

ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社 株主様懇談会 2017年度 第2四半期 事業報告

U.S.M.Holdings

お客さまと地域 そして時代と結び合う

新しい価値の提供、期待以上の
お客さま満足を目指し
ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングスは
地域に根ざした企業として、
常に革新と挑戦を続けます。



2017年11月27日

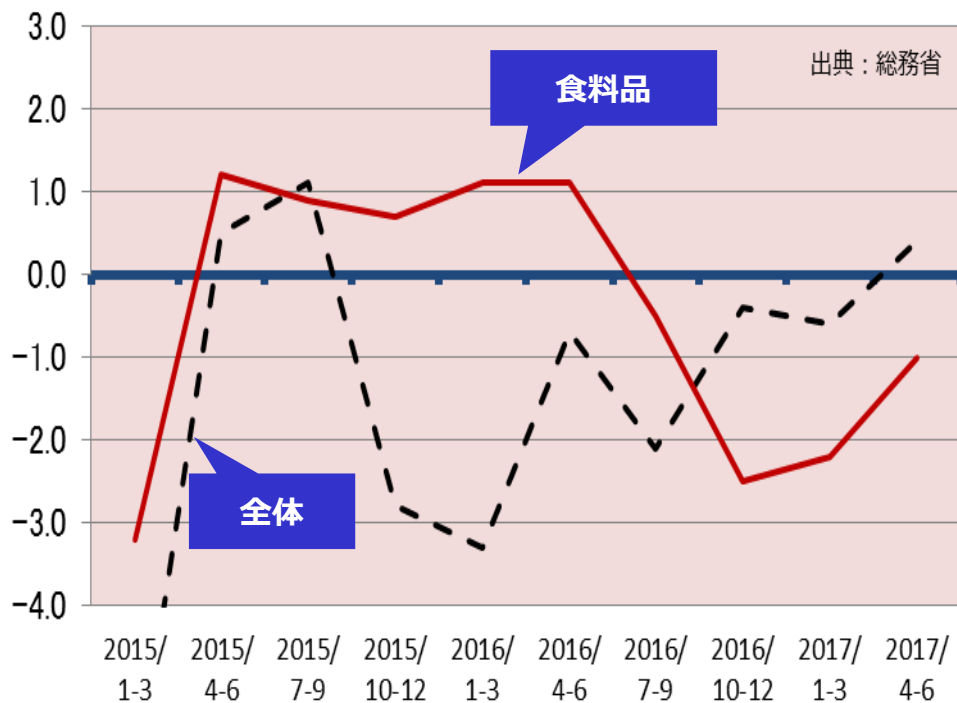


2018年2月期（2017年度）株主様懇談会

1. 第2四半期の市場動向
2. 第2四半期の実績
3. 下半期の取組み
4. プライベートブランド商品紹介
5. 社会貢献・環境保護活動

<個人消費の状況>

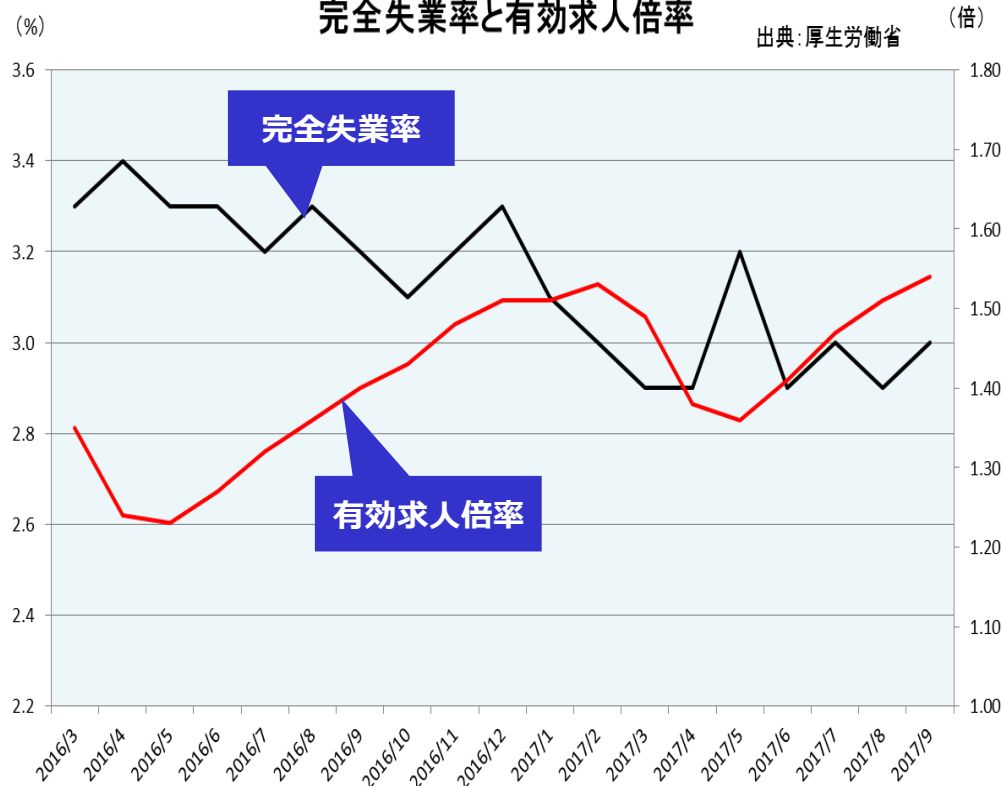
消費水準指数前年増減比(2人以上の世帯)



