

「マルエツ 立川駅北口店」オープンのお知らせ

5月26日（木）、東京都立川市に「マルエツ 立川駅北口店」がオープンいたしますので、その概要についてご案内いたします。

店舗概要

- | | |
|-------------|--|
| 1. 店舗名称 | マルエツ 立川駅北口（たちかわえききたぐち）店 |
| 2. オープン日時 | 2016年5月26日（木）午前9：00オープン |
| 3. 住所 | 東京都立川市曙町2-11-2 |
| 4. 電話番号 | 042-527-2300 |
| 5. 売場面積 | 895㎡（271坪） |
| 6. 建物構造 | 鉄骨鉄筋コンクリート造 地下1階・地上7階塔屋2階建て
（当社店舗は地下1階） |
| 7. 店長名 | 増田 勝良（ますだ かつよし） |
| 8. 従業員数 | 62名（8時間換算） |
| 9. 年間売上高目標 | 13.0億円 |
| 10. 営業時間 | 7：00～25：00 |
| 11. 取扱品目 | 青果・精肉・鮮魚・惣菜・日配食品・一般食品・日用雑貨 |
| 12. 駐車場・駐輪場 | 1,278台（共用）・38台（共用） |

商圈概要

- ・建物の耐震強度を高め、各種設備更新のための改装工事を実施した立川駅北口の商業施設「フロム中武」のリニューアルオープンに伴い、新たなテナントとして、地下1階にオープンする当店は、立川市の南東部、JR中央線・青梅線・南武線「立川駅」北側約200mに位置しております。立川市北部から南東部に走る「都道16号立川所沢線」と、北西側への「都道153号立川昭島線」が交差する「曙橋交差点」に隣接し、同交差点と立川駅北口バスロータリーをつなぐ「北口大通り」に面しております。店舗周辺は、商業施設、マンション、戸建て住宅、オフィスが混在する地域となっており、500m圏内の地形はほぼ平坦となっております。
- ・商圈特性
 - ・人口：約8,800人、世帯数：約4,970世帯
 - <500m> 世帯伸長率：101.8%（15/14年対比）、世帯当り平均人員：1.77人
 - 世帯人員比率は、単身世帯が54.2%を占めており、2人以上世帯が立川市と比較して15.5%低い地域となっております。
 - 年齢別人口構成比は、立川市と比較して14歳以下（9.1%）が2.9%低く、25～54歳（49.5%）が6.7%高い地域となっております。

商品・サービスの特徴

- ・当店は、毎日の暮らしに必要な食品スーパーマーケットとして、安全・安心な生鮮食品やおいしい商品をご提供し、地域のお客さまのライフスタイルやニーズにお応えした店づくりをすすめてまいります。
- ・共通ポイントカード「Tカード」、電子マネー「PASMO・Suica」や各種クレジットカードがご利用いただけるなど、利便性を高めています。
- ・お客さまの快適なお買物をサポートする「サービス介助士」を配置しています。
- ・店内やバックルームスペースの基本照明、冷蔵ショーケース照明にLEDを使用し、冷凍機の稼働負荷を抑制することにより、電気量を削減しています。

【青果】

- ・旬の主力野菜や果実をご提供するとともに、「ちょっといいもの」として、当社が自信を持っておすすめする美味しい商品を「産地厳選」「くだもの日和」として展開します。また、輸入果実の充実した品揃えのほか、単身世帯、若年層需要に対応した適量目の商品化や簡単便利商品として「ドライフルーツ」「果実ジュース」「カットフルーツ」「簡単サラダ」「ポイル野菜」などを集合コーナーとして展開します。

※写真はイメージです



【精肉】

- ・A5ランクの「仙台牛」をはじめ、当社オリジナル「優夢牛」や鹿児島県産黒毛和牛、「鹿児島県産純粹黒豚」「桜もち豚」「みちのく森林鶏」「肥前ひなた赤どり」を品揃えします。また、「焼肉コーナー」は焼肉盛り合わせや味付ホルモン・牛タン等、内臓肉の品揃えを充実します。そのほか、おつまみ商品やローストビーフを中心とした「お肉屋さんのオードブルコーナー」の展開、輸入生ハムや「鎌倉ハム」などのこだわり加工品を品揃えします。

※写真はイメージです



【鮮魚】

- ・まぐろや旬魚お刺身造り、お刺身商材のほか、旬の生魚、切身、当社オリジナル「干しー徹」などの干物、生サーモンなど、素材の味が楽しめる商品を平日や週末などに合わせた量目、品揃えで展開します。また、簡便・即食性の高い商品として「漬魚」や「焼魚」「煮魚」の品揃えを充実します。

※写真はイメージです



【惣菜】

- ・駅前立地、オフィスのランチ需要に対応した「サンドイッチ」「おにぎり」をはじめ、「お弁当」「寿司丼」、夕食の「おかず」「おつまみ」への対応など、時間帯別にあわせた品揃えを充実させます。旬やおいしさ、鮮度にこだわった「にぎり寿司」「巻き寿司」、健康志向に対応した「煮魚・焼魚」「シーフードドリア」「減塩醤油使用和惣菜」のほか、洋食メニューとして「紙焼きグリル」などや上質サラダの「洋風Deli」、季節に対応した「麺類」の品揃えを充実します。

※写真はイメージです



【日配】

- ・単身世帯の需要に対応した個食・簡便商品の品揃えを充実させます。洋日配では、「パティスリーテラス」や「st.mamanlatona」ナチュラルチーズ、機能性表示食品などのこだわり商品を品揃えします。和日配では、老舗豆腐メーカー「八王子一丁庵こだわり豆腐屋」シリーズなどのこだわり商品を品揃えします。

※写真はイメージです



【一般食品】

- ・健康志向やお客さまのこだわりに対応した「減塩・低塩」「カロリーオフ」「無添加」「国産原料」使用商品や、スーパーフード等の話題商品を取り揃えます。
- ・簡便、即食への対応として、「和洋惣菜」「こだわりレトルト」「フリーズドライ食品」などをコーナー展開し、「シーズニングスパイス」の品揃えを充実させて、簡単で本格的な料理提案を実施します。
- ・飲料では、特保飲料や高果汁飲料を取り揃え、また、お酒では、輸入&クラフトビールのコーナー展開とともに、ワインの品揃えも充実させます。

※写真はイメージです



【日用雑貨】

- ・毎日の生活に必要な日用雑貨、消耗品に加え、文房具、化粧品、ペットフードを品揃えします。

ご案内図

JR中央線・青梅線・南武線
「立川駅」北口 徒歩3分

＜マスコミの皆様へ＞

オープン当日に取材を
ご希望の方は、下記広報宛へ事前
ご連絡をお願い申し上げます。



4

■当社の地域別店舗数状況
(2016年5月26日予定)

地域	東京都	埼玉県	千葉県	神奈川県	茨城県	栃木県	合計
店舗数	141	53	47	46	1	1	289

■お問い合わせ先 経営計画部（広報） 城生（じょうの）・本間 （03-3590-0016）

以上