

2018年10月1日

U.S.M.Holdingsの「eatime」おかげさまで1周年！ 抽選で1,200名様に素敵な賞品が当たります！

ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社（U.S.M.Holdings）のプライベートブランド商品「eatime イータイム」は、10月6日で発売から1周年を迎えます。

このたび、お客さまのご愛顧に感謝し、アサヒビールとの合同企画で1周年記念キャンペーンを開催いたしますのでお知らせいたします。「eatime イータイム」を召し上がったことがあるお客さまも、まだ、ご存知ないお客さまも、この機会に是非、さまざまな「eatime イータイム」をお楽しみください。

記

▶ キャンペーン概要

1. キャンペーン期間：10月1日（月）から10月31日（水）
2. 応募締切り日：11月2日（金）※当日消印有効
3. 応募方法：「eatime」商品と「アサヒビール」商品のご購入金額が合計600円以上（税抜）のお買い物レシート（複数枚可）を一口として、店内に設置の専用応募ハガキまたは郵便ハガキに貼付して、ご応募ください。
抽選で1,200名様に賞品をプレゼントさせていただきます。
※ご応募は20歳以上の方に限らせていただきます。
※詳細は店内備え付けの応募ハガキまたは eatime サイトをご覧ください。
4. 対象商品：「eatime」全商品とアサヒビール全商品 <https://eatime.jp>
5. プレゼント：A賞：eatime 詰合せ 500名様
B賞：アサヒ スーパードライ缶詰合せ（350ml×8本）500名様
C賞：マルエツまたはカスミ商品券※1,000円分 200名様
（A賞、B賞にはずれた方から再抽選）



eatime
THE U.S.M.H QUALITY

※商品券は㈱マルエツ各店（魚悦糀谷店を除く）、㈱カスミ各店（ファミリーマートプラス店舗除く）、マックスバリュ関東㈱各店（東大和店、梅島店、新所沢バルコ店を除く）でお使いいただけます。

A賞 eatime 詰合せ 500名様

B賞 アサヒ スーパードライ缶 350ml 8本詰合せ 500名様

C賞 商品券 1,000円分 (マルエツorカスミ) 200名様

※どちらの店舗でもマルエツ各店(魚悦糀谷店を除く)、カスミ各店(ファミリーマートプラス店舗を除く)、マックスバリュ関東各店(東大和店、梅島店、新所沢バルコ店を除く)でご利用いただけます。



ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社

〒101-0029 東京都千代田区神田相生町1番地

Tel.03-3526-4761

➤ 「eatime イータイム」について



2017年10月6日に6品の発売からスタートした「eatime イータイム」は、2018年9月21日の新発売商品17品を合わせて52品となりました。「eatime イータイム」の商品名には、その商品を味わったときの体験や、その商品の特徴があらわされた名前になっています。少し長いのですが、読んでみてください。

商品の詳細ご紹介 URL : <https://eatime.jp>



食の時間は、いい時間！「eat」と「time」を合わせて、「eatime」です！

「食の時間を、おいしさはもちろん、発見や幸せを感じる“いい時間”に。食を通して“いい時間”をお届けしたい。」そんな思いをこめて「eat」と「time」を合わせた、「eatime イータイム」が生まれました。

食品スーパー3社が、おいしさを追求し、さまざまな地域の食文化や地域に根ざした逸品に焦点をあて、首都圏のお客さまに新しい価値をご提案することをコンセプトにしたオリジナル商品です。「この商品があるから、あのお店に行きたい」と思っただけの商品の開発をすすめてまいります。是非、ご賞味ください。

お問い合わせ：広報IR部 瀧澤、加納 Tel.03-3526-4769

以上