

ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社 株主様懇談会 2018年度 第2四半期 事業報告

U.S.M.Holdings

お客さまと地域 そして時代と結び合う

新しい価値の提供、期待以上の
お客さま満足を目指し
ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングスは
地域に根ざした企業として、
常に革新と挑戦を続けます。



2018年11月26日



■ 決算概要(U.S.M.H連結)

U.S.M.Holdings

U.S.M.H 【連結】 (単位：百万円、%)	2018年2月期 (2017年度) 第2四半期		2019年2月期 (2018年度) 第2四半期			
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	前期差
営業収益	344,997	102.2	348,700	102.2	101.1	3,703
売上高	337,693	100.0	341,140	100.0	101.0	3,447
売上総利益	95,047	28.1	97,230	28.5	102.3	2,182
営業総利益	102,351	30.3	104,790	30.7	102.4	2,438
販管費	97,299	28.8	99,180	29.1	101.9	1,880
営業利益	5,052	1.5	5,610	1.6	111.0	557
経常利益	5,200	1.5	5,849	1.7	112.5	648
親会社株主に帰属する 四半期純利益	3,160	0.9	3,323	1.0	105.2	163

■ 事業会社別決算概要（単体）

U.S.M.Holdings

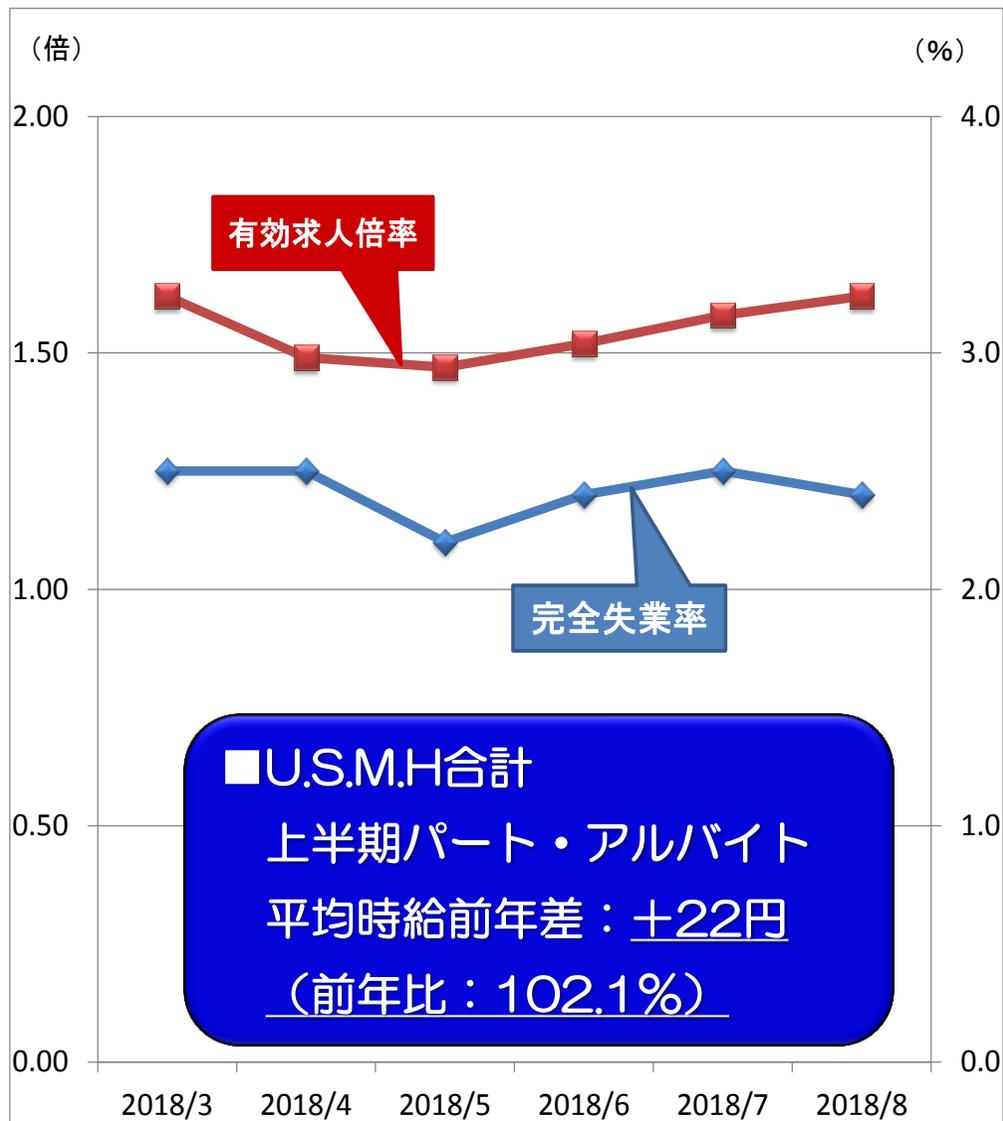


【単体】
（単位：
百万円、%）

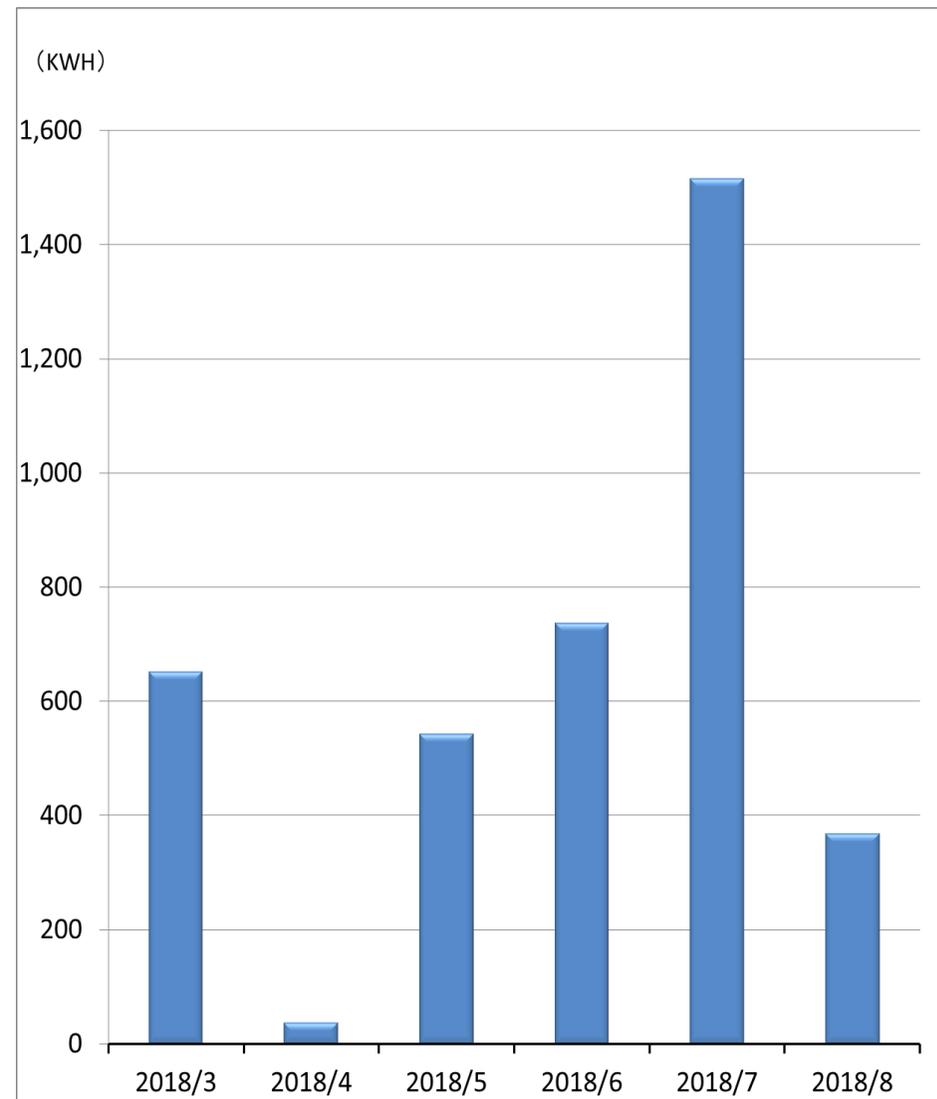
	maruetsu			カスミ			MaxValu マックスバリュ関東株式会社		
	実績	売上比	前年比	実績	売上比	前年比	実績	売上比	前年比
営業収益	188,039	102.0	100.5	136,629	103.0	101.6	21,928	101.2	101.9
売上高	184,418	100.0	100.5	132,661	100.0	101.5	21,662	100.0	101.9
売上総利益	51,862	28.1	102.3	35,100	26.5	102.4	5,504	25.4	102.8
営業総利益	55,483	30.1	102.2	39,067	29.4	102.7	5,770	26.6	102.7
販管費	52,105	28.3	102.2	36,880	27.8	101.5	5,724	26.4	100.4
営業利益	3,377	1.8	102.2	2,187	1.6	127.3	46	0.2	—
経常利益	3,385	1.8	102.3	2,397	1.8	128.3	44	0.2	—
四半期純利益	2,004	1.1	89.3	2,103	1.6	187.6	40	0.2	—

