

「マルエツ 豪徳寺店オープンのお知らせ」

5月20日（金）、東京都世田谷区に「マルエツ 豪徳寺店」がオープンいたしますので、その概要についてご案内いたします。

店舗概要

1. 店舗名称	マルエツ 豪徳寺（ごうとくじ）店
2. オープン日時	2016年5月20日（金）午前9：00オープン
3. 住所	東京都世田谷区宮坂2-26-17
4. 電話番号	03-3420-0280
5. 売場面積	552㎡（167坪）
6. 建物構造	鉄筋コンクリート造/5階建（当社店舗は1階）
7. 店長名	松尾 俊也（まつお としや）
8. 従業員数	36名（8時間換算）
9. 年間売上高目標	7.5億円
10. 営業時間	9：00～22：00
11. 取扱品目	青果・精肉・鮮魚・惣菜・日配食品・一般食品・日用雑貨
12. 駐車場	0台（※提携駐車場15台あり、チケット方式で運営）
13. 駐輪場	25台

商圈概要

- ・当店は世田谷区の北東にあり、小田急小田原線「豪徳寺駅」西側約200m及び、小田急線と交差して南北に走る東急世田谷線「山下駅」から西側約150mに位置しています。店舗前には、「ユリの木通り」が東西に走り、駅と住宅地をつなぐ主要道路となっています。店舗周辺は、人口・世帯密度の高いエリアで、戸建て住宅やマンションが建ち並ぶ住宅地となっています。地形は、「ユリの木通り」を境に南北はゆるやかな上り傾斜となっています。
- ・商圈特性
 - ・人口：約13,250人、世帯数：約7,400世帯
 - <500m> 世帯伸長率：102.0%（15/14年対比）、世帯当り平均人員：1.79人
 - 世帯人員比率は、単身世帯が55.9%を占めており、2人以上世帯が世田谷区と比較して低い地域となっています。
 - 年齢別人口構成比は、世田谷区と比較して14歳以下（8.2%）が低く、25～34歳（19.4%）と55歳以上（32.2%）が高くなっています。
 - 世帯年収構成比は、東京都区部平均と比較して500万円未満（52.4%）が4.3%低く、700万円以上（31.1%）が5.2%高い地域となっています。

商品・サービスの特徴

- ・当店は、毎日の暮らしに必要な食品スーパーマーケットとして、安全・安心な生鮮食品やおいしい商品をご提供し、地域のお客さまのライフスタイルやニーズにお応えした店づくりをすすめてまいります。
- ・共通ポイントカード「Tカード」、電子マネー「PASMO・Suica」や各種クレジットカードがご利用いただけるなど、利便性を高めています。
- ・お客さまの快適なお買物をサポートする「サービス介助士」を配置しています。
- ・店内やバックルームスペースの基本照明、冷蔵ショーケース照明にLEDを使用し、冷凍機の稼働負荷を抑制することにより、電氣量を削減しています。

【青果】

・旬の主力野菜や果実をご提供するとともに、有機栽培野菜と特別栽培野菜で展開する「土壌自慢」や、「ちょっといいもの」として、当社が自信を持っておすすめする美味しい商品を「産地厳選」「くだもの日和」として展開します。また、輸入果実の品揃えのほか、単身世帯、若年層及び高齢者需要に対応した简单便利商品として「ドライフルーツ」「果実ジュース」「カットフルーツ」「簡単サラダ」「ポイル野菜」などを集合コーナーとして展開します。入口では、季節を彩る生花を販売します。

※写真はイメージです



【精肉】

・A5ランクの「仙台牛」をはじめ、当社オリジナル「優夢牛」や黒毛和牛、「鹿児島県産純粋黒豚」「桜もち豚」「みちのく森林鶏」「赤鶏」を品揃えします。また、焼肉盛り合わせに味付肉・牛タン等、内臓肉を充実させた「焼肉コーナー」や輸入生ハム、おつまみ商品やローストビーフを中心とした「お肉屋さんのオードブルコーナー」を展開します。

※写真はイメージです



【鮮魚】

・まぐろや旬魚お刺身造り、お刺身商材のほか、切身、当社オリジナル「干しー徹」などの干物、生サーモンなど、素材の味が楽しめる商品をご提供します。また、簡便・即食性の高い商品として「漬魚」や「焼魚」「煮魚」の品揃えや、簡便、保存性の高い冷凍食品をご提案します。

※写真はイメージです



【惣菜】

・ランチ需要に対応した「サンドイッチ」「おにぎり」をはじめ、「お弁当」「寿司丼」、夕食の「おかず」「おつまみ」への対応など、時間帯別にあわせた品揃えを充実させます。旬やおいしさ、鮮度にこだわった「にぎり寿司」「巻き寿司」、健康志向に対応した「煮魚・焼魚」「減塩醤油使用和惣菜」のほか、上質サラダ「洋風D e l i」や「紙焼きグリル」などを展開し、洋風メニューを充実させます。

※写真はイメージです



【日配】

・単身世帯の需要に対応した個食・簡便商品の品揃えを充実させます。洋日配では、「パティスリーテラス」や「st.mamanlatona」「タカキベーカリー」、ナチュラルチーズ、機能性表示食品などのこだわり商品を品揃えします。和日配では、老舗豆腐メーカー「八王子一丁庵 こだわり豆腐屋」シリーズをはじめ、「鈴廣 炙り焼きかま」などの商品を品揃えします。

※写真はイメージです



【一般食品】

・健康志向やお客さまのこだわりに対応した「減塩・低塩」「カロリーオフ」「無添加」「国産原料」使用商品や、スーパーフード等の話題商品を取り揃えます。
・簡便、即食への対応として、「和洋惣菜」「こだわりレトルト」「フリーズドライ食品」「中華&エスニック」などをコーナー展開します。
・単身世帯や女性をターゲットとした「シリアルバー」や地元で愛されている銘菓「菓心たちばな」の半生菓子を品揃えします。また、お酒では、輸入&クラフトビールのコーナー展開とともに、ワインの品揃えも充実させます。

※写真はイメージです



【日用雑貨】

・毎日の生活に必要な日用雑貨、消耗品に加え、文房具、化粧品、ペットフードを品揃えします。

ご案内図

小田急小田原線
 「豪徳寺駅」 徒歩5分
 東急世田谷線
 「山下駅」 徒歩4分

＜マスコミの皆様へ＞
 オープン当日に取材を
 ご希望の方は、下記広報宛へ事前にご連絡をお願い申し上げます。



4

■当社の地域別店舗数状況
 (2016年5月20日予定)

地域	東京都	埼玉県	千葉県	神奈川県	茨城県	栃木県	合計
店舗数	140	53	47	46	1	1	288

■お問い合わせ先 経営計画部（広報） 城生（じょうの）・本間 （03-3590-0016）

以上