

「ナイツ」・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社
2017年2月期 決算
決算説明資料



2017年4月11日

2017年2月期
(2016年度)
決算概要

為替・原油価格変動

(原材料・商品原価の変動)

税制改革・金利政策の動向

(可処分所得・消費への影響)

社会保障費負担増

(社会保険料・家計所得圧迫)

有効求人倍率上昇

(採用難・時給アップ)

働き方改革

(適正配置・作業集約と変革)

インフラ改革

(物流・ITの改革と整備)

競争環境激化

(異業種・異業態間競争)

生活・嗜好の変化と多様化

(中食需要・調理時間・健康)

新たな消費・チャネル

(時間消費・ECへの対応)

商品の取組

U.S.M.H 3社共同仕入・共同調達の取組



精肉バイヤー



鮮魚バイヤー



デリカバイヤー



<3社共同販促>

- 3月：「1周年感謝祭」開催
- 6月、9月、12月：「共同チラシ販促」実施

生鮮・デリカ強化



精肉・鮮魚の生鮮デリカ導入
 ・精肉 5 店舗
 ・鮮魚 6 店舗

商品開発



マルエツPB
 「maruetsu365+1」
 ピッツァ



MDキーワード
 に基づく開発
 「栄養バランス弁当」



農産生産者
 売場導入



手作りピザ
 導入

ローコスト体制の構築

 **新POSレジ
（セミセルフレジ）の導入**



 **勧告型
発注システム
全店導入への拡大**



資材・什器等の共同商談 U.S.M.H コスト削減の取組

- ・レジ袋統一に因るコスト削減