<有効求人倍率・完全失業率推移>

※出典：厚生労働省、総務省統計局

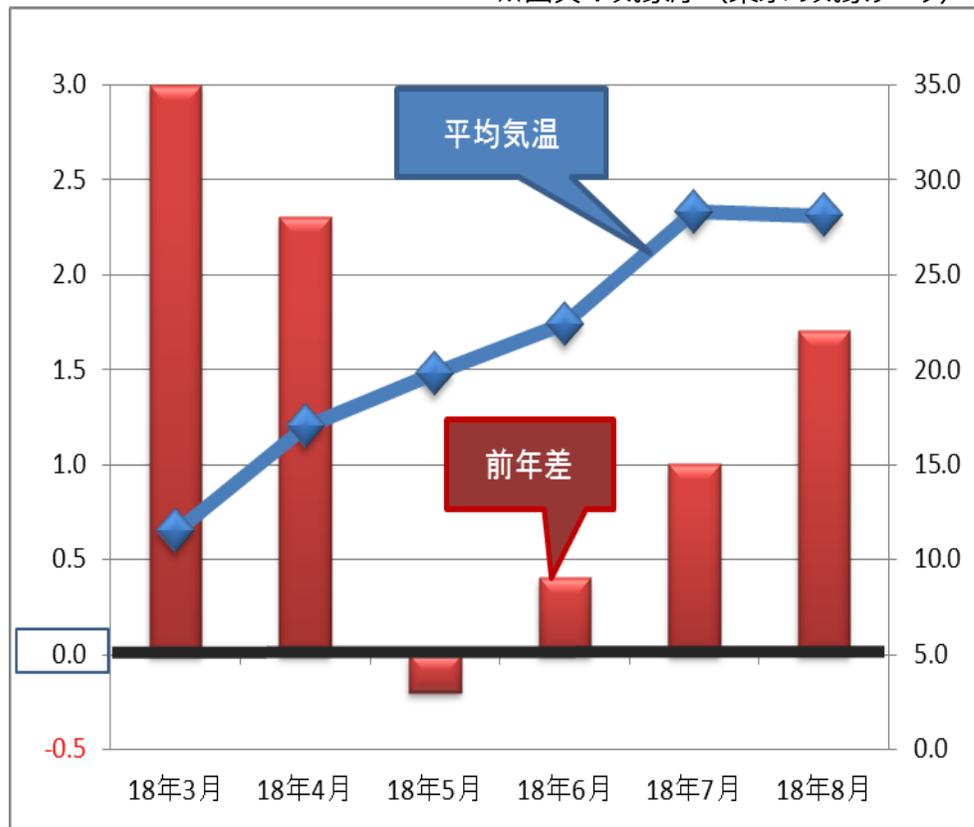


<USMH電気使用量前年差推移>



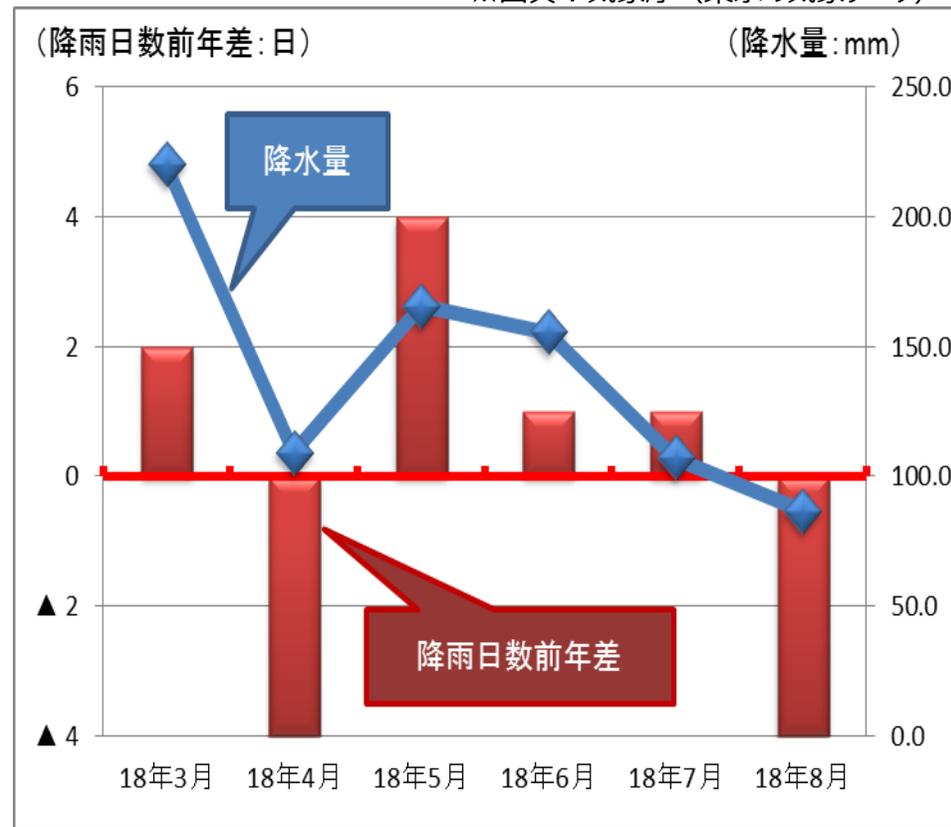
<猛暑（平均気温）>

※出典：気象庁（東京の気象データ）

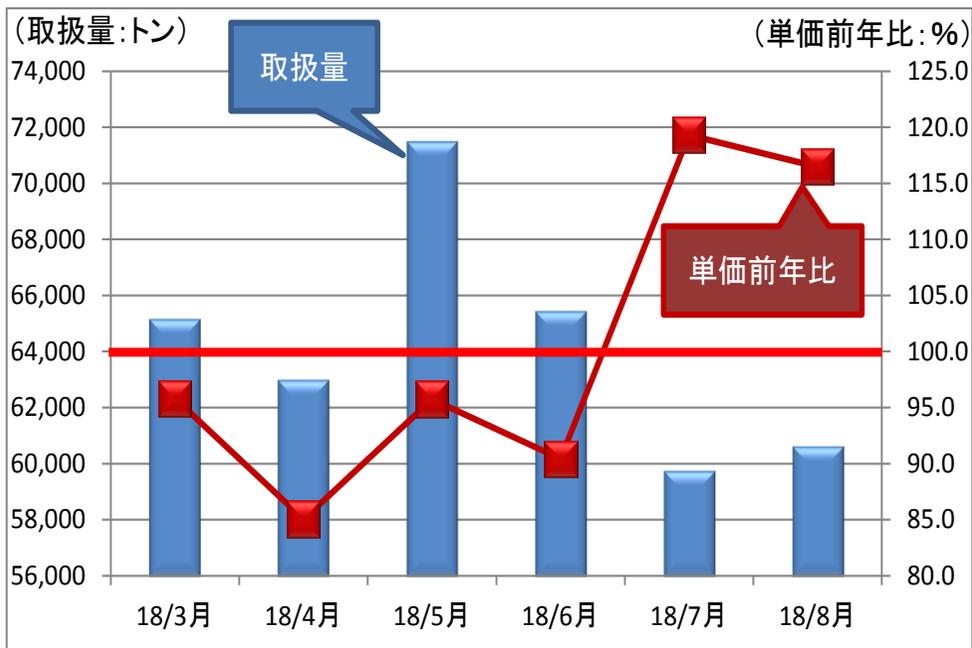


<降水量・降雨日数前年差>