**食料品の
消費マインド低下**

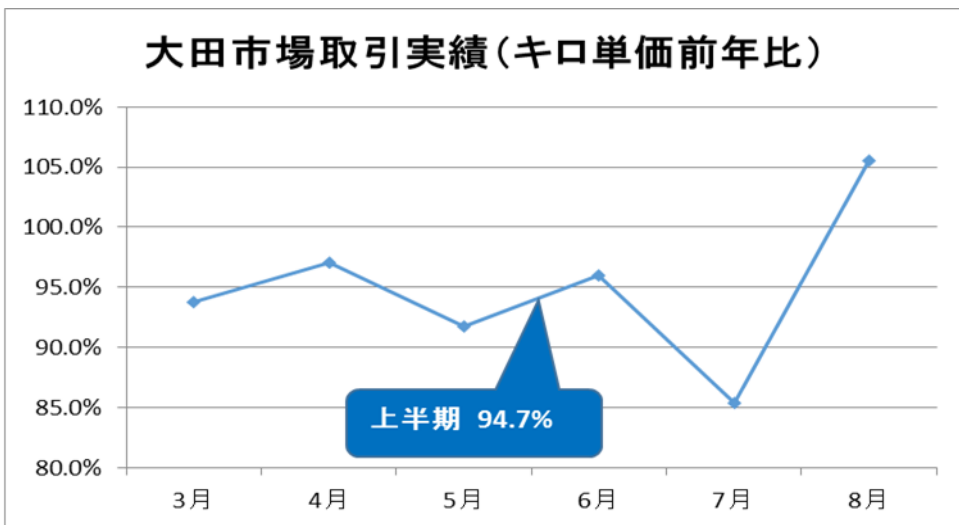
<求人状況>

完全失業率と有効求人倍率

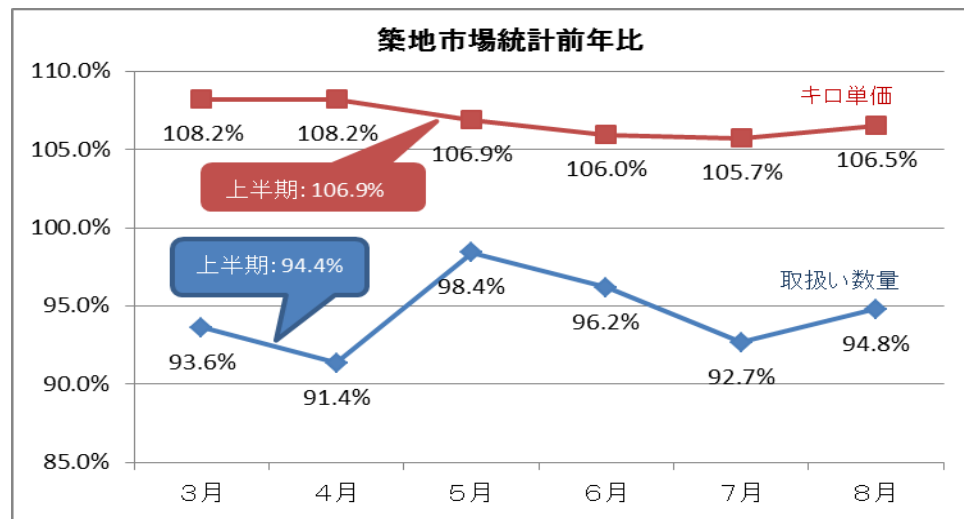


人件費の上昇圧力

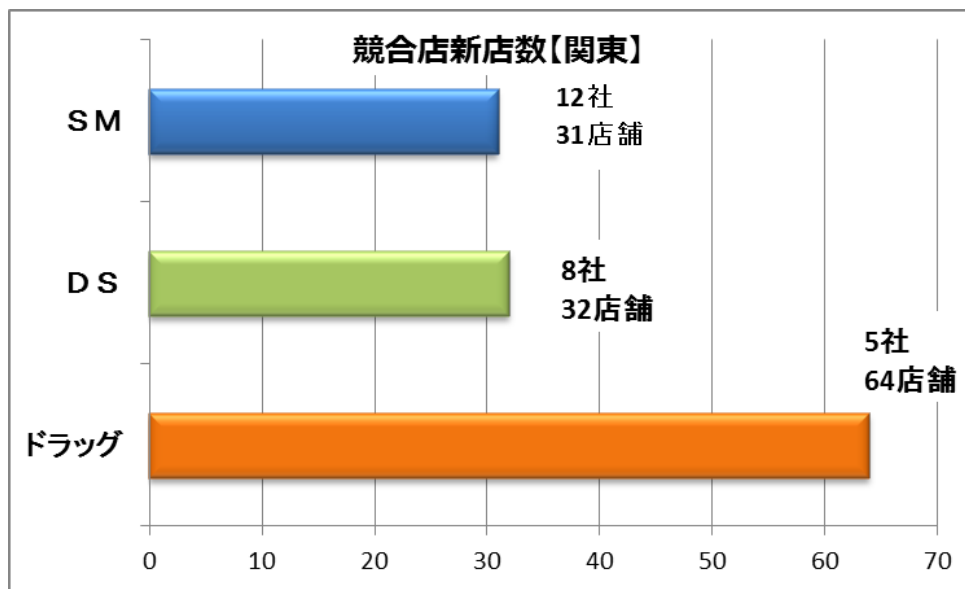
<青果相場前年比>



<鮮魚相場・取扱数量前年比>



<1都6県競合出店状況>



商品・販促

生鮮・デリカ強化

精肉・鮮魚の生鮮デリカの導入拡大

お肉屋さんの惣菜



国領店

お魚屋さんの惣菜



FSカスミ アルコ越谷店

お魚屋さんのお寿司



大宮砂町店



辰巳台店

商品・販促

生鮮・デリカ強化

青果売場活性化

野菜の大放出



新糀谷店



国領店



自然派野菜コーナー



FSカスミ アルコ越谷店

地元生産者売場拡大



辰巳台店

商品・販促

U.S.M.H 3社共同仕入・共同調達の取組



マックスバリュ関東株式会社

3社共同企画商品

グレープフルーツ

パイヤーが直接産地に行き厳選しました。多汁で爽やかな酸味、味わいをお楽しみください。



3社共同企画商品

輸入ぶどう

国産ぶどうとは違ったサクサクした薄皮の食感・さっぱりした口当たりをお楽しみください。



3社共同企画商品

バナメイ海老

背わたを取り除いているので、調理も簡単手間いらず!