- ・その他店舗資材のコスト削減
- ・新店設備/什器同一規格採用及び省エネ共同取組によるコスト削減



インフラの強化

 **都心ベーカリー
・デリカセンター開設**

・ベーカリー商品：65店舗、デリカ商品：26店舗へ供給



 **佐倉流通センター
精肉加工センター開設**



新規出店：U.S.M.Hグループとして22店舗を出店

カスミ 3月1日オープン
FS 下妻ふるさど店



maruetsu 3月18日オープン
晴海三丁目店



maruetsu 3月24日オープン
MP 杉並清水店



カスミ 3月25日オープン
FS ゆりのき台店



カスミ 4月21日オープン
FS ライオン・デーン神栖店



カスミ 4月27日オープン
FS ひたちなか笹野店



maruetsu 4月28日オープン
柏駅東口店



maruetsu 5月20日オープン
豪徳寺店



maruetsu 5月26日オープン
立川駅北口店



maruetsu 6月3日オープン
南与野駅店



maruetsu 6月17日オープン
東小金井駅北口店



maruetsu 7月29日オープン
南行徳店



カスミ 7月29日オープン
FS 高根台店



カスミ 8月5日オープン
FS 江戸崎パンプ店



カスミ 8月27日オープン
ファミリーマートプラス
白岡駅西口店



カスミ 9月9日オープン
FS 志木店



カスミ 10月21日オープン
FM 常陸太田店



カスミ 11月18日オープン
FM 古河丘里店



カスミ 11月25日オープン
FS 守谷テラス店



maruetsu 12月7日オープン
天沼店