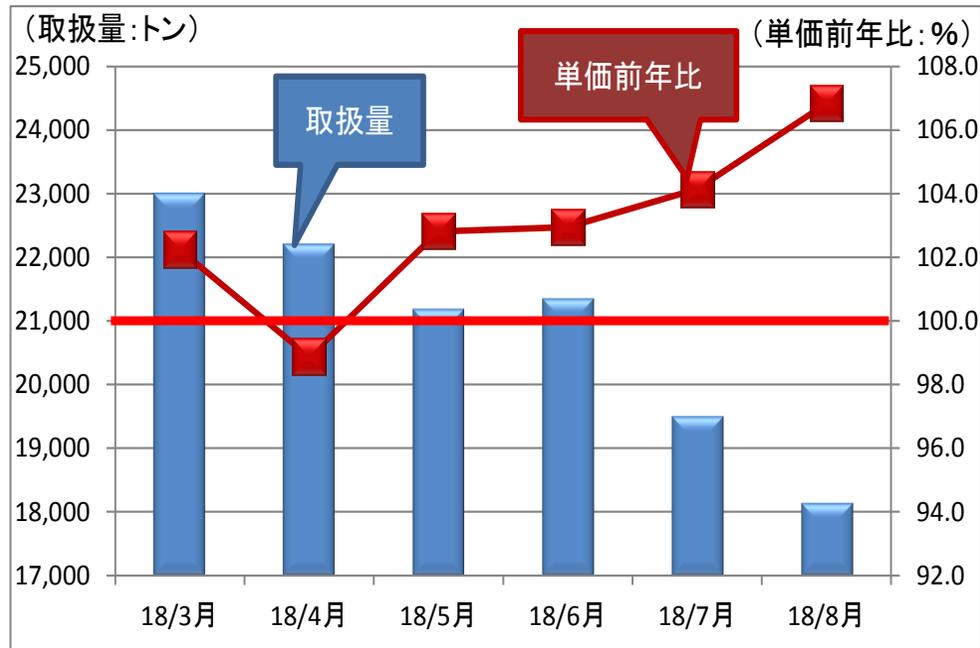
※出典：気象庁（東京の気象データ）



<大田市場取扱量及び単価前年比>



<築地市場取扱数量及び単価前年比>



<主要野菜 平均価格前年比推移>

大田市場統計情報

品目	2018年3月	2018年4月	2018年5月	2018年6月	2018年7月	2018年8月
だいこん	123.4%	88.3%	93.4%	91.7%	159.2%	138.1%
にんじん	110.7%	127.4%	93.6%	71.8%	145.0%	193.0%
キャベツ	112.1%	75.6%	70.0%	102.6%	172.9%	122.0%
はくさい	103.8%	32.6%	81.3%	101.4%	136.4%	144.8%
きゅうり	108.5%	77.8%	110.7%	106.6%	143.1%	122.2%
トマト	95.7%	99.1%	96.4%	87.6%	122.4%	132.5%
ピーマン	117.9%	90.6%	90.9%	108.3%	137.8%	146.1%