3社共同企画商品

桜もち豚

上質で筋繊維が柔らかく、脂肪の甘味と風味が特徴です。



3社共同企画商品

真鯛

脂の乗った、旬の真鯛を提供します。



3社共同企画商品

大きなエビフライ

プリプリした食感のエビフライを提供します。



USMH限定販売商品



マックスバリュ関東株式会社



USMH限定販売商品
海鮮点心5品目
2017年5月発売

商品・販促

販売促進の拡大



大型店を対象とした活性化



火曜市を強化
月1回程度実施。
マックスバリュ屋号
店舗にて実施



火曜市を火曜日・
水曜日2日連続へ拡大



店舗・オペレーション・コスト削減

省力化ツールの導入拡大



セミセルフレジ183店舗へ拡大
 デリカメニュー発注システム全店導入完了

営業力の強化



マックスバリュ関東株式会社



スーパーバイザー配置による店舗の
 課題解決と売場のレベルアップ


店舗・オペレーション




ソーシャルシフトの
 更なる推進

人員配置システムの活用による人員配置の適正化


新規出店：U.S.M.Hグループとして6店舗を出店

 4月5日オープン
MP新橋五丁目店



 4月7日オープン
FS 美浦店



 4月12日オープン
MP浜松町二丁目店

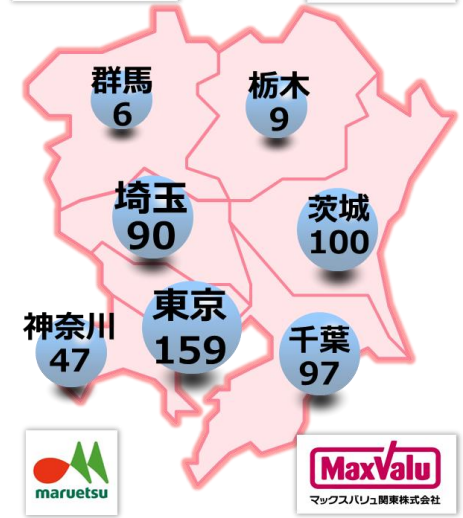



MP：マルエツ プチ

FS：フードスクエア


U.S.M.H





 4月21日オープン
FS アルコ越谷店



 7月21日オープン
FS 横芝光店



 7月28日オープン
FS 稲毛海岸店



グループ第2四半期末店舗数：508店舗

既存店活性化・改装



マルエツ

11店舗



カスミ

4店舗



MV 関東

3店舗




2018年2月期第2四半期決算概要(U.S.M.H連結) U.S.M.Holdings

単位：百万円、%

U.S.M.H 【連結】	2017年2月期 (2016年度) 第2四半期		2018年2月期 (2017年度) 第2四半期			
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	公表比
営業収益	341,682	102.2	344,997	102.2	101.0	97.5
売上高	334,460	100.0	337,693	100.0	101.0	-
売上総利益	94,102	28.1	95,047	28.1	101.0	-
営業総利益	101,324	30.3	102,351	30.3	101.0	-
販管費	94,360	28.2	97,299	28.8	103.1	-
営業利益	6,964	2.1	5,052	1.5	72.5	72.2
経常利益	6,953	2.1	5,200	1.5	74.8	73.2
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,123	1.2	3,160	0.9	76.6	73.5

2018年2月期第2四半期決算概要(事業会社:単体) U.S.M.Holdings

単位：百万円、%

【単体】							
		2017年2月期 (2016年度) 第2四半期	2018年2月期 (2017年度) 第2四半期	2017年2月期 (2016年度) 第2四半期	2018年2月期 (2017年度) 第2四半期	2017年2月期 (2016年度) 第2四半期	2018年2月期 (2017年度) 第2四半期
営業 収益	実績	186,001	187,093	130,554	134,452	23,227	21,515
	売上比	102.0	102.0	102.8	102.9	101.3	101.3
	前年比	102.9	100.6	106.3	103.0	97.4	92.6
営業 利益	実績	3,997	3,305	2,830	1,718	▲34	▲81
	売上比	2.2	1.8	2.2	1.3	—	—
	前年比	113.5	82.7	77.3	60.7	—	—
経常 利益	実績	3,973	3,309	3,059	1,869	▲36	▲84
	売上比	2.2	1.8	2.4	1.4	—	—
	前年比	113.5	83.3	78.6	61.1	—	—
四 純 半 利 期 益	実績	2,631	2,244	1,634	1,121	34	▲88
	売上比	1.4	1.2	1.3	0.9	—	—
	前年比	166.4	85.3	77.6	68.6	—	—

