディングス

- 最上質
- ローカル・体験
- 安心・安全
- NB同等品質
- 経済性



eatimé
THE U.S.M.H QUALITY

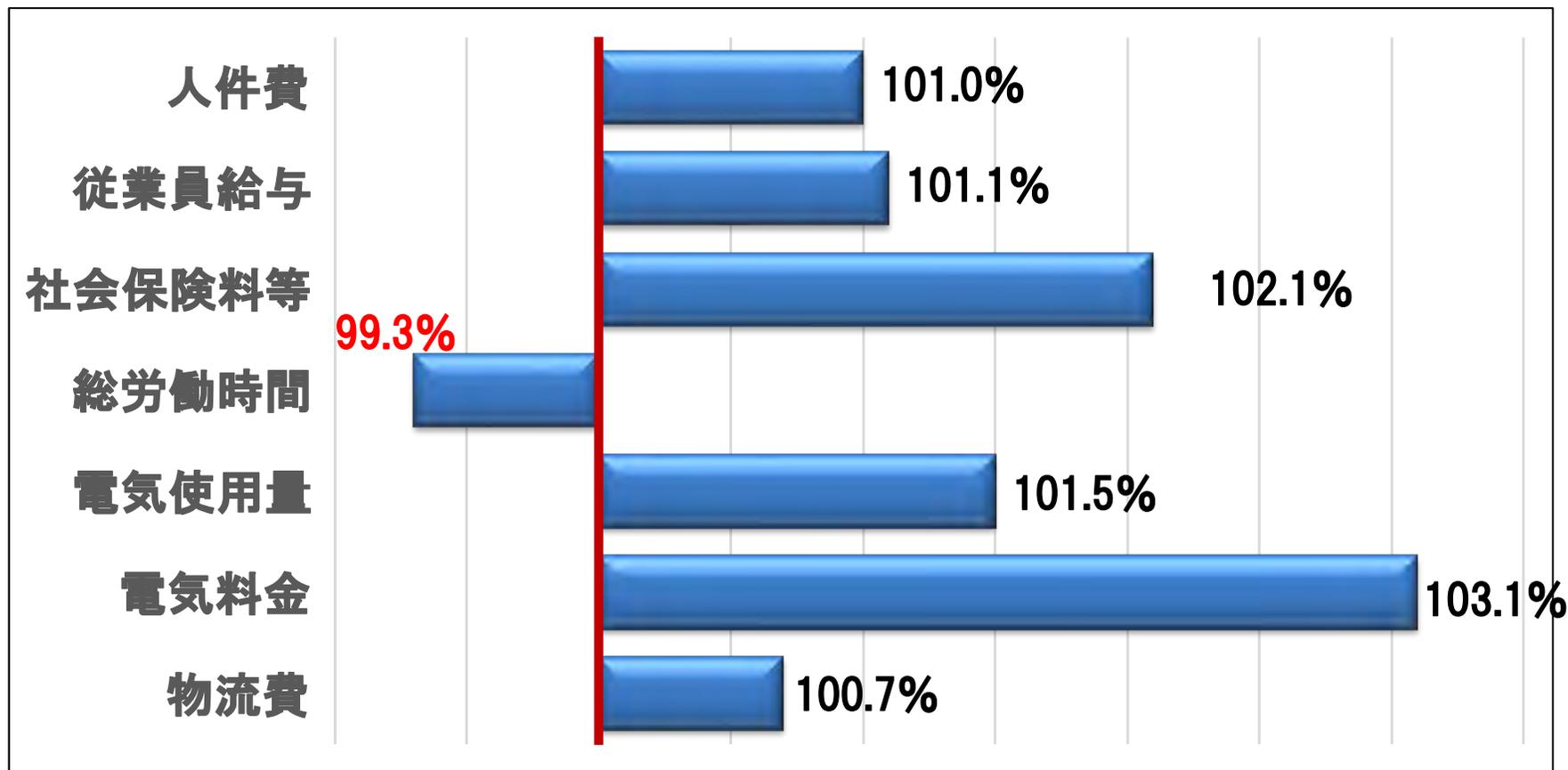
「新たな価値」を
体験とローカルをテーマに
美味しさを追及した
商品開発を進めます

