

# 2019年2月期 第1四半期 決算参考資料

2018年 7月4日

ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(株)

(単位:百万円、%)

## 1. 決算概要(連結)

	前期 (2018年2月期第1四半期)		当期 (2019年2月期第1四半期)			
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	前期差
営業収益	171,396	102.2	172,182	102.2	100.5	786
売上高	167,751	100.0	168,419	100.0	100.4	667
売上総利益	46,931	28.0	48,090	28.6	102.5	1,158
営業収入	3,644	2.2	3,763	2.2	103.3	119
営業総利益	50,576	30.2	51,854	30.8	102.5	1,277
販管費	47,853	28.6	48,791	29.0	102.0	938
営業利益	2,722	1.6	3,062	1.8	112.5	339
経常利益	2,799	1.7	3,212	1.9	114.8	413
税金等調整前 四半期純利益	2,756	1.7	3,212	1.9	116.5	455
法人税等合計	992	0.6	1,241	0.7	125.0	248
非支配株主に帰属する 四半期純利益	1	0.0	6	0.0	565.1	5
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,763	1.1	1,965	1.2	111.5	201

## 2. 既存店前年比の状況

(単位:%)

		3月	4月	5月	第1四半期累計
U.S.M.Holdings(株) (3社単純合算)	売上高	99.2	97.6	97.8	98.2
	客数	98.3	98.6	97.6	98.2
	客単価	101.0	98.9	100.2	100.1
(株)マルエツ	売上高	99.7	97.5	97.2	98.1
	客数	98.1	98.5	97.1	97.9
	客単価	101.6	99.0	100.1	100.2
(株)カスミ	売上高	98.0	97.3	98.4	97.9
	客数	97.9	98.6	98.3	98.3
	客単価	100.1	98.7	100.0	99.6
マックスバリュ関東(株)	売上高	104.0	100.1	100.0	101.3
	客数	101.7	99.6	98.4	99.9
	客単価	102.2	100.4	101.6	101.4

## 3. 商品別売上高・荒利率の状況(単体 単純合算)

(単位:百万円、%)

2019年2月期 第1四半期累計	売上高			荒利率		(ご参考)主な商品カテゴリー
	実績	構成比	前年比	実績	前年差	
生鮮食品計	76,873	46.0	100.5	28.8	0.6	鮮魚・精肉・青果・デリカ・インスタペーカリー
一般食品計	83,865	50.2	100.3	25.8	0.6	一般食品・日配食品・菓子・酒・たばこ
生活用品計	6,366	3.8	99.4	29.6	0.6	衣料品・雑貨
その他	43	0.0	97.8	11.1	0.2	ギフト・ギフト券等
合計	167,149	100.0	100.3	27.3	0.6	

※上記数値は3社(株)マルエツ・(株)カスミ・マックスバリュ関東(株)単体の単純合算。(連結決算数値とは異なります。)

## 4. 出店状況

(単位:店舗)

	2018年2月期 期末	新店	閉店	増減	2019年2月期 第1四半期末
(株)マルエツ	292	5	1	4	296
(株)カスミ	185	2	1	1	186
マックスバリュ関東(株)	34	0	0	0	34
合計	511	7	2	5	516

※中国江蘇省2店舗を含んでおりません。

(2019年2月期第1四半期末の「増減」は、2018年2月期末との対比で算出)

## 5. 新店、閉店の状況

### 【新店】(株)マルエツ 5店舗

店舗名	開店日	住所
①マルエツ 溝の口店	3月22日	神奈川県川崎市
②マルエツ アクロスプラザ坂戸店	3月30日	埼玉県坂戸市
③マルエツ 都立家駅前店	4月13日	東京都中野区
④マルエツ フォレストモール印西牧の原店	4月20日	千葉県印西市
⑤マルエツ 流山おおたかの森店	4月27日	千葉県流山市

### 【閉店】(株)マルエツ 1店舗

店舗名	閉店(最終営業)日
①マルエツ 目黒店	4月22日

### 【新店】(株)カスミ 2店舗

店舗名	開店日	住所
①フードマーケットカスミ 富士見ヶ丘店	3月 1日	茨城県つくばみらい市
②カスミ 南町店	5月14日	茨城県水戸市

### 【閉店】(株)カスミ 1店舗

店舗名	閉店(最終営業)日
①フードオフストッカー 渡里店	5月27日

6. 各事業会社の状況

※「第1四半期累計」は、当該期の「3月～5月」数値を記載しています。

(単位:百万円、%)