<主要鮮魚 取扱量前年比推移>

築地市場統計情報

品目	2018年3月	2018年4月	2018年5月	2018年6月	2018年7月	2018年8月
まぐろ (国内)	125.8%	143.9%	113.0%	114.9%	117.7%	95.1%
かつお	82.3%	89.5%	66.7%	61.0%	68.5%	74.3%
まあじ	87.5%	106.1%	110.9%	105.0%	86.4%	85.9%
まいわし	171.4%	142.0%	123.8%	85.0%	79.0%	42.5%
またい (養殖)	72.4%	81.1%	79.3%	87.9%	94.3%	96.8%
ぎんさけ	133.9%	108.2%	99.9%	99.4%	85.1%	91.9%
たこ	94.7%	72.9%	73.7%	67.2%	64.6%	71.3%

<伸長カテゴリー>

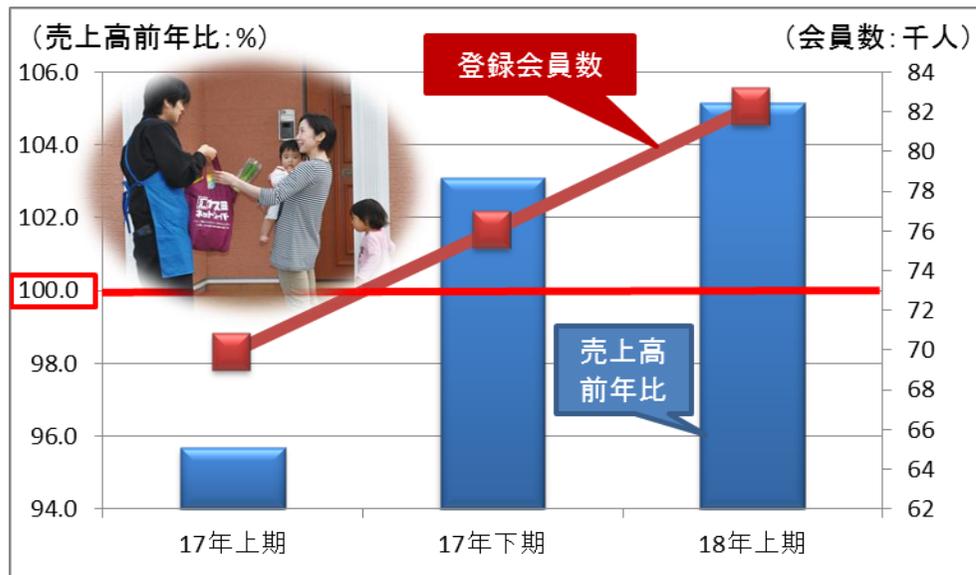
※USMH 3-8月累計実績

(単位：%)

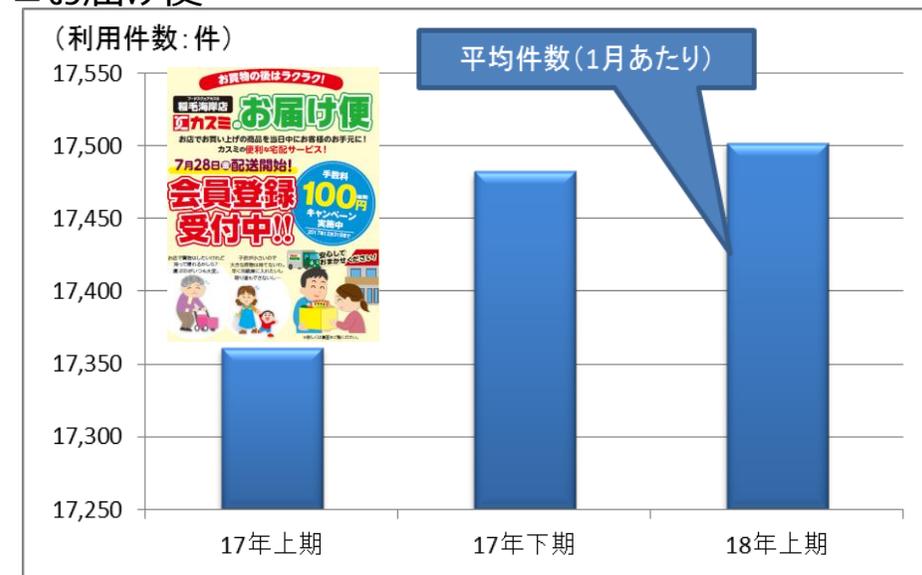
カテゴリー	前年比	
	売上高	販売点数
サラダチキン	263.9	215.5
魚缶（除油漬魚缶）	131.1	120.2
おぼろ豆腐	126.1	124.2
ゼリー飲料	115.7	116.8
カットサラダ	115.2	107.5
冷凍野菜	112.0	108.2
カット野菜	110.3	109.8
甘酒	108.0	100.0
ビネガー飲料	107.0	106.3
冷凍パスタ	106.5	104.2
寿司	105.1	100.4
レトルト中華	103.2	104.1