商品政策

生鮮・デリカの強化

- 旬の素材を活かした「生鮮デリカ」拡大



伸長カテゴリーの拡大



健康志向の商品



大久保駅前店



「健康」をキーワードとした
カテゴリーの拡大



FSカスミ稲毛海岸店
スムージーコーナー



マックスバリュ関東株式会社

フリーフロム・やさしごはん



新船橋店

商品政策

USMH限定販売商品の拡大



「あらびきウインナー」



「ハーブ香る フライドチキン」



「うれしい重曹」



「恵方巻き」



紅白まぐろの祝い巻



牛肉巻



縁起巻



天然南まぐろの食べ比べ巻

販売政策

販売促進の強化



「共感プライス」

主力商品(カテゴリー)

売価引下



マックスバリュ関東株式会社

「毎日いい値」

競合店の価格に合わせた

主力商品の価格見直し



「創業記念祭」

「大感謝祭」

夕方の商売強化



「4時からの市」



「夕市」

I.S.M.Holdings
イテッド・スーパーマーケット・ホールディングス

業務改革

生産性の改革に向けた取組強化

- ・店舗作業の削減
- ・効率的な人員配置を意識したオペレーションの確立
- ・省力化ツールの効果最大化

コストの抜本的な削減への取組み

- ・出店・改装コストの見直し
- ・外注コスト契約内容見直し
- ・什器、資材等の効率的な利用
- ・その他、不要・不急なコスト抑制



新規出店：持続的成長に向けた取組

出店による首都圏エリアドミナント強化

2017年度下半期出店計画

U.S.M.Holdings



マルエツ



マルエツ プチ



リンコス



フードスクエア



フードマーケット



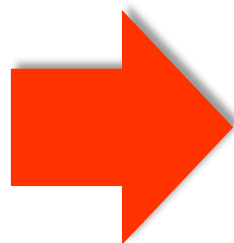
フードオフストッカー



マックスバリュ



エクスプレス



会社名	出店数
マルエツ 	5店舗
カスミ 	4店舗
合計 U.S.M.H	9店舗

U.S.M.H PBブランド商品

「eatime」 6品

2017年10月6日 販売開始



一番人気のホールトマトを始め、計画を上回る販売状況

厳選した逸品との美味しい
出逢いで、まいにちの食事を、
もっと“いい時間に”。

イータイム
eatime
THE U.S.M.H QUALITY

おいしさを追求する
それが・・・
「THE U.S.M.H QUALITY」

南イタリアから
第一弾は厳選素材を

No.001
ホールトマト

そのまま食べても
おいしい
ホールトマト

そのまま食べても
おいしい
ホールトマト

1号商品は太陽が燦々と降り注ぐ、南イタリア
プーリア州より甘味が強くコクのある、ちよっぴり小粒な
「マルツァニーノ種」を使った贅沢なホールトマトです。

新ブランドの誕生です。

ブランドサイト (<https://eatime.jp/>) にてレシピ動画公開



牧野先生のインタビューを公開



管理栄養士・料理研究家でU.S.M.Holdingsの社外取締役も務める牧野直子さん。「eatime」発売にあたり、その商品を使用したレシピを提案頂き、すでにかかなりの反響を呼んでいます。

実際に「eatime」商品を使用した感想のほか、食にまつわるお話を伺いました。

グループ3社全店で販売

好評の「No.001 そのまま食べてもおいしいホールトマト」他、6品を、マルエツ、カスミ、マックスバリュ関東の全店で販売。



社会貢献・環境保護活動

地域と共に お客様と共に

マルエツの取組



「カーボン・オフセット」の取り組み



「マルエツの森」 森林保全ボランティア活動



「盲導犬育成事業支援」

「ゴミ削減」の取り組み



「店頭リサイクル」の推進



カスミの取組

フードバンク



カスミ共感創造の森



陸前高田・支援と交流



食育活動

食育インストラクター20名



風土 未来 陸前高田のたからもの
おした 明日暦 2017
おたごよみ カレンダー



地域マラソン支援



マックスバリュ関東の取組



マックスバリュ関東株式会社

地域行事への参加

地域の祭りに参加
MV野田七光台店
MVEX木場公園店



幸せの黄色いレシートキャンペーン



社会科見学

地域の小学校による社会科見学 MVEX市川店



U.S.M.Holdings