●(株)マルエツ 【単体】	2018年2月期 第1四半期累計		2019年2月期 第1四半期累計			
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	前期差
営業収益	93,087	102.0	92,554	102.0	99.4	△ 533
売上高	91,287	100.0	90,742	100.0	99.4	△ 544
売上総利益	24,815	27.2	25,539	28.1	102.9	723
営業収入	1,800	2.0	1,812	2.0	100.6	11
営業総利益	26,616	29.2	27,351	30.1	102.8	735
販管費	25,156	27.6	25,769	28.4	102.4	613
営業利益	1,459	1.6	1,581	1.7	108.4	122
経常利益	1,466	1.6	1,585	1.7	108.1	119
税引前四半期純利益	1,466	1.6	1,585	1.7	108.1	119
法人税等合計	464	0.5	621	0.7	133.9	157
四半期純利益	1,002	1.1	964	1.1	96.2	△ 38

【単体;商品別売上高・荒利率の状況】

(単位:百万円、%)

2019年2月期 第1四半期累計	売上高			荒利率	
	実績	構成比	前年比	実績	前年差
生鮮食品計	43,126	47.5	99.4	28.2	0.9
一般食品計	43,188	47.6	99.5	27.8	1.0
生活用品計	4,399	4.9	98.2	31.3	0.7
その他	28	0.0	96.9	5.1	0.7
合計	90,742	100.0	99.4	28.1	0.9

(単位:百万円、%)

●(株)カスミ 【単体】	2018年2月期 第1四半期累計		2019年2月期 第1四半期累計			
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	前期差
営業収益	66,600	102.9	67,648	103.0	101.6	1,048
売上高	64,739	100.0	65,677	100.0	101.4	937
売上総利益	17,050	26.3	17,444	26.6	102.3	394
営業収入	1,860	2.9	1,971	3.0	106.0	110
営業総利益	18,910	29.2	19,416	29.6	102.7	505
販管費	17,780	27.5	18,014	27.4	101.3	233
営業利益	1,130	1.7	1,401	2.1	124.0	271
経常利益	1,202	1.8	1,528	2.3	127.1	325
税引前四半期純利益	1,160	1.8	2,610	4.0	224.9	1,449
法人税等合計	394	0.6	957	1.5	242.8	563
四半期純利益	766	1.2	1,652	2.5	215.7	886

【単体;商品別売上高・荒利率の状況】

(単位:百万円、%)

2019年2月期 第1四半期累計	売上高			荒利率	
	実績	構成比	前年比	実績	前年差
生鮮食品計	29,988	45.7	101.7	30.1	0.2
一般食品計	34,371	52.3	101.1	23.5	0.3
生活用品計	1,301	2.0	103.6	25.9	0.8
その他	15	0.0	99.4	21.9	△ 1.0
合計	65,677	100.0	101.4	26.6	0.3

(単位:百万円、%)

●マックスバリュ関東(株) 【単体】	2018年2月期 第1四半期累計		2019年2月期 第1四半期累計			
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	前期差
営業収益	10,723	101.3	10,862	101.2	101.3	138
売上高	10,589	100.0	10,730	100.0	101.3	140
売上総利益	2,677	25.3	2,719	25.3	101.6	42
営業収入	133	1.3	132	1.2	98.7	△ 1
営業総利益	2,811	26.6	2,852	26.6	101.4	40
販管費	2,782	26.3	2,830	26.4	101.7	48
営業利益	28	0.3	21	0.2	73.4	△ 7
経常利益	25	0.3	19	0.2	74.6	△ 6
税引前四半期純利益	25	0.3	19	0.2	74.8	△ 6
法人税等合計	5	0.1	4	0.0	78.5	△ 1
四半期純利益	20	0.2	14	0.1	73.7	△ 5

【単体;商品別売上高・荒利率の状況】

(単位:百万円、%)

2019年2月期 第1四半期累計	売上高			荒利率	
	実績	構成比	前年比	実績	前年差
生鮮食品計	3,758	35.0	103.1	25.7	0.0
一般食品計	6,305	58.8	100.4	25.1	0.1
生活用品計	666	6.2	100.0	25.8	0.3
その他	-	-	-	-	-
合計	10,730	100.0	101.3	25.3	0.1

以上