maruetsu 2月22日オープン
MP 田端五丁目店



maruetsu 2月23日オープン
桜谷駅前店



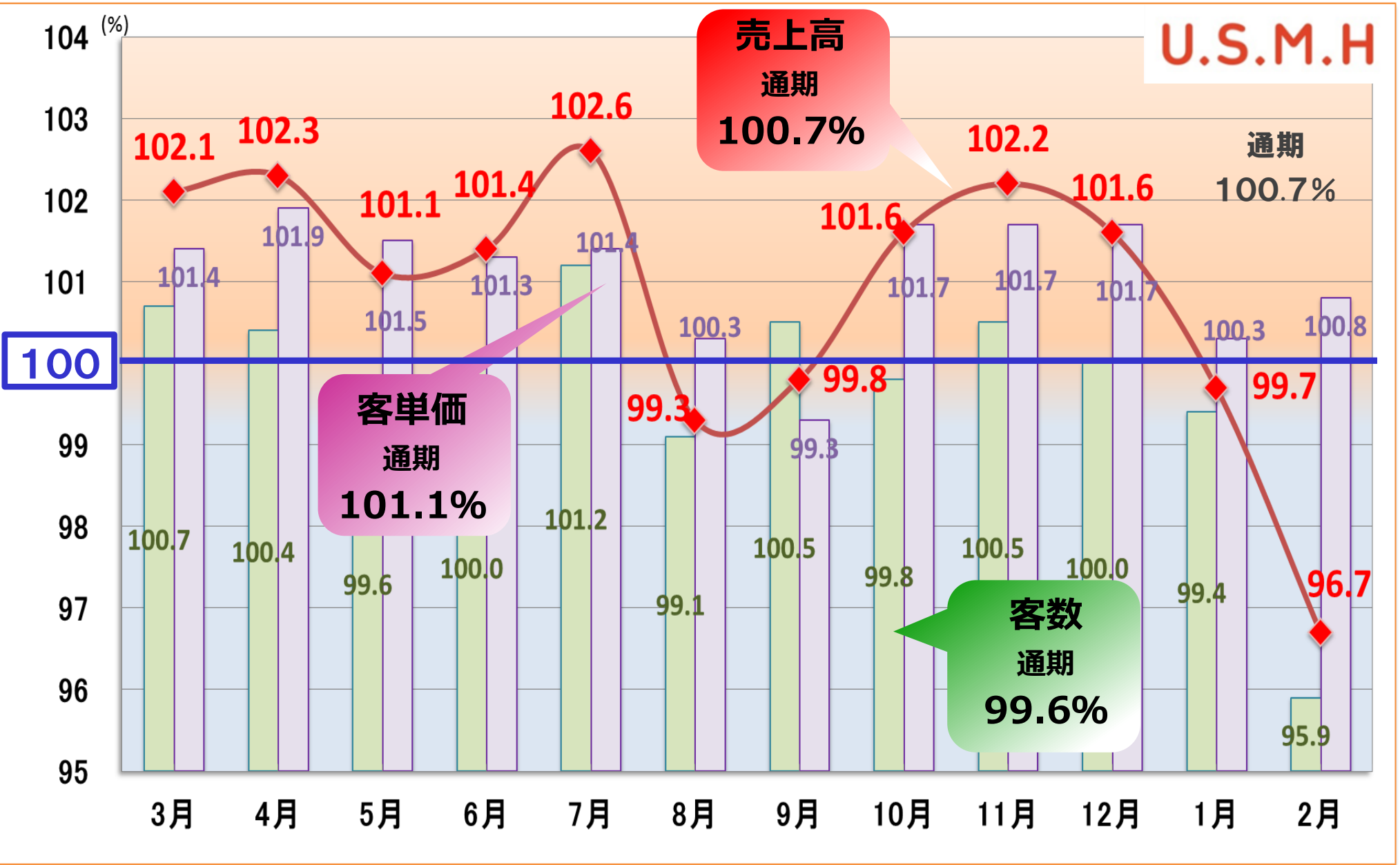
FS:フードスクエア

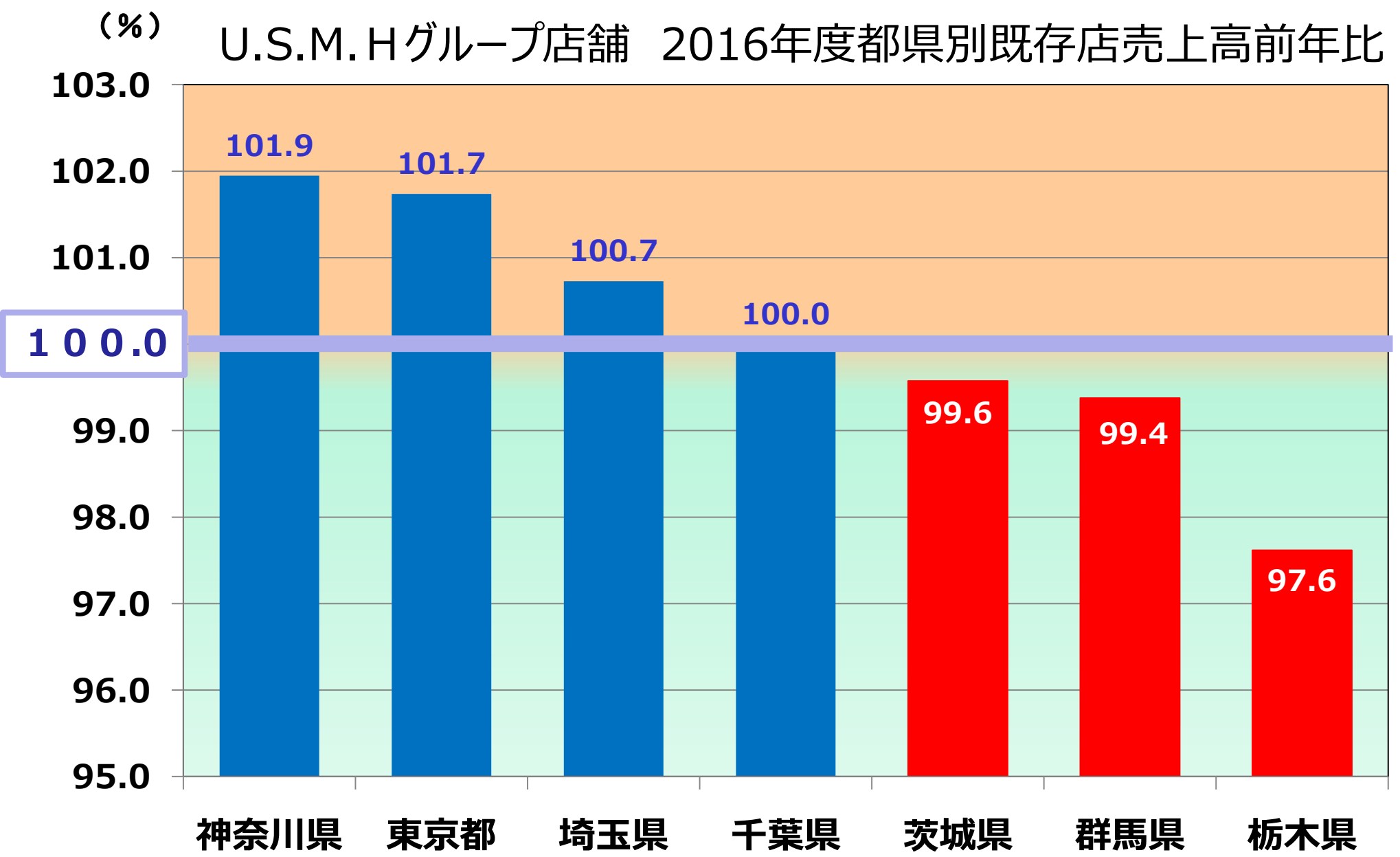
FM:フードマーケット

MP:マルエツ プチ

グループ期末店舗数：503店舗

2016年度 振り返り（既存店前年比）





単位：百万円、％

U.S.M.H

【連結】

	2016年2月期 (2015年度)		2017年2月期 (2016年度)				
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	公表	公表比
営 業 収 益	663,799	102.2	684,806	102.1	103.2	696,000	98.4
売 上 高	649,539	100.0	670,475	100.0	103.2	-	-
売 上 総 利 益	183,194	28.2	189,124	28.2	103.2	-	-
営 業 総 利 益	197,454	30.4	203,456	30.3	103.0	-	-
販 管 費	183,430	28.2	189,136	28.2	103.1	-	-
営 業 利 益	14,024	2.2	14,320	2.1	102.1	14,300	100.1
経 常 利 益	13,862	2.1	14,185	2.1	102.3	14,400	98.5
親会社株主に帰属する 当 期 純 利 益	5,329	0.8	7,350	1.1	137.9	5,800	126.7