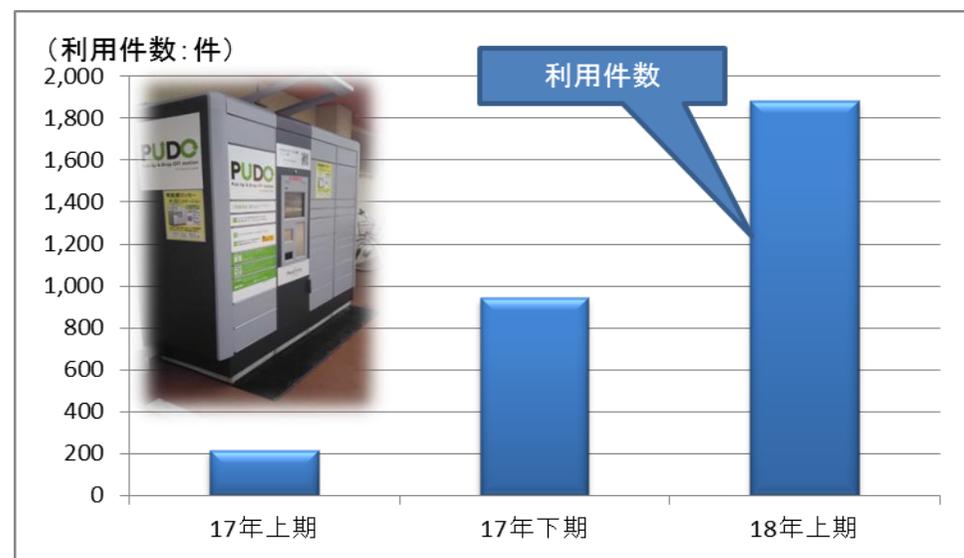
■ ネットスーパー



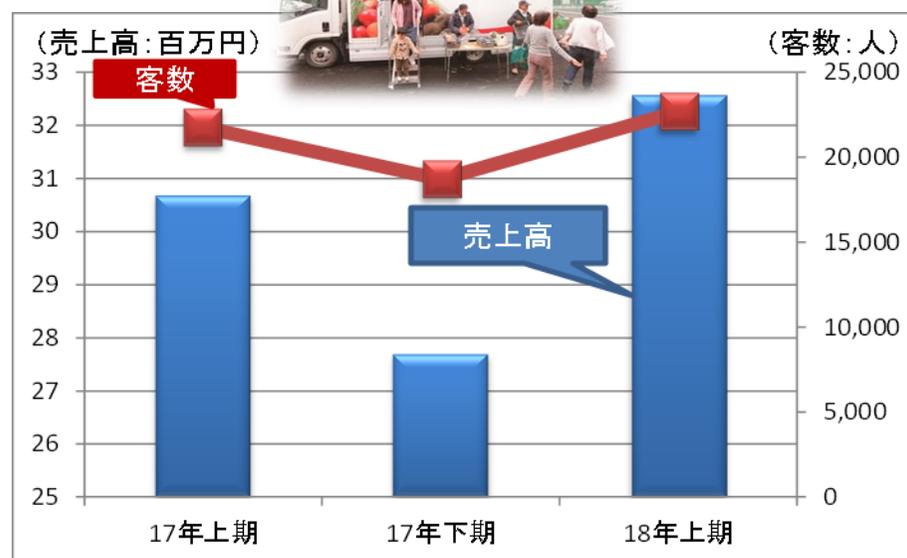
■ お届け便



■ 宅配便ロッカー



■ 移動販売



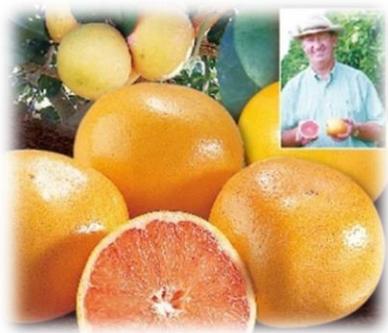
商品・販促

3社共同仕入・共同調達の取組

U.S.M.H



グレープフルーツ



輸入ぶどう



バナメイえび



真あじ



サーロインステーキ



桜もち豚



春キャベツのミニメンチカツ



蓮根と牛蒡のちらし寿司



商品・販促

限定販売商品の開発

U.S.M.H



U.S.M.H プライベートブランド 「eatime」

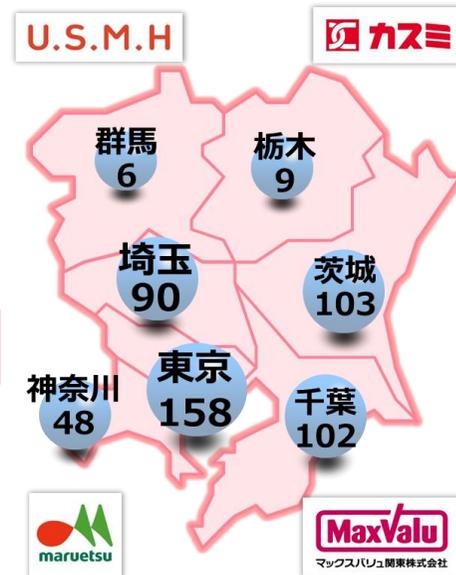
イータイム
eatime

THE U.S.M.H QUALITY

2018年9月末現在 52品目発売



新規出店：U.S.M.Hグループとして8店舗を出店



グループ第2四半期末店舗数：516店舗

既存店活性化・改装

maruetsu マルエツ

15店舗

カスミ カスミ

9店舗

MaxValu マックスバリュ関東株式会社 **MV 関東**

3店舗

商品政策

生鮮・デリカの強化・深耕

旬の素材を活かした「生鮮デリカ」



業務改革

生産性の改革に向けた取組強化

- ・部門の垣根を越えた店舗運営、作業横断化 拡大
- ・効率的な人員配置を意識したオペレーションの確立