厳選した逸品との
美味しい出会いで
まいにちの食事を
もっと“いい時間”に

こだわりの生活 ライフスタイル向上 → お客様



■ 2018年決算／販管費（傾向・対策）



プロジェクト
コスト構造改革

- 設備什器仕様統一
- エネルギーコスト低減
- 各社別コストダウン対策

ICT
機能統合

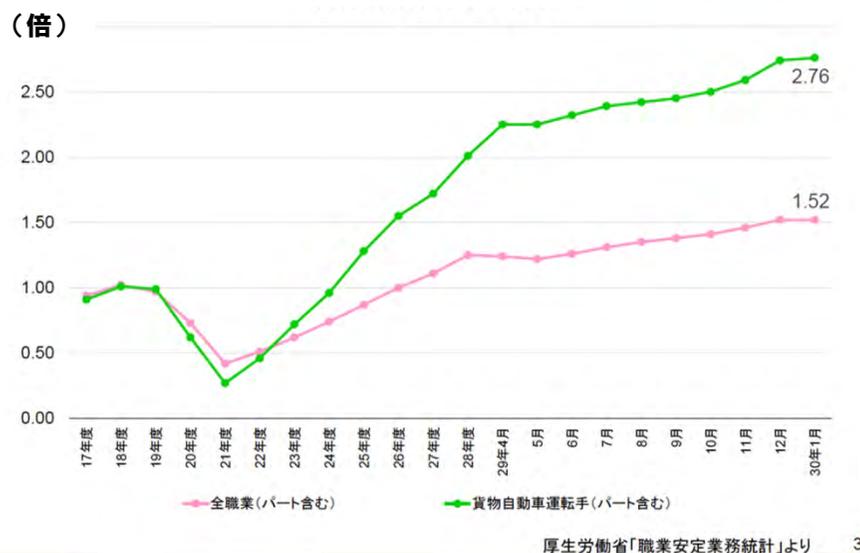
- システムコスト削減
- 共同調達
- 業務効率化、統合

コスト削減
▲862百万円

＜物流業界の情勢＞



【トラックドライバー有効求人倍率】 出典：厚生労働省



<資材に関する取組>

取引先政策：帳合統合、物流改善



カテゴリ政策：資材集約、単価低減



<店舗設備に関する取組>

店舗設備・機器の単価低減



契約変更による電気料削減

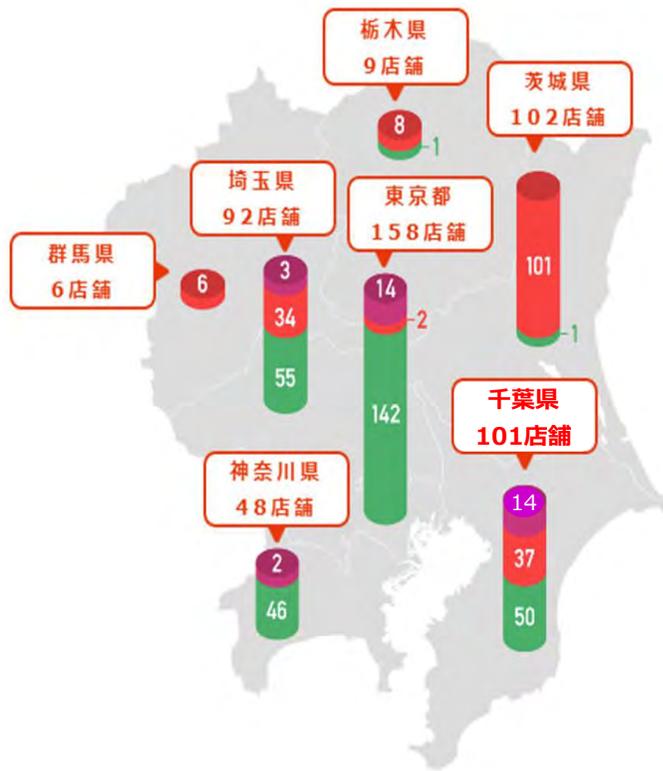


■ 2018年度末店舗数



- マルエツ
- カスミ
- マックスバリュ 関東

**グループ合計：
516店舗**



2018年度出店店舗

カスミ 3月1日オープン 富士見ヶ丘店	maruetsu 3月22日オープン 溝の口店
カスミ 3月30日オープン アクロスプラザ坂戸店	maruetsu 4月13日オープン 都立家駅前店
maruetsu 4月20日オープン フォレストモール印西牧の原	maruetsu 4月27日オープン 流山おたかの森店
カスミ 5月14日オープン 南町店	カスミ 6月8日オープン 水戸堀町店
カスミ 2月1日オープン プレスポ桶川坂田店	カスミ 2月15日オープン 原馬室店