【単体】

単位：百万円、％

							
		2016年2月期 (2015年度)	2017年2月期 (2016年度)	2016年2月期 (2015年度)	2017年2月期 (2016年度)	2016年2月期 (2015年度)	2017年2月期 (2016年度)
営業収益	実績	363,259	373,069	249,000	262,447	47,721	45,606
	売上比	102.0	102.0	102.8	102.8	101.2	101.3
	前年比	—	102.7	—	105.4	—	95.6
営業利益	実績	6,548	7,582	7,534	6,279	59	108
	売上比	1.8	2.1	3.1	2.5	0.1	0.2
	前年比	—	115.8	—	83.3	—	183.6
経常利益	実績	6,459	7,529	7,803	6,620	51	108
	売上比	1.8	2.1	3.2	2.6	0.1	0.2
	前年比	—	116.6	—	84.8	—	210.8
当期純利益	実績	2,569	3,548	4,090	3,560	△119	88
	売上比	0.7	1.0	1.7	1.4	—	0.2
	前年比	—	138.1	—	87.1	—	—

2018年2月期
(2017年度)
重点施策
業績予想

2017重点施策

既存店活性化・改装

グループ合計：40店舗

 : 25店舗

 : 10店舗

 : 5店舗
マックスバリュ関東株式会社

商品・販促

・生鮮デリカ強化
－即食化への取組み



・マーケティング機能の強化

－ID-POS分析
－MDキーワードに基づく開発・調達・編集の深化



・USMHシナジーの取組み U.S.M.H
－共同販促・共同調達・開発商品

店舗・オペレーション

・人時売上の向上
・営業力の強化



－店タイプ別店舗運営体制の取組



－ソーシャルシフトの更なる推進

自主自律型店舗運営の推進



－SVの導入・実務訓練グループの体制変更

コスト削減

・経費削減への取組み
・USMHシナジーの取組み－共同商談他



U.S.M.H

その他

・働き方改革
・人財教育
・人財交流

U.S.M.H



新規出店：持続的成長に向けた取組

◆出店による首都圏エリアドミナント強化

2017年度出店計画

U.S.M.Holdings



マルエツ



マルエツ プチ



リンコス



フードスクエア



フードマーケット



マックスバリュ



エクスプレス

4/5オープン
MP新橋五丁目店



4/7オープン
FS 美浦店



会社名		出店数
マルエツ		12店舗
カスミ		10店舗
合計	U.S.M.H	22店舗

U.S.M.Hとして保有する多彩な業態・フォーマットにより、首都圏エリアの
商圈特性に合致した出店を行い、首都圏エリアにおけるドミナントを強化していく。

U.S.M.Holdings

単位：百万円

親会社株主に帰属する
当期純利益

		営業収益	営業利益	経常利益	
連 結	2018年2月期 業績予想	710,000	14,800	14,800	7,500
	前期比	103.7%	103.4%	104.3%	102.0%
	2017年2月期	684,806	14,320	14,186	7,350

		営業収益	営業利益	経常利益
 単体	2018年2月期 (予想)	386,000	7,800	7,700
	2017年2月期	373,069	7,582	7,529
 単体	2018年2月期 (予想)	276,000	6,800	7,100
	2017年2月期	262,447	6,279	6,620
 単体	2018年2月期 (予想)	44,700	200	180
	2017年2月期	45,606	108	108

U.S.M.Holdings