- ・小型店舗へのセルフレジの導入拡大
- ・省力化ツール導入拡大



仕入統合



一部カテゴリー
仕入ルートの本一化開始

資材調達



取り扱い資材の本一化等

採用活動



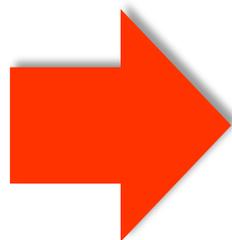
パート・アルバイト
採用活動の本一化開始

新規出店：持続的成長に向けた取組

出店による首都圏エリアドミナント強化

2018年度下半期出店計画

U.S.M.Holdings



会社名	出店数
マルエツ 	3店舗
カスミ 	4店舗
合計 U.S.M.H	7店舗

社会貢献・環境保護活動

地域と共に お客様と共に

マルエツの取組

「盲導犬育成事業支援」



「ゴミ削減」の取り組み



「店頭リサイクル」の推進



「マルエツの森」 森林保全ボランティア活動



「カーボン・オフセット」の取り組み



カスミの取組

フードバンク



カスミ共感創造の森



陸前高田・支援と交流



霞ヶ浦の環境保全



地域文化・スポーツ支援



マックスバリュ関東の取組



マックスバリュ関東株式会社

幸せの黄色いレシートキャンペーン



社会科見学受入

MV木更津太田店



地域行事への参加

花火大会で緑日 (MV松ヶ崎店)



近隣ゴミ拾い (MV竹の塚店)



食育活動

スーパーマーケットツアー



子供料理教室



収穫体験ツアー・工場見学ツアー



食育インストラクター

食育インストラクター
30名



U.S.M.Holdings