■ 2018年各社の取組み



生鮮デリカ強化



WAONカード導入



店舗改装



省力化ツール導入拡大



キャッシュレス店舗



人員配置の効率化



■ 2019年度の取組み

(単位:百万円)

投資計画	2019年計画	増 減	概 要
新店	7,900	0	15店舗
改装・活性化	4,200	1,400	大規模・中規模25店含む
IT	4,600	2,400	統合DB・電子マネー・アプリ開発・他

(単位:百万円)

USMHシナジー計画	目 標	概 要
商品仕入・資材等統合	1,400	統合領域拡大、取引先政策の見直し、仕様統一
IT・デジタル	200	保守契約、ハードウェア導入コスト、等見直し
商品改革PT	1,000	共同調達、共同販促、商品開発、他
コスト構造改革PT	300	RPA推進、機能統合検討、他
合 計	2,900	

PB・留型型開発



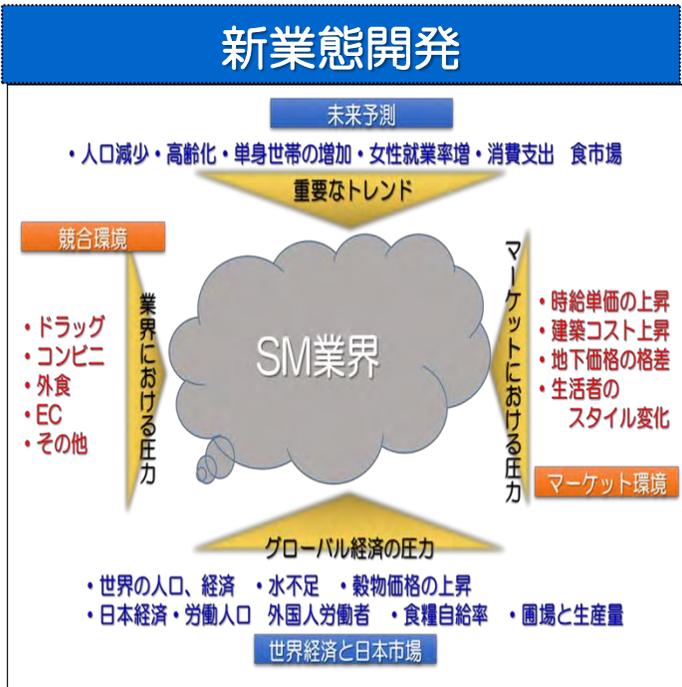
仕入統合



生鮮共同調達



新業態開発



ネットスーパーモデル



物流モデル



価格強化



**毎日が
お買い得**
Everyday Low Price

**厳選
Special Price
特価**



カスミ
期間限定この価格!
驚きのお値段! **共感この一品!**

売出し期間 4/1月~14日

共感この一品! 1000円

このPOPが目印です!!

**共感
プライス!**



MaxValu
マックスバリュ関東株式会社

ターゲットプライス

生鮮・デリカ強化



生産性の改善



2020年2月期 数値の前提

(単位:%)	U.S.M.H連結	マルエツ単体	カスミ単体	マックスバリュ関東
既存店売上高 前年比	100.7	101.0	100.3	101.5
売上高総利益率	28.9	28.1	27.3	25.8

U.S.M.Holdings



単位：百万円

U.S.M.Holdings		営業収益	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する 当期純利益
連結	2020年2月期 業績予想	710,000	12,700	13,000	5,400
	2019年2月期	694,323	11,811	12,253	5,308
	前期比	102.3%	107.5%	106.1%	101.7%

単位：百万円

		営業収益	営業利益	経常利益
 単体	2020年2月期 (予想)	385,000	6,300	6,300
	2019年2月期	374,910	5,754	5,776
 単体	2020年2月期 (予想)	277,200	6,100	6,500
	2019年2月期	271,663	5,998	6,371
 単体	2020年2月期 (予想)	43,900	250	230
	2019年2月期	43,777	207	206

U.S.M.Holdings